

Temel Tasarım dersinde
öğrendiklerimizi hatırlayalım...

I. Kaymaz

Tasarım

- Tasarlamak: zihinde hazırlamak.
- Güngör'e (2005) göre bir çalışmaya «TASAR» diyebilmek için;
 - Bir amaca hizmet etmesi,
 - Fikir ürünü olması ve
 - İçinde özgünlük barındırması gerekir.
- Temel tasarım ilkeleri yalnızca mimarlık alanında değil; aynı zamanda resim, heykel vb. sanatlarda da kullanılmaktadır.

BİR TASARIN OLUŞUM AŞAMALARI (Güngör, 2005)

- Konu ve programın ortaya konması,
- Ana fikirlerin yakalanması (tasarımın karakteri)
- Tasarım aşaması
- Tasarımın kontrolü
- Geliştirme aşaması

Temel Tasarım- Kuramsal Gelişim

- Bauhaus ekolünü takiben en etkili kuram Gestalt kuramıdır.
- Gestalt kuramı görsel tabanlıdır.
- Kuram mimarlık ve şehir planlama alanlarında etkili olmuştur.
- Gestalt kuramı temel geometrik şekillerin görsel olarak kurgulanmalarına ilişkin kurallar ortaya koymuştur.

Bazı Gestalt İlkeleri

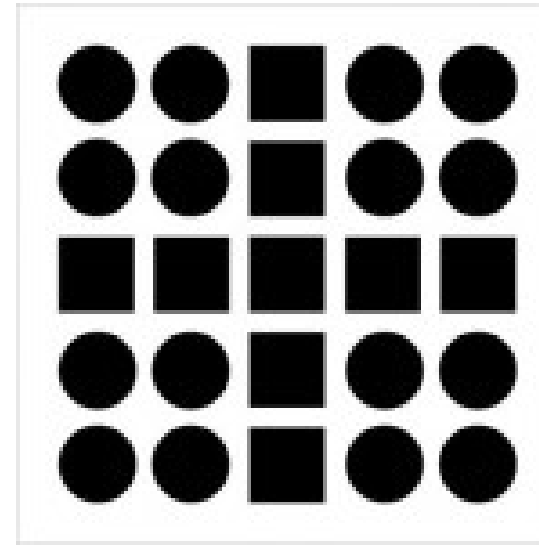
- Benzerlik kuralı
- Yakınlık kuralı
- Şekil-zemin ilişkisi
- Kapanma kuralı
- «parçaların tümü toplamından fazladır» ne demektir?



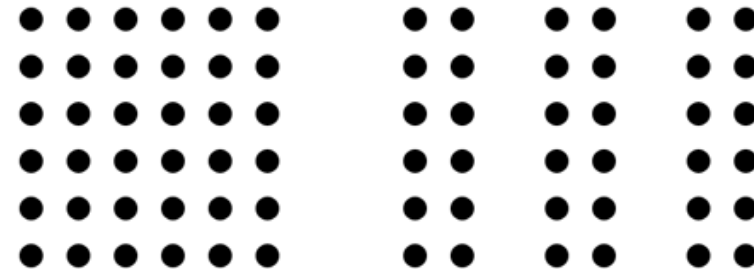
(<http://parsonsdesign1.wordpress.com/resources/lectures/gestalt>)



(<http://graphicdesign.spokanefalls.edu/tutorials/process/gestaltprinciples/gestaltprinc.htm>)



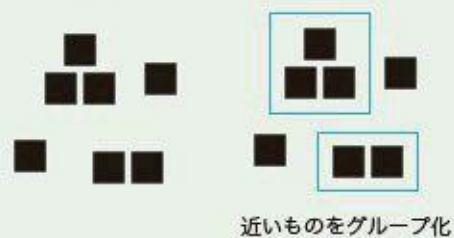
(<http://jeffbrew.com/2012/02/26/howto-gestalt-principles-and-photography/>)



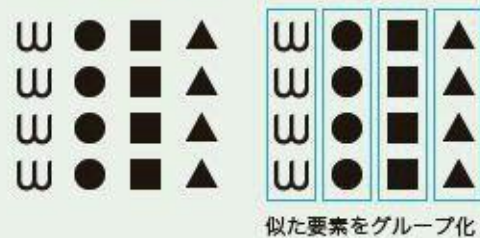
(<http://jeffbrew.com/2012/02/26/howto-gestalt-principles-and-photography/>)

Gestalt Principles (ゲシュタルト原則)

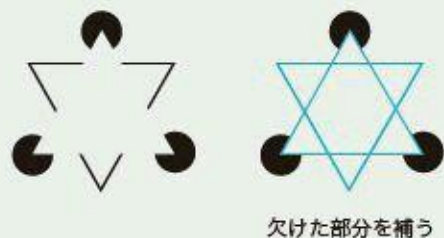
1. Proximity (近接)



2. Similarity (類同)



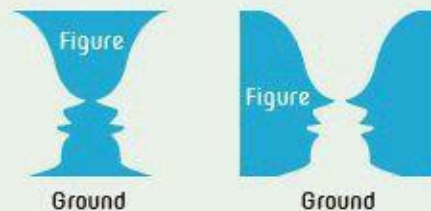
3. Closure (閉合)



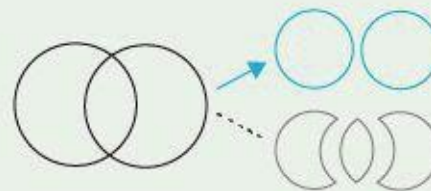
4. Common Fate (共通運命)



5. Figure Ground Relationship (図と地の関係)



6. Good Continuation (良い連続)



ALGI

- Çevrede var olan bilginin duyu organları ile alınması, işlenmesi ve yorumlanması sürecidir.
- Algıyı etkileyen sosyal, kültürel ve bireysel etmenler de bulunmaktadır. Bunlar daha detaylı olarak Peyzaj Tasarım dersi kapsamında irdelenmektedirler.

PEYZAJ VE ALGI

- Duyusal girdinin %80'inden fazlası görme yoluyla sağlanır.
- Görsel algı;
 - mekana,
 - uzaklığa,
 - ışık kalitesine,
 - renge,
 - biçime ve
- dokusal değişim ölçüsüne bağlı, karmaşık bir süreçtir. Bu nedenle çevre algısı büyük bir ölçüde görsel olarak ortaya çıkar.
- İnsanın bir çevrede işlev gösterebilmesi ve başarılı olabilmesi için çevreyi anlaması ve daha sonra çevre ile ilgili olması gereklidir (Kaplan and Kaplan 1982). Bunu yapabilmesi için çevre uyumlu (*coherent*) ve okunabilir (*legible*) olmalıdır. Yani bir birey çevrenin bileşenlerini karakterize edebilmeli ve yorumlayabilmelidir.

“Yaşamı değiştirmek için mekânı değiştirmek zorundasınız.”
Henri Lefebvre

“yer”, insanların, öyle ya da bir başka türlü, ilişik kurdukları, değdikleri, bağlandıkları mekânlardır; anlamlı konumlardır” (Creswell, 2004)

“mekân”, yerden farklı olarak, anlamı olmayan bir alan şeklinde görülür. İnsanlar mekânlara anlam yüklediklerinde ve bir biçimde onunla ilişki kurduklarında, ona değdiklerinde, mekân bir yer haline gelir.”
(Gürkař ve Barkul, 2004)