

## 11. Hafta: Gıda Sanayii İşletmelerinin Kuruluşu ve Birleşme Modelleri

### GIDA İŞLETMELERİNİN KURULUŞ AŞAMALARI

#### 1-İŞLETME KURMA FİKRİ VE SONUÇLARI

- A. İşletme Kurma Fikri
- B. İlk Kuruluş Çalışmaları
- C. Kuruluş Çalışmalarını Değerlendirme Ölçütleri

#### 2.KURULUŞ ARAŞTIRMALARI

- A. Ekonomik Araştırmalar
- B. Teknik Araştırmalar
- C. Mali Araştırmalar
- D. Yasal Araştırmalar

#### 3. İŞLETME KURULUŞU İLE İLGİLİ ÖZEL KONULAR

- A. Kuruluş Yeri ile ilgili Bazı Sorunlar, Gelişmeler ve Uygulamalar
- B. Büyük ve Küçük İşletmelerin Karşılaştırılması
- C. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler (KOBİ'ler)
- D. Yatırım Kararlarını Değerlendirme ve Karar Verme Yöntemleri
- E. Fizibilite (Ön Proje) Raporu Örneği

## İşletme Kurma Nedenleri

Bağımsız çalışmak

Daha fazla para kazanmak

İşletme sahibi olmak

Yeni bir buluş ya da fikri pazara sunmak

Başka fırsatların yokluğu

Toplumsal itibar sağlamak

Ülke ekonomisine katkıda bulunmak

## Kuruluş Sorunları

- İşletmenin üretim konusunun belirlenmesi
- İşletmenin bütününe ilişkin amaçların belirlenmesi
- İşletme büyüklüğünün belirlenmesi
- Teknoloji seçimi
- Kuruluş yeri seçimi
- İşletmenin hukukî şeklinin belirlenmesi
- Finansal yapının belirlenmesi
- Organizasyon yapısının belirlenmesi

## Gıda İşletmeleri Arası İşbirliği/Birleşme Modelleri

**Centilmenlik anlaşmaları** (Benzer işletmelerin sözlü anlaşma ile aynı amaçta birleşmeleri)

**Konsorsiyumlar** (Uluslar arası işletmelerin mali yardımları yürütmek için meydana gelen oluşum)

**Karteller** (Aynı faaliyette bulunan işletmelerin (örn: salça üreten işletmeler) belli konularda ortak hareket etmesi, üretim, fiyat, bölge, kalite kartelleri gibi)

**Trastlar** (İşletmelerin hukuki yapılarını koruyup ekonomik bağımsızlıkları kaybederek birlikte yaptıkları işler için kurulan işbirliği)

**Holdingleler** (Bir şirketin başka işletmelerin hisse senetlerini ellerinde tutan şirketler grubu)

## Gıda İşletmelerinin Büyümesi

**Dikey büyüme**  
(Örn: Domates işleyen firma ile konserve fabrikasının birleşmesi)

**Yatay büyüme**  
(Örn: İki gıda işletmesinin birleşmesi)

**Çapraz büyüme**  
(Örn: Bir turizm şirketi ile gıda işletmesinin birleşmesi)

- **Dikey Büyüme:** Dikey büyüme, geriye ve ileriye olmak üzere iki boyutta gerçekleşir.
  - **Geriye Doğru Dikey Büyüme:** İşletme daha önce satın aldığı girdileri kendisi üretmeye başlar.
  - **İleri Doğru Dikey Büyüme:** İşletmenin ürettiği mallar için satış organizasyonu kurması durumunda söz konusudur.
- **Yatay Büyüme:** İşletmelerin, aynı üretim dalında, faaliyet boyutlarını genişletmesidir. Bu durum ürün farklılaştırması veya pazar farklılaştırması ile sağlanabilir.