**Ankara Üniversitesi
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | İLT306 İletişim Kuramları II |
| Dersin Sorumlusu | Doç. Dr. Oğuzhan Taş |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Kredisi | 3 |
| Dersin Türü | Lisans |
| Dersin İçeriği | 1.Hafta: Dersin tanıtımı2.Hafta: Kitleler Sorunu ve Batı Marksizmi3. Hafta: Frankfurt Okulunda Kültür ve Toplum: Adorno ve Horkheimer4. Hafta: Yabancılaşma, Meta Fetişizmi, Şeyleşme: Marx ve Lukacs5.Hafta: Araçsal Akıl ve Rasyonalite: M. Weber’den Eleştirel Teoriye 6.Hafta: Sanat Yapıtı, Devrim ve Özerklik: Benjamin versus Adorno7.Hafta: Kültür Endüstrisi: Adorno ve Horkheimer8.Hafta: Edebiyat, Kültür ve Sınıf: M. Arnold ve F. Leavis9.Hafta: Gündelik Hayat, Kültür ve İletişim: R. Williams ve H. Lefevbre10.Hafta: İngiliz Kültürel Çalışmaları: S. Hall ve Birmingham Okulu11.Hafta: İngiliz Kültürel Çalışmaları: Haber ve İdeoloji12.Hafta: Alımlama ve İzleyici: D. Morley ve J. Radway13.Hafta: Türkiye’de Kültür ve Sınıf: M. Özbek14.Hafta: Kamusal Alan ve Medya: J. Habermas, O. Negt ve A. Kluge |
| Dersin Amacı | Bu dersi alan öğrenci alanıyla ilgili kavramları ve kavramlar arası ilişkileri kavrayabilir, Bilginin doğası kaynağı, sınırları, doğruluğu, güvenirliliği ve geçerliliğini değerlendirme bilgisine; yerel, ulusal ve ulusötesi düzeyde siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal işleyişin kavranmasını sağlayacak disiplinlerarası bir bilgi ve yaklaşıma sahip olur. |
| Dersin Süresi | 14 hafta |
| Eğitim Dili | Türkçe |
| Ön Koşul | Yok |
| Önerilen Kaynaklar | Paddy Scannell (2007). Media and Communication.Londra: Sage.Kejanlıoğlu, Beybin D. (2005). Frankfurt Okulu’nun Eleştirel Bir Uğrağı: İletişim ve Medya. Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.Özbek Meral (1998). Popüler Kültür ve Orhan Gencebay Arabeski, İstanbul: İletişim.Stevenson, Nick (2008). Medya Kültürleri: Sosyal Teori ve Kitle İletişimi. Ankara: Ütopya Yayınevi. |
| Dersin Kredisi (AKTS) | 6 |
| Laboratuvar |  |
| Diğer-1 |  |