**Yağmurlu, Aslı; Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Kültür Enstitüleri: Yunus Emre Kültür Enstitüsü**

**Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Kültür Enstitüleri: Yunus Emre Kültür Enstitüsü**

**Aslı Yağmurlu**[[1]](#footnote-1)

**Özet**

Kültür Enstitüleri kamu diplomasi başlığında önemli bir yer taşımaktadırlar. Ulusal dili, kültürü, sanatı ve bilimi aktarma işlevi yürütmektedirler. Kültür enstitüleri hem kültürel öğeleri aktarma hem de farklı uluslar arasında etkileşim kurma kanalıdır. Makalede Yunus Emre Enstitüsü ve bir örnek olarak Amsterdam Yunus Emre Enstitüsü incelenmiş. Kültür Enstitüsü olarak faaliyetlerinin yeterlilik düzeyi ortaya koyulmaya çalışılmıştır. İnceleme sonunda Yunus Emre Enstitüsünün dil eğitimi, kültürel öğelerin sunumu ve bilimsel çalışmalara yönelik ortaklıkları yerine getiren çalışmalar yaptığı tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Kamu Diplomasisi, Kültürel Diplomasi, Kültür Enstitüleri, Yunus Emre Enstitüsü, Yumuşak Güç

**Culture Institutes as a Public Diplomacy Instrument: Yunus Emre Institute**

**Abstract**

Culture Institutes is an important topic in public diplomacy literature. The aim of cultural institutes are promotion of national language, culture, art and science to the international society. Culture institutes serve for both promotion of national culture and forming relationships to engage with other cultures. In this article Yunus Emre Institute and Amsterdam branch are inquired to understand the capacity of Yunus Emre Institute. As a result of the study Yunus Emre Institute is serving Turkish language promotion, encouraging Turkish culture and helps for cooperation in science and technology.

**Key Words:** Public Diplomacy, Cultural Diplomacy, Culture Institutes, Yunus Emre Institute, Soft Power

**Giriş**

Kültürel diplomasi kamu diplomasi etkinliğinin en önemli faaliyet alanı olarak değerlendirilmektedir. 19. yüzyıl itibariyle gelişmiş ülkeler kendi etki alanlarını genişletmek, sömürgelerindeki toplumlarla bağlantı kurmak gibi pek çok nedenle kültür enstitüleri kurma yoluna gitmişlerdir. Öncelikli olarak dil eğitimi, kültür, sanat ve bilimsel etkinliklerin sunumu bu enstitülerin başat görevini oluşturmaktadır.

Kültür Enstitülerinin işlevlerini anlayabilmek için makalede öncelikle kamu diplomasisi, kültürel diplomasi kavramları ele alınacak, iki kavramın da dayandı yumuşak güç kuramına dayalı olarak kültür enstitülerinin temel özellikleri ifade edilecektir. Yunus Emre Enstitüsünün işlevleri bu çerçevede incelenecek ve yeterlilik düzeyi tartışılacaktır.

Makalede yeterlilik düzeyinin ortaya koyulabilmesi için derinlemesine yarı yapılandırılmış görüşme ve literatür incelemesi gerçekleştirilmiştir. Yunus Emre Enstitüsünün faaliyetlerini değerlendirme amacıyla Amsterdam Yunus Emre Enstitüsü 26 Nisan 2019 tarihinde ziyaret edilmiş ve Koordinatör ile görüşme sağlanmıştır, ayrıca 6 Mayıs 2019 tarihinde Yunus Emre Enstitüsü Türkçe Eğitim Müdürü ile de Ankara Kızılay Yunus Emre Enstitüsü binasında görüşülerek bilgi alınmıştır. Bunlara ek olarak Yunus Emre Enstitüsü internet sitesi ve yayınlar incelenmiştir.

**Kamu Diplomasisi**

Niccolo Machiavelli Hükümdar adlı eserinde şu soruyu sorar? Hükümdar korkulacak biri mi olmalı yoksa sevilecek mi? Verdiği yanıt ikisi birden olmasıdır. Ancak ikisi birden olamadığı durumda korkulacak biri olması sevilecek biri olmasından yeğdir der (2017, s. 64). Bu öneriden yola çıkan ve ‘Yumuşak Güç’ kuramıyla kamu diplomasisi kavramının temelini oluşturan Joseph Nye, devletlerin uluslararası arenada güçlü birer aktör olması için hem sert güce hem de yumuşak güce ihtiyaç duyduğunu ifade etmektedir. Gücü başkalarına isteklerini yaptırabilme kapasitesi olarak tanımlayan Nye, askeri ve ekonomik gücü sert güç olarak tanımlamaktadır (2004, s. 5). Yumuşak güç ise zorlama olmadan veya bir karşılık beklemeden, yani başkalarının davranışlarını çekici olduğu için yönlendirebilme kabiliyetidir. Bir ülkenin yumuşak gücü, o ülkenin ortaya koyduğu kurumlar, değerler, kültür ve politikaları ile ortaya çıkmaktadır (Nye, 2004, s. 7-8). Güç, uluslararası arenada itibarlı olmayı, saygın olmayı ifade etmektedir ve sert ve yumuşak gücün toplamı bir ülkenin itibarını göstermektedir.

Wang, kamu diplomasinin temel amacının uluslararası düzeyde itibar yönetimine dayalı olduğunu savunmaktadır. Kamu diplomasisinin amacı uluslararası düzeyde bir ulusa yönelik olumlu düşüncenin oluşturulup yönetilmesidir (Wang, 2006, s. 91). Kamu diplomasisi “bir ulusun düşüncelerini, hedeflerini, ideallerini, güncel politikalarını, kurumlarını ve kültürünü yabancı ülkelerin kamuoyuna anlatma amacıyla uygulanan politika” şeklinde tanımlanmaktadır (tdk.gov.tr, 2019). Bu politikanın gerçekleşebilmesi etkin bir iletişim çalışması ile mümkündür. Bu nedenle de bu makalenin yazarı kamu diplomasisi etkinliğini bir halkla ilişkiler uygulaması olarak değerlendirmektedir. Uluslararası arenada devletler kendi itibarlarını ortaya koyabilmek için bazen tek yönlü iletişim etkinliğine dayalı yayıncılık gibi etkinlikler gerçekleştirmekte bazen ise iki yönlü iletişim etkinliğine dayalı ilişki kurmayı sağlayacak ve karşılıklı iyi niyeti geliştirecek işbirlikleri, ortak projeleri hayata geçirmektedirler. Kamu diplomasi etkinlikleri bu amaçları gerçekleştirirken bazen kısa dönemli etkinlikleri bazen de uzun dönemli etkinlikleri içermektedir. Kamu diplomasisinin ne tür etkinlikleri içerdiğine dair farklı görüşler bulunmakla birlikte kültürel etkinlikleri içeren kültürel diplomasi başat bir etkinlik olarak kamu diplomasi içinde yer almaktadır (Cull, 2008; Kim, 2017; Scott-Smith, 2016).

Kültürel Diplomasi

Kültürel diplomasi kamu diplomasisinin ana akım çalışma konularından birini oluşturmaktadır. Kültürel diplomasinin ne olduğunu ele almadan önce kültür kavramını açıklamak doğru olacaktır. Kültür üzerinde kesin bir uzlaşıya varılmamış bir kavram olmakla birlikte insan yaratılarının tümü olarak tanımlanabilir. Zygmunt Bauman, kültürü, doğa düzeni yerine yapay, tasarlanmış bir düzen koyma ya da ekleme işidir şeklinde tanımlamaktadır (2002, s. 16). Kültürel diplomasinin öznesi ulusal kültürdür. Ancak ulusal kültürün ne olduğu ise tanımlaması oldukça zor bir kavramdır. Benedict Anderson’un hayali cemaat olarak tanımladığı ulusu, Gökhan Atılgan yoldaşlık duygusu ile açıklamaktadır. Kültür hem bu yoldaşlık duygusunun oluşmasını sağlayan bir etmen hem de devletin egemenliğini dayandırdığı bir araç olarak ortaya çıkmaktadır (Atılgan, 2010, s. 12).

Ulusların sahip olduğu çok geniş öğe ve pratiklerden oluşan kültür havuzları bulunmaktadır. Bu geniş yelpaze içinde birbirinden çok farklı ve pek çok durumda ulusun pek çok üyesini kapsamayan kültürel pratiklerden sadece bazıları ulusal kültürün öğeleri olarak kültürel diplomasi içinde yer almaktadır. Bu pratikler statik değil devingendir. Kültürel havuzun medya, dini kurumlar, eğitsel ve siyasi aygıtlar gibi kültürel kurumlar aracılığıyla oluşturulduğu söylenebilir (Atılgan, 2010, s. 13). Bozkurt Güvenç, her kültürün bilinçli ya da bilinçsiz bir amacı, bir yönü olduğunu ifade etmektedir. Her toplumun amacı doğadan yararlanmada öteki toplumlardan geri kalmamaktır. Bunun gibi her eğitim sistemi diğerlerini, her sanat ya da sanatçı ötekilerini aşmaya çalışır. Bu nedenle her kültürel kurum ve sürecin bir görevi ve ereği bulunmaktadır (1991, s. 98). Ülkelerin veya toplumların kültürel diplomasi çalışması yapmalarının da böyle bir amacı bulunmaktadır. Bu amaç kendi kültürel birikimlerinin diğer ülkelere örnek gösterilebilecek öğeler olduğudur.

Devlet aygıtı kültürel diplomasinin öne çıkardığı kültürel öğeler açısından önemli rol oynamaktadır. Ancak tarihsel olarak bakıldığında devletin belirleyici rolünün giderek sınırlandırıldığı da aşikardır. Küreselleşme sonrası giderek artan bir biçimde ulusal kültür dar bir alana sıkışmış ve pek çok öğesini küresel kültüre kaptırmıştır. Küresel sermaye küresel kitle iletişim araçlarını da kullanarak ulusal farklılıkları azaltmaya hizmet etmektedir. Küresel dolaşıma giren her öğe kültürel farklılıkları azaltma işlevi görmektedir. Hollanda’nın bütün market zincirlerinde Ortadoğu bölgesinde yaygın olarak tüketilen humus satılmaktadır. Gayet yerel olan lezzetler küresel nitelik kazanmıştır. Küreselleşen kültür saf bir Batı kültürü değildir, kapitalist ekonominin belirleyiciliğinde çok daha farklı toplumlarının kültürel pratiklerini içselleştirmiş yeni bir üst kültürdür. Böyle bir uluslararası çevre içinde kültürel diplomasiyi tanımlamak ve uygulamak kolay değildir.

Bazı yazarlar kültürel diplomasinin uluslararası kamuoyuna yönelik olarak gerçekleştirildiğini ifade ederlerken bazı yazarlar kültürel diplomasının diasporaya yönelik olarak gerçekleştirildiğini ifade etmektedirler. Nicholas Cull kültürel diplomasiyi, “kültürel kaynaklar veya başarılarını dışarıda bilinir kılarak ve/veya yurtdışına kültür yayımını desteklemek yoluyla uluslararası çevreyi yönetme çalışması” şeklinde tanımlamaktadır (Cull, 2009, s. 19). Jacquie L’Etang ise, “kültürel diplomasi yurtdışında yaşayan yerli kamuların kimlik ve duygudaşlık kazanmaları için duygusal bağlar kurmayı amaçlayan, kafaları ve kalpleri kazanmaya yönelik uzun dönemli kampanyalardır” şeklinde tanımlama yapmıştır. Yazar bu çerçevede yapılan etkinliklerin cemaat halkla ilişkileri veya kurumsal sosyal sorumluluk gibi düşünülmesi gerektiğini ifade etmektedir (L'Etang, 2009, s. 610).

Bazı yazarlar kültürel diplomasinin yüksek sanata dair ürünlerin sunumunu içerdiğini ifade ederken bazı yazarlar kitle kültürü öğelerinin de kültürel diplomasi içinde yer aldığını ifade etmektedirler. Grincheva’ya göre, kültürel diplomasi popüler kültür ve kitle kültürü ürünlerini değil yüksek sanatı ayni, müzik, tiyatro, resim, fotoğraf, mimarlık ve seramik gibi formları içermektedir (2010, s. 171). Rowe ise spor gibi popüler kültürün en önemli örneğinin de kamu diplomasi amaçlı kullanılabileceğini ifade etmektedir (2018, s. 153).

Kültürel diplomasinin kim tarafından yapıldığına yönelik de farklılıklar bulunmaktadır. Kültürel diplomasi devlet tarafından, özel sektör tarafından ve sivil toplum örgütleri tarafından yapılabilmektedir. Ancak özel sektör ve sivil toplum örgütleri ile ortaklık kurma kültürel diplomasi açısından özellikle vurgulanmaktadır (Scott-Smith, 2016, s. 187). Devletlerin kültürel diplomasi etkinlikleri içinde olduğu durumda etkinliğin propaganda amaçlı kullanılmaması önem taşımaktadır. Gerçekleşen sanatsal etkinliğin ekonomik çıkar için gerçekleştirilmemesi de bu bağlamda ortaya koyulmaktadır.

Kültürel diplomasiyle ilgili farklı tanımlamalara rağmen makalede Kültürel Diplomasi Sözlüğü tarafından yapılan tanım benimsenerek, “ülkelerin kendi kültürel ve politik değerlerini dünyaya tanıtmaları” olarak kültürel diplomasi kavramı ele alınmıştır (Chakraborty, 2013, s. 30). Kültürel diplomasi stratejilerinin ülkenin politika ve toplumsal ideal ve düşüncelerinin dayandığı ilkelerin sunumu; değişim, öğrenme ve ilişki kurma etkinlikleri; yüksek ve popüler kültürü içeren sanat, eğlence ve bilgi ürünlerinin sunumunu içerdiği ifade edilmektedir (Rosendorf, 2009, s. 174). Bu amaçları yerine getirirken farklı yöntemler, farklı uygulamalar kültürel diplomasi içinde kullanılmaktadır. Değişim programları, kültür enstitüleri, dil eğitimi, dans, spor, sinema, sergi, fuar, arkeoloji, dizi, fotoğraf, heykel, resim, projeler ve işbirlikleri ve benzer pek çok etkinlik kültürel diplomasi içinde yer almaktadır.

**Kültür Enstitüleri ve Yunus Emre Kültür Enstitüsü**

Makalenin odaklandığı kültür enstitüleri yukarıda sayılan kamu diplomasisi içinde adı geçen pek çok etkinliği bünyesinde taşımakta ve bu nedenle önemli bir başlığı oluşturmaktadır. Yunus Emre Enstitüsü’nün de bir örneğini oluşturduğu kültür enstitülerinin kuruluşu 19. yüzyıla dayanmaktadır. Ulusal dil ve yüksek kültürün yayılması için gerçekleştirilen çabalar kültürel diplomasinin başlangıcı olarak ifade edilmektedir (Paschalidis 2009: 277). Pachalidis (2009) kültür enstitüleri üzerine yazdığı makalede, kültürel diplomasinin dört aşamadan geçtiğini anlatmaktadır. İlk dönemi kültürel milliyetçilik (1870-1914) olarak adlandırmıştır. Fransız, İtalyan, Alman ve İngiliz Kültür Enstitülerinin kuruluşu bu döneme denk gelmektedir. İkinci dönemi, kültürel propaganda (1914-1945) olarak adlandırmıştır. Dünya Savaşı dönemlerinde entelektüellerin ve sanatçıların resmi propaganda içinde kullanımı bu dönemin özelliği olarak vurgulanmıştır. Üçüncü dönem, kültürel diplomasi (1945-1989) yani, kültürel propagandanın Soğuk Savaş döneminde genişletilmiş hali olduğu ifade edilmiştir. Ve son olarak kültürel kapitalizm (1989-) kültürel kaynak, deneyim ve üretimlerin ticarileştiği ve farklı aktörlerin kültürel diplomasiye dahil olduğu dönem şeklinde bir sınıflandırma yapılmıştır. Kültür Enstitüleri uluslararası sistem değiştikçe farklı amaç ve işlevlerle görev yapmışlardır.

Fransız Kültür Enstitüsü 1907’de, 1926’da İtalyan Kültür Enstitüsü, 1930’da ise Goethe Enstitüsü kurulmuştur (Haig, 1974, s. 33,35). Yunus Emre Enstitüsü ise 2009 yılında kurulmuştur. Fransız Enstitüsü 229 merkezle, Goethe Enstitüsü 159 merkezle, İtalyan Kültür Enstitüsü 92 merkezle, Yunus Emre Enstitüsü ise 58 merkezle dünyanın farklı ülkelerinde örgütlenmiş bulunmaktadır.

Kültür Enstitülerinin temelde üç işlevi bulunmaktadır. Birincisi bu enstitüler dil eğitim merkezleridir. Öğrenciler için bir dil okulu olarak hizmet vermektedirler, öğretmenler için bir formasyon eğitimi vermektedirler ve bunlar dil düzeyi sertifikası için eğitim ve sınav yapmaktadırlar (örn. İngilizce için IELTS, Fransızca için DALF, İtalyanca için CILS gibi). İkincisi bu enstitüler ulusal kültür, kültür mirası, değerler ve gelenekler gibi öğeleri sunmak için konser, sergi, toplantı, film gösterimi gibi etkinlikler düzenlemektedirler. Üçüncü olarak kendi ülkeleri için beyin göçü sağlamaya çalışmaktadırlar. Bunu eğitim, burs ve bilimsel olanakları sunarak gerçekleştirmektedirler. Bu enstitüler ulusal inanç ve düşünceleri yayma işlevi görmektedirler. Örneğin İtalya Rönesans değerlerinin Batı toplumları için önemini vurgulamaktadır (Firjesz, 2013, s. 5-6).

**Yunus Emre Enstitüsü**

Yunus Emre Enstitüsü, Yunus Emre Vakfı içinde kurulmuş Türkiye’nin kültür enstitüsüdür. Yunus Emre Vakfı; Türkiye’yi, Türk dilini, tarihini, kültürünü ve sanatını tanıtmak; bununla ilgili bilgi ve belgeleri dünyanın istifadesine sunmak; Türk dili, kültürü ve sanatı alanlarında eğitim almak isteyenlere yurt dışında hizmet vermek; Türkiye’nin diğer ülkeler ile kültürel alışverişini arttırıp dostluğunu geliştirmek amacıyla 05.05.2007 tarihli ve 5653 sayılı kanunla kurulmuş bir kamu vakfıdır. Yunus Emre Enstitüsü ise Vakfa bağlı bir kuruluş olarak 2009 yılında kurulmuş, yurt dışında kurduğu merkezlerde yabancılara Türkçe öğretimi çalışmalarının yanı sıra ülkemizin tanıtımı amacıyla kültür ve sanat faaliyetleri yürütmekte, ayrıca bilimsel çalışmalara destek vermektedir (Yunus Emre Enstitüsü, 2019). Yunus Emre Enstitüsü’nün Kuzey Amerika, Avrupa, Afrika ve Asya kıtalarında temsilcilikleri bulunmaktadır. ABD (Washington DC); Afganistan (Kabil); Almanya (Berlin, Köln); Arnavutluk (İşkodra, Tiran); Avustralya (Melbourne); Avusturya (Viyana); Azerbaycan (Bakü); Bahreyn (Manama); Belçika (Brüksel); Bosna Hersek (Foynitsa, Mostar, Saraybosna); Cezayir (Cezayir); Fas (Rabat); Filistin (Kudüs, Ramallah); Fransa (Paris); Güney Afrika (Johannesburg); Güney Kore (Seul), Gürcistan (Tiflis); Hollanda (Amsterdam); Hırvatistan (Zagreb); İngiltere (Londra); İran (Tahran); İrlanda (Dublin); İspanya (Madrid); İtalya (Roma); Japonya (Tokyo); Karadağ (Podgoritsa); Katar (Doha); Kazakistan (Astana); KKTC (Lefkoşa); Kosova (İpek, Priştine, Prizren); Lübnan (Beyrut); Macaristan (Budapeşte); Makedonya (Üsküp); Malezya (Kuala Lumpur); Meksika (Meksiko); Mısır (Kahire); Moldova (Komrat); Pakistan (Karaçi, Lahor); Polonya (Varşova); Romanya (Köstence, Bükreş); Rusya Federasyonu (Kazan, Moskova); Senegal (Dakar); Sırbistan (Belgrad); Sudan (Hartum); Somali (Mogadişu); Tunus (Tunus); Ukrayna (Kiev); Ürdün (Amman) temsilcilikleri bulunmaktadır. 48 ülkede 58 Kültür Merkezi bulunmaktadır. 587 personel ve 2017 verilerine göre yaklaşım 115 milyon liralık bir bütçe geliri kullanmaktadır. Kültürel diplomasi ucuz bir etkinlik değildir bu yüzden de zengin milletler bu tür etkinlikleri gerçekleştirebilmektedir (L’Etang, 2009, s. 610).

Yunus Emre Enstitüsü’nün etkinliklerini iki grupta ele almak doğru olacaktır. Bunlardan birincisi, dil eğitimi yani Türkçe öğretimi ile ilgili etkinlikler ve ikincisi kültür, sanat ve bilim etkinlikleridir. Türkçe Eğitimi başlığı altında Türkçe dil kursları, Türkçe yeterlilik sınavları ve Türkoloji Enstitüleriyle olan ilişkiler yer almaktadır.

*Tükçe Eğitimi*

Kültürel diplomasi çerçevesinde tüm kültür enstitülerinin birincil görevi dil eğitimi olarak ortaya çıkmaktadır. Kültürün en önemli öğesi dildir. Dil insanların kendini ve dünyayı nasıl algıladığını ifade eden düşünceyi belirleyen ve anlam üretimini sağlayan yapıdır. Zbiginiew Brzezinski, ABD’nin kültürel cazibesinin İngilizcenin yayılmasında etkili olduğunu ifade etmektedir. İngilizcenin yayılması da ABD’nin yumuşak gücünün yayılmasını kolaylaştırmıştır (2004: 185). Türkiye Tükçesinin eğitimi ve yayılması Türkiye’nin yumuşak gücünü arttırmaya hizmet edecektir. Bu nedenle de büyük önem taşımaktadır.

Türkçe Öğretimi için öncelikle uygun mekân, öğretmen, istekli öğrenci ve öğretim setlerine ihtiyaç bulunmaktadır. Yunus Emre Enstitüsü tüm merkezlerinde bu etkinlikleri yapabilecek öğretmen, mekân ve eğitsel malzeme olanaklarına sahip donanımdadır. İhtiyaç duyulabilecek her türlü malzeme Türkiye’den gönderilmekte, kaynak kitaplar ücretsiz, eğitimler ise ücretli olarak verilmektedir.

Türkçe öğrenmek isteyenler temelde Türklerle evlenen yabancılar, Türkiye’de okumak isteyen öğrenciler, Türkiye ile ticaret yapmaya istekli kişiler ve akademisyenler şeklinde gruplandırılabilmektedir. Buna ek olarak yurt dışında yaşayan Türk vatandaşlarının çocukları için de tasarlanmış eğitim programları bulunmaktadır. Ancak uygulayıcıların gözlemleri yurt dışında kalıcı olarak yaşan Türk çocuklarının Türkçe konuşmakla birlikte okuma-yazma için istekli olmadıkları yönündedir.

Yunus Emre Enstitüsü tarafından hazırlanmış olan, Yedi İklim Türkçe Öğrenim Seti adı altında hem yetişkinlere hem de çocuklara hem basılı hem de bilgisayar üzerinden eğitim materyalleri bulunmaktadır. Yetişkinlerin Türkçe öğrenmesi için A1, A2, B1, B2, C1 ve C2 seviyelerinde olmak üzere 6 seviye için toplamda 6 setlik öğretim paketi bulunmaktadır. Her seviye için ders, çalışma ve öğretmen kitapları ile dinleme kayıtları ve dinleme metinlerine ait kitapçıklar vardır. Çocuklar için ise, 6-9 yaş hedef kitleye yönelik A1 seviyesinde dört ve okul öncesi bir kitapla toplam beş ders kitabı, öğretmen kitabı ve dinleme kayıtları bulunmaktadır. 10-15 yaş hedef kitleye yönelik A1 ve A2 düzeylerinde toplam dört set eğitim materyali vardır. Her seviye için; ders ve çalışma kitapları ile dinleme kitapçığı ve dinleme kayıtları bulunmaktadır. Çocukların Türkçe öğrenimlerini desteklemek amacıyla farklı yaş düzeylerine ve farklı kelime bilgilerine uygun yardımcı materyaller de hazırlanmıştır.

Yunus Emre Enstitüsü Sınav Merkezi Birimi tarafından, başta kültür merkezlerinde düzenlenen sertifika ve seviye tespit sınavları olmak üzere, yabancılara Türkçe öğretimi alanında gerçekleştirilen bütün sınavların hazırlanması ve uygulanması yürütülmektedir. Türkçe seviyesinin uluslararası standartlarda ölçümünü sağlayan Türkçe Yeterlik Sınavı alanında uzman kurum ve akademisyenlerle birlikte Sınav Merkezi tarafından hazırlanmakta, yurtiçi ve yurt dışında uygulanmaktadır. Türkçe Yeterlik Sınavı, Türkçenin uluslararası geçerliğe sahip standart bir sınava kavuşması ve yabancı öğrenci kabulünü kolaylaştıran politikalara destek olunması amacıyla, Türkçeyi yabancı ya da anadil olarak öğrenen bireylerin dil yeterliklerini ölçmek üzere Yunus Emre Enstitüsü Sınav Merkezi tarafından Avrupa Dilleri Öğretimi Ortak Çerçeve Metni’ne göre geliştirilen bir yeterlik sınavıdır. Türkçe Yeterlik Sınavı yılda üç kez uygulanmaktadır. Sınavın yurtdışında gerçekleşmesi için o en az dokuz kişilik başvuru koşulu bulunmaktadır. 18 Mayıs 2019 tarihinde yapılacak olan Türkçe Yeterlilik Sınavı, Türkiye, Azerbaycan, Kazakistan, Almanya, Kosova, İran ve Arnavutluk’ta yapılacaktır.

Türkoloji Bölümleri Yunus Emre Enstitüsünün Türkçe eğitim konusunda görevleri arasında bulunmaktadır. 50 ülkede toplam 100 Türkoloji Bölümü bulunmaktadır. 2000 yılında Türk İşbirliği ve Kalkınma İdaresi tarafından başlatılan Türkoloji projesi 20 Eylül 2011 yılında Yunus Emre Enstitüsü’ne devredilmiştir. Türkoloji Projesi çerçevesinde, Türk dili öğreniminin nitelikli hale getirilmesi, Türkiye ile diğer ülkeler arasındaki bağların güçlendirilmesi dolayısıyla bu ülkelerde yapılacak eğitim, kültür ve sosyal faaliyetler çerçevesinde Türkçe konuşabilen bir kitlenin oluşturulması ve Türkiye’nin daha iyi tanıtılması hedeflenmektedir.

*Kültür, Sanat ve Projeler*

Yunus Emre Enstitüsü Kültür Sanat ve Projeler Müdürlüğü, yurt dışında faaliyet gösteren kültür merkezleri aracılığıyla Türk kültür ve sanatının örneklerini dünyanın farklı yerlerine ulaştırmak için etkinlikler düzenlemektedir. Merkezler, müzik, el sanatları, tiyatro, sinema, fotoğraf, edebiyat, mutfak gibi alanlarda Türkiye’nin kültürel eserlerini sergilemekte ve atölye çalışmaları, sanat kursları, bilimsel toplantılar gibi etkileşimli etkinliklere de yer ayırmaktadırlar.

Müdürlük, ülkelerdeki kültür merkezlerinin yıllık faaliyet takvimlerinin oluşturulmasında yol gösterici bir rol oynamakta ve faaliyetlerin belirlenmesi esnasında başta kültür merkezlerinin bulunduğu ülkeler olmak üzere pek çok ülkedeki kültürel hareketliliği göz önünde bulundurarak önerilerde bulunmakta ve belirlenen etkinliklerin çeşitlendirilmesi, zenginleştirilmesi, hedef kitleye en iyi biçimde ulaştırılması hususlarında kültür merkezlerine destek sağlamaktadır. Kültür ve sanat faaliyetlerinin düzenlenmesinde, Türkiye’de ve yurt dışında ilgili kurum temsilcileriyle irtibat kurmak, toplantı ve görüşme düzenlemek, dünyada faaliyet gösteren benzer kuruluşlar ile iş birliği yapmak Kültür Sanat Müdürlüğünün çalışma alanları arasındadır. Ayrıca, Kültür Sanat Müdürlüğü, UNESCO Türkiye Millî Komisyonu tarafından belirlenen anma programlarını da faaliyet takvimi içerisinde değerlendirmekte, Türkiye’de ve Yunus Emre Türk Kültür Merkezlerinin bulunduğu tüm ülkelerde bu alanda birçok faaliyet gerçekleştirmektedir. Çok geniş bir içerikle gerçekleşen etkinliklerden dört örneğe aşağıda yer verilmiştir.

4-5 Mayıs 2019 tarihlerinde Washington DC Yunus Emre Enstitüsü, Türkiye'nin Toronto Başkonsolosluğu iş birliği ile "2. Türk Filmleri Haftası" kapsamında birçok Türk filmini Toronto'nun tarihî Royal Sineması’nda gösterilmiştir. Etkinlikte yönetmenliğini Mustafa Kara’nın Kalandar Soğuğu, Can Ülkay’ın yönettiği Türk İşi Dondurma, Serdar Akar’ın yönettiği Çiçero, Ümit Ünal'ın Sofra Sırları, Cem Yılmaz ve Ali Taner Baltacı'nın Hokkabaz ve Nuri Bilge Ceylan’ın Ahlat Ağacı filmlerinin gösterimi yapılmıştır.

Bir diğer örnek olarak verilebilecek etkinlik Türk Edebiyatı, Arkeoloji ve Türk Sineması başlıklarında düzenlenen yaz okuludur. 2019 yaz döneminde en az B2 seviyesinde Türkçe bilenlerin katılabileceği ve İstanbul’da düzenlenen 15 günlük içinde eğitim, gezi, konaklama ve üç öğün yemek hizmetlerinin dahil olduğu 18-35 yaş aralığındaki 25 kişiye burs verilmektedir.

Üçüncü örnek, Türkiye Akademik ve Bilimsel İşbirliği Projesi kapsamında 3 hafta sürecek olan Havacılık Yaz Kampı üniversite ve yüksek lisans öğrencileri için gerçekleştirilmektedir. İstanbul, Ankara, Kayseri ve İzmir kentlerinde hem eğitim hem de kurum ve şirket ziyaretlerini içeren kamp 20 doğa bilimleri ve uygulamalı bilimler öğrencisini Türkiye’de ağırlamaktadır.

Bu etkinlikleri özellikle ülkeye beyin göçü sağlamak için gerçekleştirilen etkinlikler başlığında değerlendirmek uygun olacaktır.

Son örnek ortak projeler başlığındadır. Kültürlerarası Diyalog Programı, Avrupa Birliği (AB) ve Türkiye tarafından ortak finanse edilen ve Yunus Emre Enstitüsünün başkanlığında gerçekleşecek olan bir projedir. AB ve Türkiye arasındaki kültürel diyaloğa katkı sağlayan program, sanata ve kültüre ayrılan 3 milyon avro destek ile farklı coğrafyalardan kurumları bir araya getirmektedir. Proje kapsamında British Council, Fransız Anadolu Araştırmaları Enstitüsü (Institut Français d’Études Anatoliennes), Macar Kültür Merkezi (Hungarian Cultural Center) ve Fransız Kültür Merkezi (Institut Français) ile Yunus Emre Enstitüsü arasında ortak projeler gerçekleştirilecektir.

Bu etkinliklere ek olarak Kültür ve sanat başlığında ele alınabilecek son etkinlik dergi ve bülten yayınıdır. Yunus Emre Enstitüsü, Türkiye’nin Kültür Dergisi olarak adlandırılmış Türkçe bir yayın olan ‘tr’ dergisini yayınlamaktadır. Dergi ilk kez 2015 Mart-Nisan sayısıyla yayınlanmaya başlamıştır. Derginin, Mart-Nisan 2019 tarihli 26. Sayısında; Cezeri, Türkiye’de Okumak İster Misiniz?, Türk Dizileri, Yazarak Yaşamak, En Son Türk Edebiyatında Ne Okudunuz?, Göbeklitepe başlıklarında makaleler yer almaktadır. Dergi hem içerik hem de kullanılan görseller yönünden resmi bir kamu yayını izlenimi vermektedir. Dergi hem basılı olarak Enstitülerden dağıtılmakta ve internet sitesinden online olarak yayınlanmaktadır.

Bu başlıkta yer alan bir diğer yayın Türkçe ve İngilizce içerikle yayınlanan ‘Yunus Emre Enstitüsü Bülteni’dir. Bültenin içeriği ve üretimi Yunus Emre Enstitüsü Kurumsal İletişim Müdürlüğü tarafından hazırlanmamaktadır. Bülten 2009 Aralık itibariyle yayınlanmaktadır ve online olarak internet sitesinden ulaşılabilmektedir. Bültenin basılı kopyaları Yunus Emre Enstitülerinde bulunmakta ve dağıtılmaktadır.

**Hollanda Yunus Emre Enstitüsü**

1 Ocak 2019 verilerine göre Hollanda’da 404 bin 459 Türk asıllı Hollanda vatandaşı yaşamaktadır. Yaklaşım 17 milyonluk Hollanda nüfusu içinde en büyük etnik grubu oluşturmaktadırlar. Türkler 1960’lı yıllarda misafir işçi olarak gelmişlerdir ve şu anda 3. Kuşak şeklinde Hollanda’da yaşamaktadırlar. Hollanda Yunus Emre Enstitüsü Weteringschans 28 1017 Amsterdam adresinde hizmet vermektedir. Enstitü’nün bulunduğu bina Rijks Müzesinin tam karşısında kanalın yanında son derece nezih bir semtte yer almaktadır. Binanın iki katına yerleşmiş olan Enstitü içinde ofisler, konferans salonu, sınıflar, kütüphane ve kantin bulunmaktadır. Enstitü dekorasyonu ve mobilyaları ile bir bütünlük içinde döşenmiş ve ferah bir alan yaratılmıştır. Enstitü Müdürü ve 2 kişi ile hizmetlerini yerine getirilmektedir.

Enstitü hem eğitim hem de kültür ve sanat alanında etkinlikler düzenlemektedir. Aktif olarak kullanılan ve güncel veri akışı olan internet sitesi (<https://amsterdam.yee.org.tr/tr>) ve sosyal medya hesapları (Facebook, Twitter, Instagram ve YouTube aracılığıyla bu bilgiler paylaşılmaktadır.

Amsterdam Yunus Emre Enstitüsü yetişkinler ve çocuklar için iki ayrı programda Türkçe eğitimi gerçekleştirmektedir. Yetişkinler için olan eğitime son dönem katılımcıları Türklerle evli yabancılar ve akademisyenler olarak ifade edilmiştir. Eğitimler ücretli olarak gerçekleştirilmektedir. Çocuklar için olan eğitimlerde ise katılımcıların daha çok expat olarak tarif edilen Türk asıllı ve çalışma vizesiyle Hollanda’da bulunan ailelerin çocukları olduğu ifade edilmiştir. Bu gruptaki çocuklar Türkçe konuşmayı bilmekte ancak yazma ve okuma becerisini bu eğitimlerde elde etmektedirler. Çocuklara yönelik eğitimlerin hafta sonu ve yaz tatillerinde gerçekleştirildiği belirtilmiştir. Bu eğitimlerde Yedi İklim Türkçe Setleri kullanılmakta ve destek okuma kitapları kütüphanede bulunmaktadır. Amsterdam Yunus Emre Enstitüsünde hem çocuklar hem de yetişkinlerin kullanabileceği bir kütüphanenin oluşturulmuş olduğu gözlemlenmiştir. Bu ülkede yer alan Enstitü çalışma sınıflarının yeterli kapasiteye sahip olduğu ve yuvarlak oturma düzenine uygun şekilde ve akıllı tahta ve oluşturulduğu tespit edilmiştir. Türkçe eğitimleri Enstitü’nün sürekli personeli tarafından verilmektedir. Dil eğitiminin bir parçası olan Türkçe Yeterlilik Sınavları yeterli talep olması durumunda Amsterdam Kültür Enstitüsünde gerçekleşebilmektedir.

Enstitü, çeşitli başlıklarda kurslar düzenlemektedir. Ebru, Ney, Minyatür başlıklarında kurslar düzenlenmiş ve düzenlenmeye devam etmektedir. Kurslara katılanların Türk asıllı olmayan Hollanda vatandaşları olması etkinliğin kültürel öğelerin yabancı topluluklara ulaştırılması amacına hizmet ettiği bilgisine ulaştırmaktadır.

Enstitü kültür ve sanat başlığında çeşitli etkinliklere de ev sahibi olmaktadır. Yapılan görüşmelerde özellikle Hacivat-Karagöz, Ebru sanatı, Türk mutfağı etkinliklerinin yoğun ilgi ile karşılaştığı ifade edilmiştir. Son dönemde yapılan etkinlikler olarak, 20 Nisan 2019 tarihinde Amsterdam’ın önemli bir konser salonu olan Het Concertgebaum’da Hollandalı besteci Theo Loevendie’nin Türk müziğinden esinlenerek bestelediği eserlerinden oluşan Türk Esintileri adlı bir konser gerçekleştirilmiştir. Bir diğer yakın dönemli etkinlik belgesel gösterimidir. Yapımcı ve Yönetmen Ünal Üstündağ tarafından çekilen ‘400 Yıllık Hatır’ adlı Türk-Hollanda ilişkilerini anlatan belgesel Hollanda Yunus Emre Enstitüsü binasındaki konferans salonunda gösterilmiştir. Hollanda Yunus Emre Enstitüsü, bu tür etkinliklerde THY ve iş insanı Atılay Uslu’dan sponsor olarak destek aldıklarını ifade etmiştir. Atılay Uslu aslen Emirdağ’lı olan Hollandalı bir iş insanıdır ve turizm alanında faaliyet gösteren Corendon adlı bir şirketin kurucusudur. Bu sayede ulaşım ve ağırlama hizmetleri konusunda önemli bir destek sağlamaktadırlar. Bu etkinliklerde davetli katılımcıların protokol nitelikli olduğu söylenebilir. Etkinlikler Hollanda medyasında yer bulduğu ve bu şeklide geniş kitlelerin bilgi edinmesi sağlandığı ifade edilmektedir. Ancak Amsterdam Yunus Emre Enstitüsü internet sitesinde Basında Çıkan Haberler başlığında yer alan haberler incelendiğinde yapılan derlemenin Türkçe veya Türkiye kaynaklı İngilizce gazetelerin, yer aldığı görülmektedir. Aynı durum internette çıkan haberle ve Televizyon haberlerinde de söz konusudur. Bu başlıkta paylaşılan haberlerin kültürel diplomasi ve kamu diplomasisi başlığındaki içeriklerden oluştuğu ve özel olarak ilgili ülkedeki haberlere odaklanmadığı görülmektedir.

**Sonuç**

Bir kültür enstitüsü olarak Yunus Emre Enstitüsünün işleve kamu diplomasi açısından önemlidir. Faaliyetleri incelendiği zaman kültür enstitüleri için sıralanan işlevlerin yerine getirildiği söylenebilir. Ancak mevcut yapısıyla Yunus Emre Enstitüsü iç siyasetten bağımsız olarak işlevleri yerine getirememektedir. Bunu sağlamanın yolu bağımsız bir örgütlenme modeliyle işlemesine dayanmaktadır. Örneklem olarak ele aldığımız Amsterdam gibi Türk nüfusun yoğun olduğu bir yerde katılımcılar büyük oranda yabancılardan oluşmaktadır. Bu da Yunus Emre Enstitüsünün diyaspora ilişkilerinin gelişmesi için değil yabancı kamularla etkileşim kurulması yönünde faaliyetlerini gerçekleştirdiği sonucuna ulaştırmaktadır. Her ülkede ve her bölgede gerçekleşen etkinlik özel ve özgün uygulamalar içermektedir. Bu nedenle temsilciliklerin insan kaynaklarının seçimi büyük önem taşımaktadır. Türkiye’nin uzun vadeli çıkarlarına hizmet edecek olan bu yapılanma önemli bir kamu diplomasisi etkinliğidir ve dilimizi ve kültürümüzü tanıtacak bir öncü birlik işlevi görmektedir.

**Kaynakça**

Atılgan, G. (2010). Küreselleşme Süreci ve Ulusal Kültür. *Mülkiye Dergisi*, 34(266), 5-22.

Bauman, Z. (2002). Sosyolojik Düşünmek. (Çev. Abdullah Yılmaz). İstanbul: Ayrıntı.

Brzezinski, Z. (2004) The Choice: Global Domination or Global Leadership. NY: Basic Books.

Chakraborty, K. (2013)(Ed.). Cultural Diplomacy Dictionary. California: Center for Cultural Diplomacy Publications.

Cull, J. N. (2009). Public Diplomacy: Lessons from the Past. Los Angeles: Figueroa Press.

Firjesz, E. (2013). The Role of Cultural Institutes in the European Integration [http://www.culturaldiplomacy.org/academy/content/pdf/participant-papers/2013-06-iscd-italy/Judit\_va\_FRJSZ.pdf 11.03.2019](http://www.culturaldiplomacy.org/academy/content/pdf/participant-papers/2013-06-iscd-italy/Judit_va_FRJSZ.pdf%2011.03.2019)

Grincheva, N. (2010). U.S. Arts and Cultural Diplomacy: Post-Cold War Decline and the Twenty-First Century Debate, *The Journal of Arts Management, Law and Society*, 40, 169-183.

Güvenç, B. (1991). İnsan ve Kültür. İstanbul: Remzi Kitabevi.

Haigh A. (1974). Cultural Diplomacy in Europe. Strasbourg: Council of Europa.

Kim, H. (2017). Bridging the Theoretical Gap between Public Diplomacy and Cultural Diplomacy. *The Korean Journal of International Studies*, 15(2), 293-326.

L’Etang, J. (2009). Public Relations and Diplomacy in a Globalized World: An Issue of Public Communication. American Behavioral Scientist, 53(4), 607-626.

Machiavelli, N. (2017). Hükümdar. (Çev. Necdet Adabağ). İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.

Nye, J. (2004). Soft Power: The Means to Success in World Politics, NY: Public Affairs.

Paschalidis, G. (2009). Exporting National Culture: Histories of Cultural Institutes Abroad. *International Journal of Cultural Policy*, 15(3), 275-289.

Rosendorf, N. M. (2009). A Cultural Public Diplomacy Strategy. Seib, P. (Ed) Toward A New Diplomacy: Redirecting U.S. Foreign Policy. NY: Palgrave MacMillan.

Rowe, D. (2018) Football, Diplomacy and Australia in the Asian Century. Rofe, S. (Ed). Sport and Diplomacy. Manchester: Manchester University Press.

Scott-Smith, G. (2016). Cultural Diplomacy. Holmes, A. R.; Rofe, J. S. (Eds) Global Diplomacy: Theories, Types, and Models NY: Routledge. S: 176-189.

Türkçe Sözlük (2019) <http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_content&view=frontpage&Itemid=1> Erişim Tarihi: 2.04.2019

Wang, J. (2006). Managing National Reputation and International Relations in the Global Era: Public Diplomacy Revisited. *Public Relations Review*, 32(2), 91-96.

Yunus Emre Enstitüsü (2019) <https://www.yee.org.tr> Erişim Tarihi: 10.05.2019

1. Doç. Dr., Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, yagmurlu@ankara.edu.tr [↑](#footnote-ref-1)