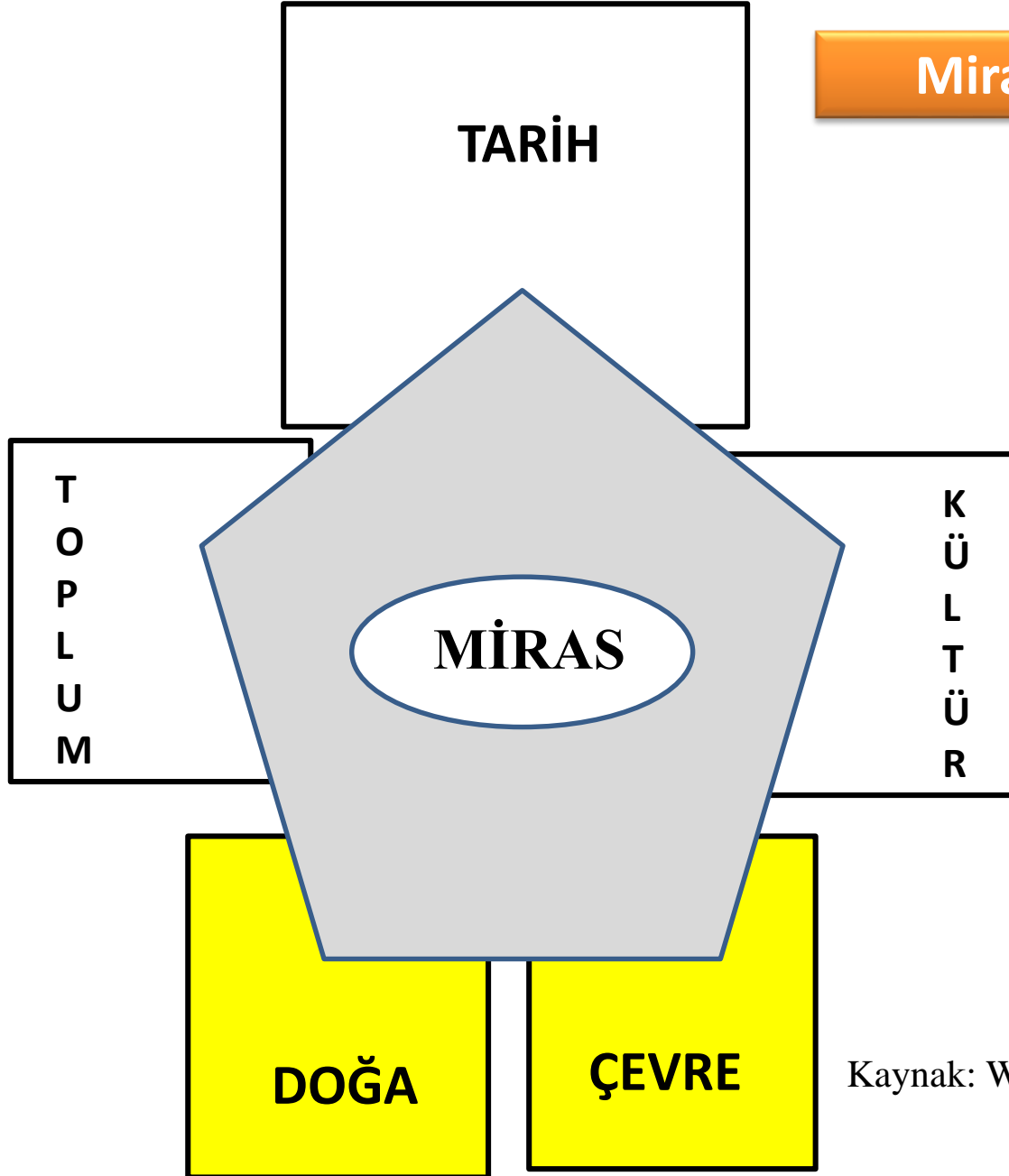


**Turizmde Arz**  
***Kültürel Çekicilikler***

## Miras ilişkileri



Kaynak: Williams and Lew, 2015

# Kültürel Miras

*Kültürel miras veya kültür mirası daha önceki kuşaklar tarafından oluşturulmuş ve evrensel değerlere sahip olduğuna inanılan eserlere verilen genel bir isimdir.*

Kültürel miras, bir toplumun üyelerine ortak geçmişlerini anlatan, aralarındaki dayanışma ve birlik duygularını güçlendiren bir hazinedir. İnsanların tarih boyunca biriktirdikleri deneyimlerin ve geleneklerin devamlılığını, geleceğin doğru kurulmasını sağlar.

# Kültürel miras

Tarihi ve kültürel miras;

- *Gençlere yeni öğrenme ve gelişme fırsatları sunar;*
- *İnsanlara güzel duygular ve sıcak anılar yaşatır;*
- *Yaratıcılığı ve keşfetme güdüsünü besler;*
- *Dünyaya ve hayata bakışımıza derinlik katar ve hepimizin geçmişimizden öğrenecek çok şeyimiz olduğunu ifade eder.*

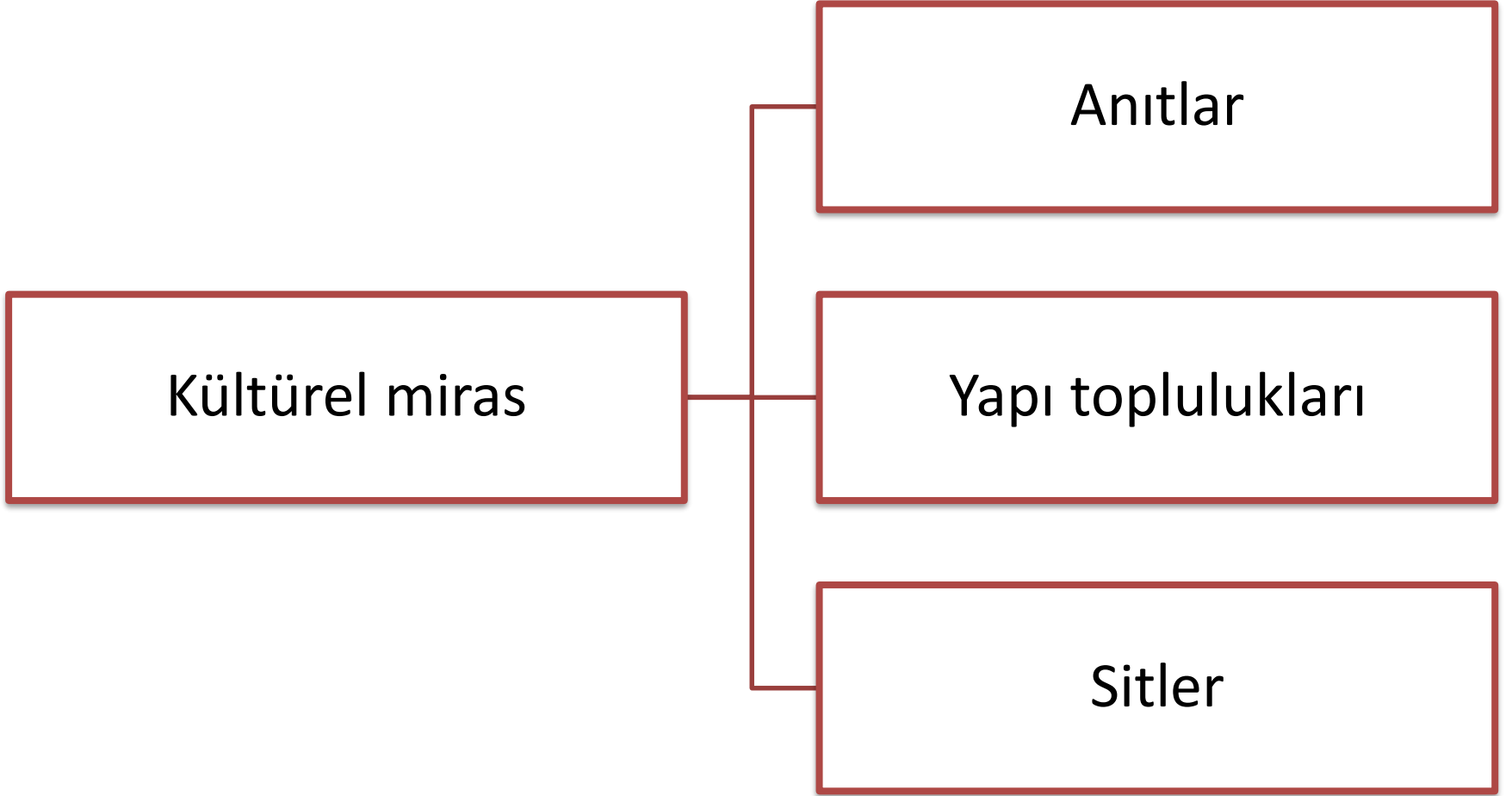
# Kültürel miras

Kültürel mirasın korunarak gelecek nesillere aktarılmak istenmesinin arkasında mirasın bir değeri olduğu inancı yatmaktadır. Bu değer, miras konusu olanın kendinden menkul bir özelliği olmasından çok, insanların atfettikleri ile ilgilidir.

Kültürel mirasın toplumlar için taşıdığı değerin başında, toplumların geçmişleri ile kurdukları ilişkinin miras öğeleri üzerinden somutluk kazanıyor olması gelir.

Miras öğeleri, kitaplarda soyut bir şekilde anlatılan geçmiş hikâyelerini, bugünün insanları için canlandırmaya yararlar.

**Kültürel mirasa verilen değeri tam da budur; geçmişin izlerini bugüne kadar sürdürmek.**



# Kültürel miras

## Anıtlar

- Tarih, sanat veya bilim açısından istisnaî evrensel değerdeki mimari eserler,
- Heykel ve resim alanındaki şaheserler,
- Arkeolojik nitelikte eleman veya yapılar,
- Kitabeler,
- Mağaralar ve eleman birleşimleri.

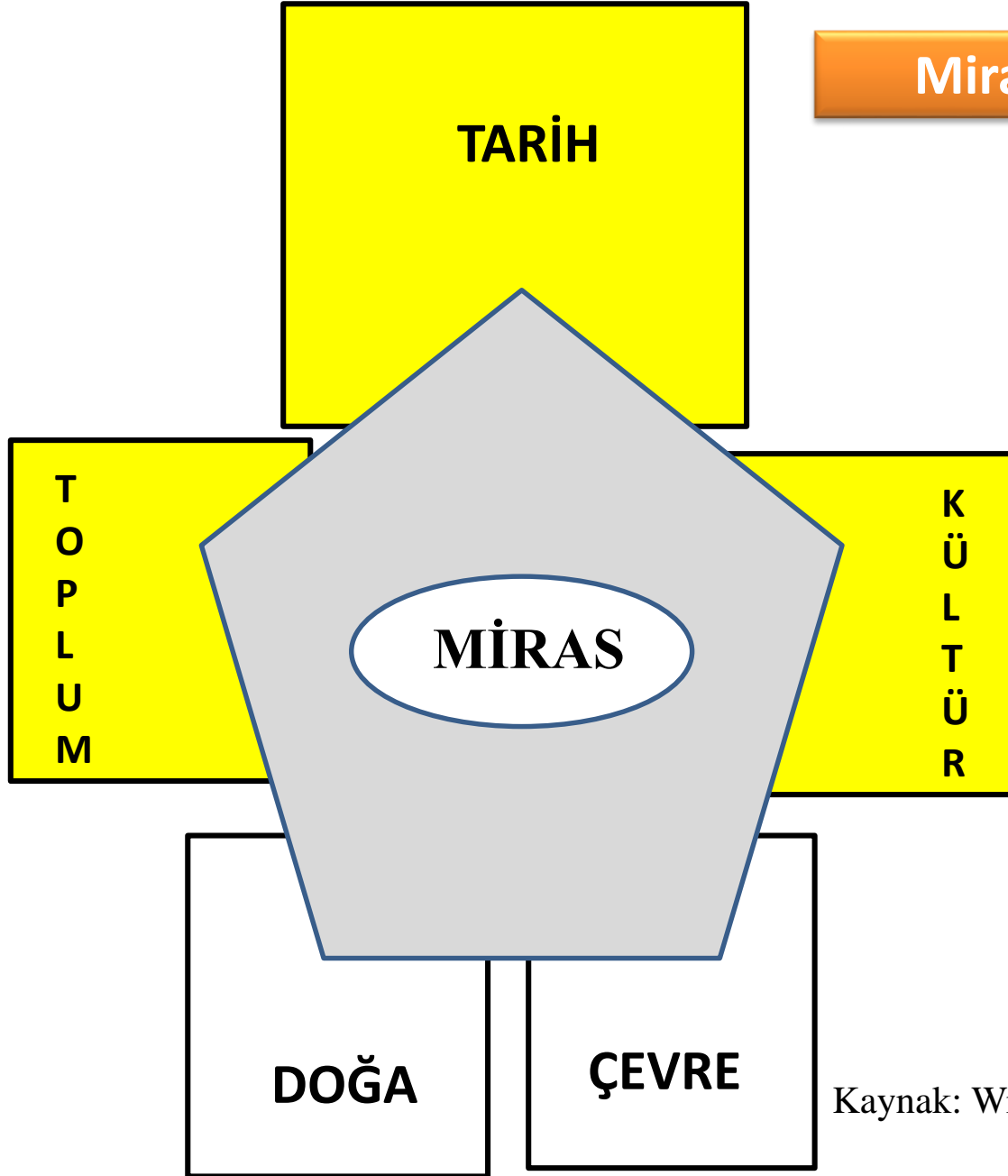
## Yapı toplulukları

- Mimarileri, uyumlulukları veya arazi üzerindeki yerleri nedeniyle tarih, sanat veya bilim açısından istisnaî evrensel değere sahip ayrı veya birleşik yapı toplulukları.

## Sitler

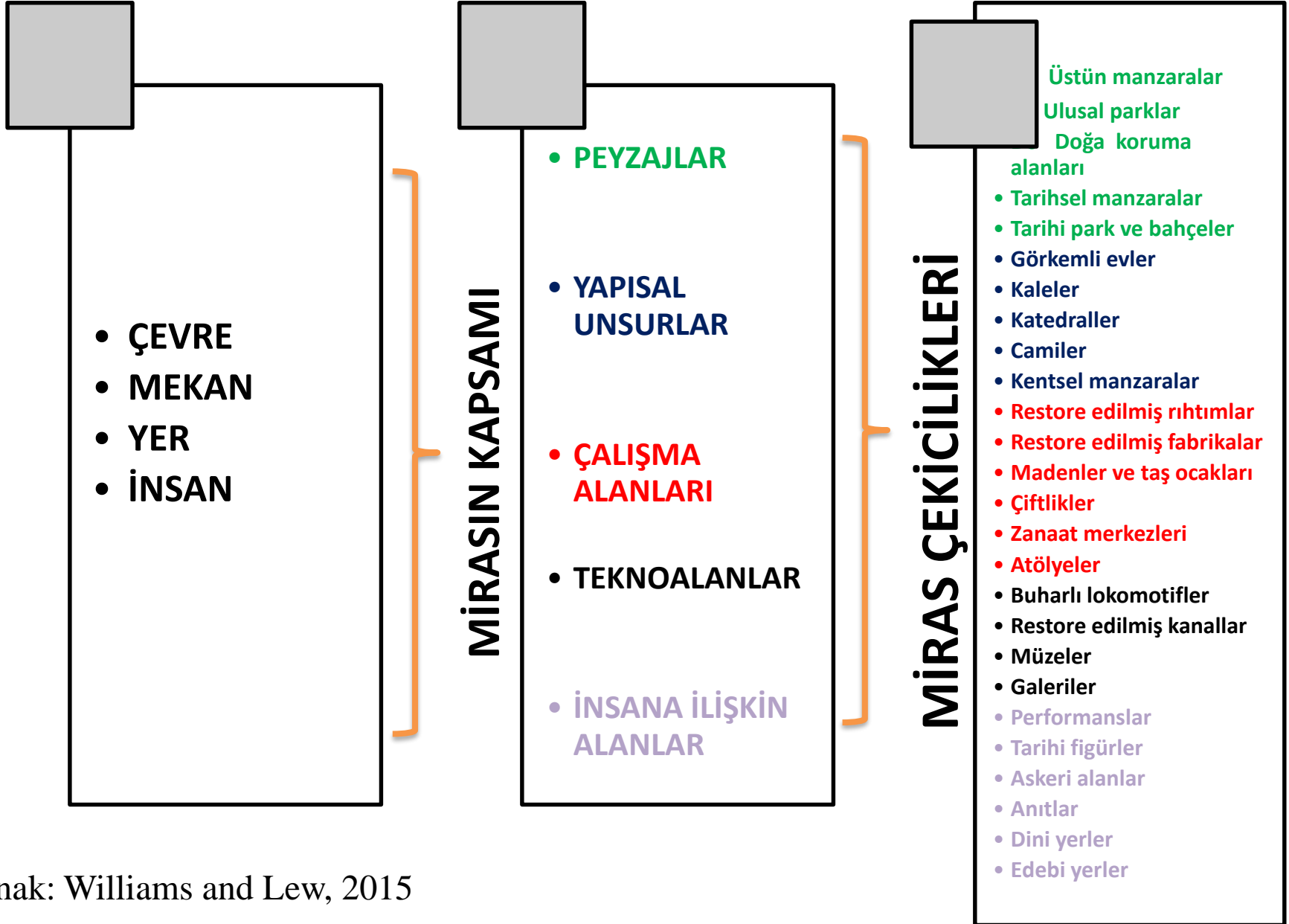
- Tarihsel, estetik, etnolojik veya antropolojik bakımlardan istisnaî evrensel değeri olan insan ürünü eserler veya doğa ve insanın ortak eserleri ve arkeolojik siteleri kapsayan alanlar.

Miras ilişkileri



Kaynak: Williams and Lew, 2015





# Kültürel Çekicilikler

*“Kültürel turizm”* geniş kapsamlı bir kavram olup, çeşitli turizm faaliyetlerini içermektedir.

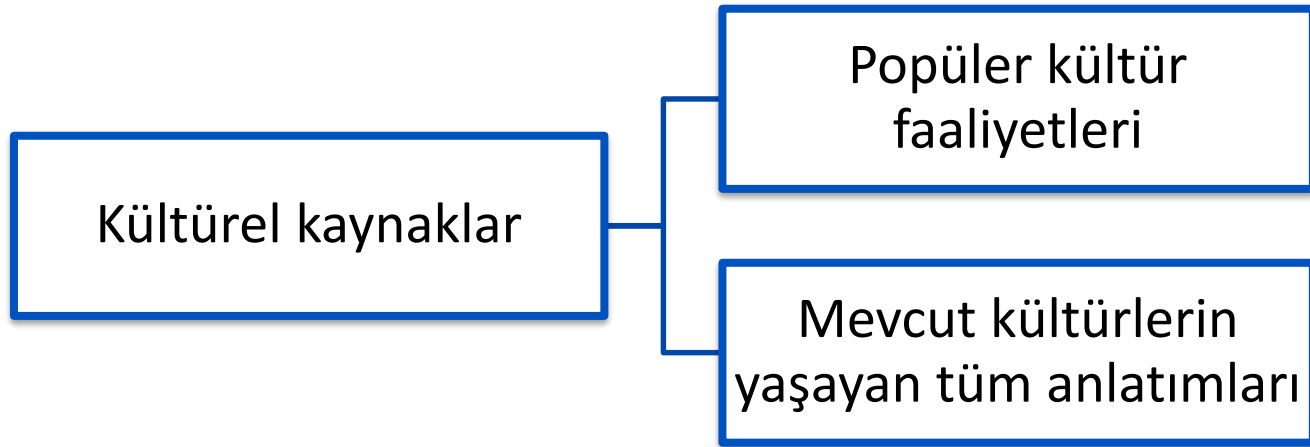
Kültürü çeşitli şekillerde tanımlamak mümkündür. Ancak genel olarak ifade etmek gerekirse;

*“Kültür, bir ulus ya da etnik grubun yaşam tarzı, değer yargıları ve normlarıdır.”*

Dolayısıyla kültür, bir toplumun dini, dili, gelenek ve davranışları, müzik, dans ve tiyatro gibi sanatı icra yolları ile siyasal ve toplumsal örgütlenme yollarının bileşkesinden oluşur.

*Kültürel turizm ise, başka grupların ya da toplumların kültürel özellikleri ile ilgili turizm faaliyetlerinin tümünü kapsamaktadır.*

# Kültürel Çekicilikler



# AB Ülkelerinde Kültürel Çekicilikler

- Müzik
- Opera
- Tiyatro
- Dans
- Resim
- Heykel

- Mimari
- Dil ve Edebiyat
- Tarih
- Dini özellikler ve mekanlar

**Kaynak:** Irish Tourist Board 1988'den aktaran Richards, G.2001. Cultural Attractions and European Tourism, CABI, New York, 22.

# European Centre for Traditional and Regional Culture (ECTARC) Kültürel ekicilik Tipolojisi

- Mimari
- Sanat, heykel, el sanatları, galeriler, festivaller, toplantılar
- Müzik ve dans
- Drama

- Dil ve edebiyat alışmaları
- Dini festivaller, hac
- Bütün kültür ve alt kültürler

# Kültürel Çekicilikler

- Dünyanın farklı insanların giyim-kuşamı
- Yerel müzikler
- Dansları ve diğer folklorik özellikler
- Mutfaklar (GASTRONOMİ)
- Dini özellikler ve mekanlar
- Gelenek ve görenekler

# Kültürel Çekicilikler

Kültürel kaynakların çekiciliği genelde turistlerin kendi kafalarındadır. Bunlar, turistlerin eğitimleri, bilgileri ve seçtikleri eğlence tarzıyla belirlenir.

Bu bakımdan turistler **“Wanderlust”** ve **“sunlust”** olarak ikiye ayrılırlar ve her iki grubun da güdüleri farklıdır.

**“Wanderlust”** olarak ifade edilen turistler birden çok destinasyonu ziyaret ederler ve aktif olarak bir kültürel deneyim geçirmek isterler.

Bu kültürel deneyimler de Asya, Afrika ülkelerinden birinde bir tura katılmaktan başlayıp, özel olarak seyahatin odak noktasını oluşturmadan yalnızca turizm deneyiminin bir parçası olarak farklı kültürü görmeye kadar uzanan seyahat biçimlerini içine alır.

# Kültürel Çekicilikler

*“Sunlust”* denilen turistler ise fiziksel özelliğinden dolayı seçilen destinasyonları ziyaret edenlerdir.

Bu tür kaynakların bulunduğu bölge ya da ülkelerin halklarının kültürlerinin, rekreasyon, dinlenme ve eğlenme amacıyla buraya gelmiş olan turistler için bir önemi yoktur.

Bu tip turistler kültürel deneyimler edinmeye karşı daha pasiftir ve eğlencede kendisine daha tanıdık olan kültürel şekiller arama eğilimindedir.



# Kültürel Çekicilikler

Dünya haritasında yer alan bölgelerin her biri kültürel turizm için zengin kaynakların varolduğu farklı kültürel gelişme kalıpları sergilerler.

Avrupa kültür alemi , öteden beri, kapsadığı alan bakımından kültür alemleri içinde en büyük olanıdır ve dünya nüfusunun üçte birini ilgilendirmektedir.

Avrupa dışında kalan dünyada ise kültür bakımından daha büyük bir çekicilik vardır.

Öte yandan, doğunun İslam, Hindu ve Budist kültürleri üzerinde batılılaşmanın etkisi daha az olmuştur. Bu kültürlerin yaygın olduğu ülkelerin çoğu, ekonomik kalkınma düzeylerinin etkisiyle turizme uzun yıllar kapalı kalmıştır.

# Kültürel Çekicilikler

Ancak küreselleşmenin giderek yaygınlaştığı dünyamızda buralar da turizm bakımından gelişme göstermektedirler.

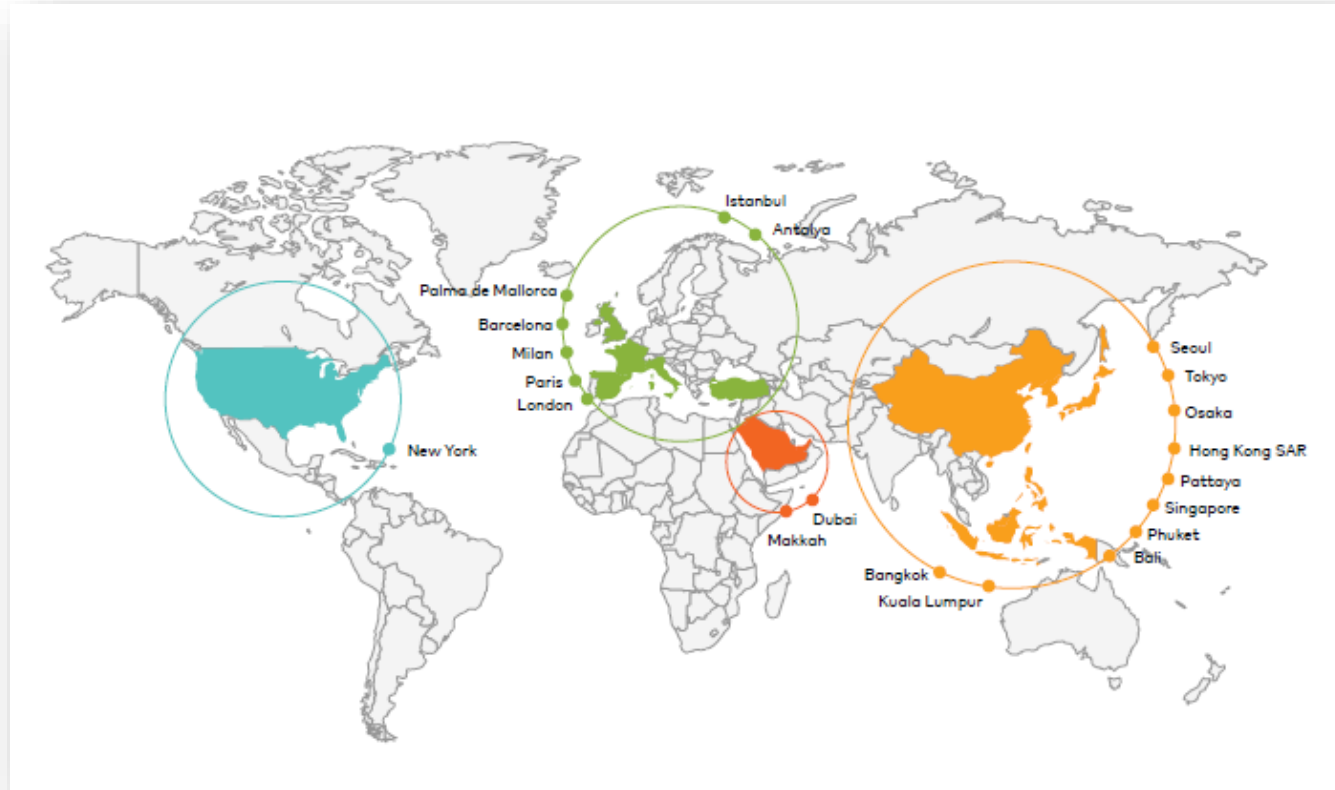
Erişilmesi güç dağlık ve ormanlık alanlardaki topluluklar bu sayede kültürlerini değişmeden koruyabilmişlerdir. Bu kültürler günümüzde ilgi çeken turizm kaynaklarıdır.

# Uluslararası Geceleyen Ziyaretçilere Göre Küresel İlk 20 En İyi Şehir (2018)

| Sıra | Şehir        | Toplam uluslararası ziyaretçi (milyon) |
|------|--------------|--|
| 01   | Bangkok      | 22.78                                  |
| 02   | Paris        | 19.10                                  |
| 03   | Londra       | 19.09                                  |
| 04   | Dubai        | 15.93                                  |
| 05   | Singapur     | 14.67                                  |
| 06   | Kuala Lumpur | 13.79                                  |
| 07   | New York     | 13.60                                  |
| 08   | İstanbul     | 13.40                                  |
| 09   | Tokyo        | 12.93                                  |
| 10   | Antalya      | 12.41                                  |

| Sıra | Şehir     | Toplam uluslararası ziyaretçi (milyon) |
|------|-----------|--|
| 11   | Seul      | 12.25                                  |
| 12   | Osaka     | 10.14                                  |
| 13   | Mekke     | 10.00                                  |
| 14   | Phuket    | 9.89                                   |
| 15   | Pattaya   | 9.44                                   |
| 16   | Milan     | 9.10                                   |
| 17   | Barselona | 9.09                                   |
| 18   | Mallorca  | 8.96                                   |
| 19   | Bali      | 8.26                                   |
| 20   | Hong Kong | 8.23                                   |

# Uluslararası Geceleyen Ziyaretçilere Göre Küresel İlk 20 En İyi Şehir (2018)



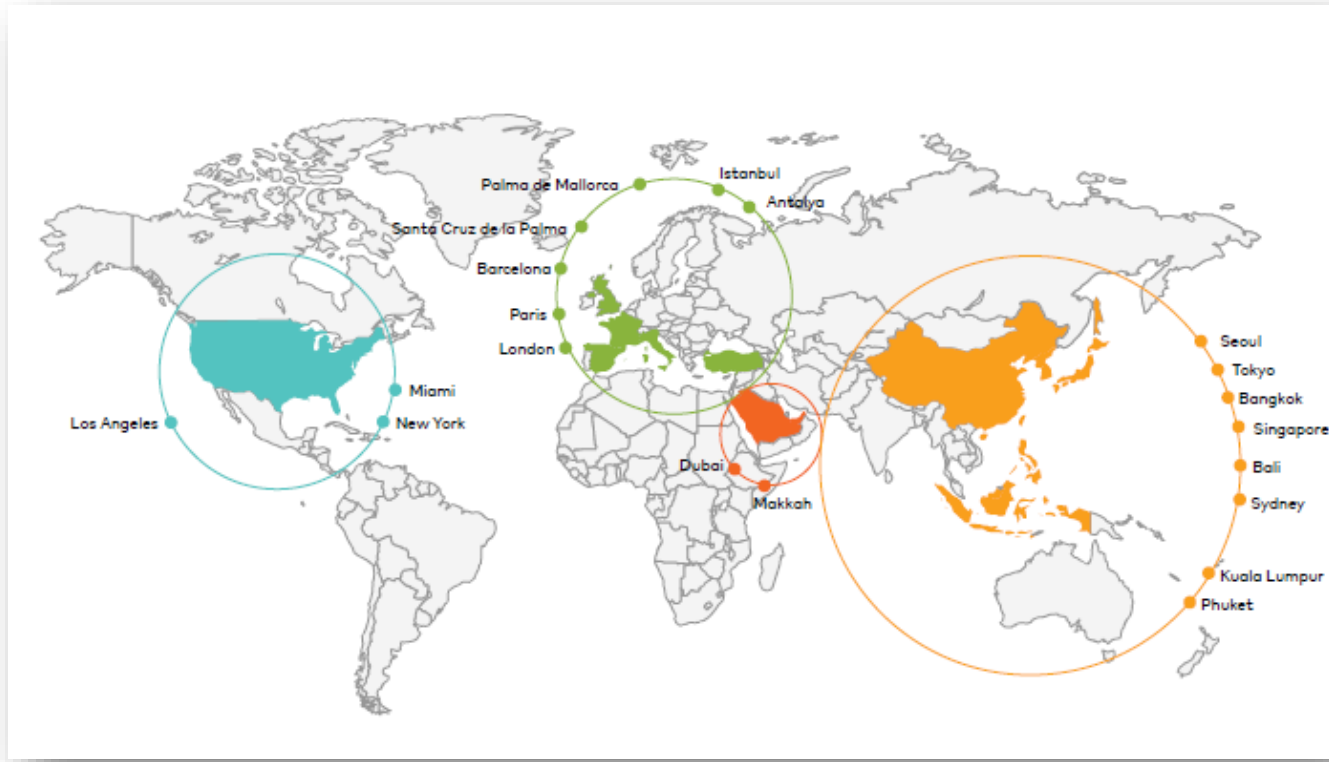
Kaynak: <https://newsroom.mastercard.com/wp-content/uploads/2019/09/GDCI-Global-Report-FINAL1.pdf>

## Uluslararası Ziyaretçi Harcamaları (2018)

| Sıra | Şehir    | Toplam harcama (milyar) |
|------|----------|-------------------------|
| 01   | Dubai    | 30.82                   |
| 02   | Mekke    | 20.09                   |
| 03   | Bangkok  | 20.03                   |
| 04   | Singapur | 16.56                   |
| 05   | Londra   | 16.47                   |
| 06   | New York | 16.43                   |
| 07   | Paris    | 14.06                   |
| 08   | Tokyo    | 13.77                   |
| 09   | Mallorca | 12.69                   |
| 10   | Phuket   | 12.01                   |

| Sıra | Şehir                  | Toplam harcama (milyar) |
|------|------------------------|-------------------------|
| 11   | Kuala Lumpur           | 11.13                   |
| 12   | Seul                   | 9.31                    |
| 13   | Santa Cruz de la Palma | 9.02                    |
| 14   | Bali                   | 8.86                    |
| 15   | İstanbul               | 8.26                    |
| 16   | Los Angeles            | 8.24                    |
| 17   | Sydney                 | 8.03                    |
| 18   | Barcelona              | 7.86                    |
| 19   | Miami                  | 7.70                    |
| 20   | Antalya                | 7.65                    |

# Uluslararası Ziyaretçi Harcamalarına Göre En İyi 20 Şehir (2018)



Kaynak: <https://newsroom.mastercard.com/wp-content/uploads/2019/09/GDCI-Global-Report-FINAL1.pdf>

**Müzeler**

# Dünyada en fazla ziyaretçi alan müzeler

| Sıra | Müze                       | Şehir               | Ziyaretçi Sayısı |
|------|----------------------------|---------------------|------------------|
| 1    | Musée du Louvre            | Paris               | 9,600,000        |
| 2    | National Museum of China   | Beijing             | 7,390,000        |
| 3    | Vatican Museums            | Vatican City (Rome) | 6,882,931        |
| 4    | Metropolitan Museum of Art | New York City       | 6,479,548        |
| 5    | British Museum             | London              | 6,239,983        |
| 6    | Tate Modern                | London              | 6,098,340        |
| 7    | National Gallery           | London              | 6,011,007        |
| 8    | State Hermitage Museum     | Saint Petersburg    | 4,956,529        |
| 9    | Museo Reina Sofía          | Madrid              | 4,425,699        |
| 10   | Galleria degli Uffizi      | Florence            | 4,391,861        |
| 11   | National Gallery of Art    | Washington, D.C.    | 4,074,403        |
| 12   | Victoria and Albert Museum | London              | 3,967,566        |

Kaynak: [https://en.wikipedia.org/wiki/List\\_of\\_most-visited\\_art\\_museums](https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_most-visited_art_museums)



# Smithsonian Institution

Smithsonian Institution, 19 müze ve galeri ile Ulusal Zooloji Parkı ile araştırma olanaklarına sahip bir araştırma ve müze kompleksidir.

Müzelerde toplam 137 milyon eser bulunmakta ve ABD hükümeti tarafından yönetilen tek müze konumunda olup, dünyaca ünlü müzeler arasında yer almaktadır.

Dünyanın en büyük müze ve araştırma kompleksi olan bu müze, 1846 yılında James Smithson adındaki kişinin bağışları ile hayat bulmuş, zaman içinde hızla gelişerek uluslararası boyut kazanmıştır. Bu müzede 200 bilim adamı çalışmakta ve yılda 30 milyon kişi bu müzeyi ziyaret etmektedir.

Bilgiyi artırmak ve yaymak amacıyla kurulmuş olan bu müze, doğa tarihi, havacılık ve sanat müzesinden oluşmakta, ABD tarihi ve uluslararası kültür açısından büyük önem taşımaktadır.

# Smithsonian Müzeleri'nde ziyaretçi sayısı

| Yıl  | Ziyaretçi sayısı (milyon) |
|------|---------------------------|
| 2000 | 31.1                      |
| 1999 | 28.5                      |
| 1998 | 28.6                      |
| 1997 | 27.4                      |
| 1996 | 22.4                      |
| 1995 | 23.6                      |
| 1994 | 24.7                      |
| 1993 | 25.9                      |
| 1992 | 26.6                      |
| 1991 | 25                        |
| 1990 | 25                        |

**Kaynak:** <http://newsdesk.si.edu/about/stats>

# Smithsonian Müzeleri Yıllık Ziyaretçi Sayıları

| Yıl  | Ziyaretçi sayısı (milyon) |
|------|---------------------------|
| 2019 | 22.1                      |
| 2018 | 28.5                      |
| 2017 | 30                        |
| 2016 | 30.2                      |
| 2015 | 28.2                      |
| 2014 | 28                        |
| 2013 | 30                        |

Kaynak: <https://www.si.edu/newsdesk/about/stats>

## Türkiye’de müze ve ziyaretçi sayısı

| Yıl  | Müze sayısı | Müzedeki eser sayısı | Ziyaretçi sayısı |
|------|-------------|----------------------|------------------|
| 2001 | 171         | 2 733 657            | 17 971 247       |
| 2002 | 177         | 2 744 257            | 17 269 739       |
| 2003 | 180         | 2 775 194            | 15 765 033       |
| 2004 | 176         | 2 800 643            | 16 464 956       |
| 2005 | 156         | 2 790 566            | 19 663 014       |
| 2006 | 175         | 2 866 303            | 16 086 050       |
| 2007 | 165         | 2 767 149            | 18 023 618       |
| 2008 | 159         | 2 989 749            | 22 736 238       |
| 2009 | 183         | 3 044 197            | 23 000 957       |
| 2010 | 185         | 3 096 599            | 25 107 203       |
| 2011 | 189         | 3 149 982            | 28 459 311       |
| 2012 | 188         | 3 177 446            | 28 781 308       |
| 2013 | 187         | 3 174 867            | 29 566 691       |
| 2014 | 192         | 3 217 173            | 29 799 790       |
| 2015 |             | 3 235 539            | 28.454.284       |
| 2018 |             |                      | 28.145.550       |

**Kaynak:** <https://kvmgm.ktb.gov.tr/TR-43336/muze-istatistikleri.html>

## Türkiye’de müze ve ziyaretçi sayısı

| Yıl  | Müze sayısı | Müzedeki eser sayısı | Ziyaretçi sayısı |
|------|-------------|----------------------|------------------|
| 2001 | 171         | 2 733 657            | 17 971 247       |
| 2002 | 177         | 2 744 257            | 17 269 739       |
| 2003 | 180         | 2 775 194            | 15 765 033       |
| 2004 | 176         | 2 800 643            | 16 464 956       |
| 2005 | 156         | 2 790 566            | 19 663 014       |
| 2006 | 175         | 2 866 303            | 16 086 050       |
| 2007 | 165         | 2 767 149            | 18 023 618       |
| 2008 | 159         | 2 989 749            | 22 736 238       |
| 2009 | 183         | 3 044 197            | 23 000 957       |
| 2010 | 185         | 3 096 599            | 25 107 203       |
| 2011 | 189         | 3 149 982            | 28 459 311       |
| 2012 | 188         | 3 177 446            | 28 781 308       |
| 2013 | 187         | 3 174 867            | 29 566 691       |
| 2014 | 192         | 3 217 173            | 29 799 790       |
| 2015 |             | 3 235 539            | 28.454.284       |
| 2018 |             |                      | 28.145.550       |

**Kaynak:** <https://kvmgm.ktb.gov.tr/TR-43336/muze-istatistikleri.html>

# 2015 Yılında Türkiye’de En Çok Ziyaret Edilen 10 Ören Yeri

|    | <b>Müze</b>                             | <b>Ziyaretçi sayısı</b> |
|----|---|-------------------------|
| 1  | Denizli Pamukkale (Hierapolis) Örenyeri | 1.731.271               |
| 2  | İzmir Efes Örenyeri                     | 1.702.865               |
| 3  | Nevşehir Göreme Örenyeri                | 975.712                 |
| 4  | Çanakkale Troia Örenyeri                | 491.205                 |
| 5  | Nevşehir Derinkuyu Örenyeri             | 422.043                 |
| 6  | Nevşehir Kaymaklı Örenyeri              | 413.142                 |
| 7  | Aksaray İhlara Vadisi Örenyeri          | 395.095                 |
| 8  | Antalya Olympos Örenyeri                | 364.489                 |
| 9  | Antalya Aspendos Örenyeri               | 335.363                 |
| 10 | Trabzon Sümela Örenyeri                 | 330.705                 |

**Kaynak:** <http://www.kulturvarliklari.gov.tr/TR,43336/muze-istatistikleri.html>

# Turizmde Arz

*(Tarihsel Çekicilikler)*

# Tarihsel Çekicilikler

Tarihsel kaynaklar, geçmiş uygarlıkların ve geçmiş çağların yaşayan fiziksel kalıntılarıdır. Bunlar arasında mimari, coğrafi görünüm ve arkeolojik özellikler kadar, geçmişten bu yana gelen, günlük yaşam için önemi olan unsurlar da yer alır. Önemli tarihsel, dini ya da mitolojik olaylar da, bunların meydana geldikleri yerler de tümüyle değişmiş ya da geçmişten hiçbir kanıt kalmamış olsa bile tarihsel kaynaklar olarak kabul edilebilirler.



# Tarihsel Çekicilikler

Tarihsel kaynaklar, çeşitli nedenlerle turistler tarafından çekici bulunurlar. Geçmişte yaşamış uygarlıkların kalıntıları ve o dönemde yaşayan insanların, makinelerin olmadığı devirlerde vardıkları teknolojik düzey turistleri etkileyebilmektedir.

Örneğin:

- *4500 yıl önce inşa edilmiş Mısır Piramitleri*
- *15.-16. yüzyıllardan kalma İnka şehirleri*
- *Roma kentleri*
- *Neolitik yerleşmeler*
- *Hitit dönemi yerleşmeleri*
- *Bizans, Selçuklu, Osmanlı yerleşmeleri ve yapıları....*

# Tarihsel çekicilikler

Antik Yerleşmeler

Tarihi kentler

UNESCO Dünya  
Mirası Alanları

Mimari

Anıtsal Yapılar ve Semboller

# **Antik Yerleşmeler ve Mimari**











# Tarihi kentler









# Anıtsal Yapılar ve Semboller

















**Müzik**









NEUJAHRSKONZERT  
**NEW YEAR'S CONCERT**  
**2013** FRANZ WELSER-MÖST  
VIENNA PHILHARMONIC





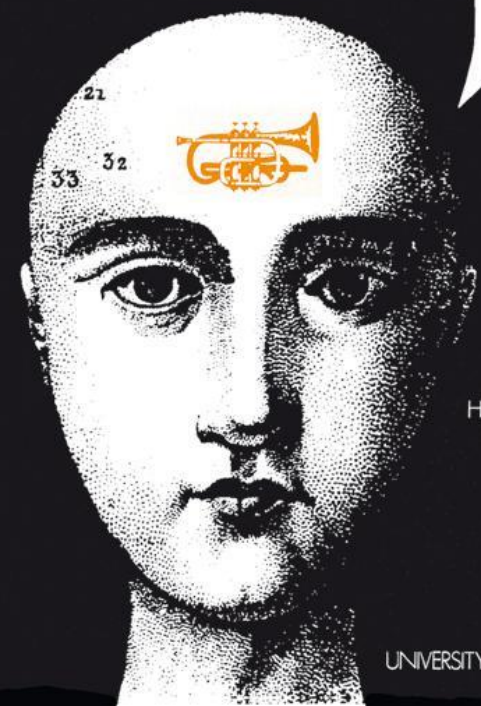


**Festivaller**



# FESTIVAL INTERNATIONAL DE JAZZ

MONTREUX SUISSE-SCHWEIZ  
SWITZERLAND  
17-21 JUIN 1970



10 CONCERTS  
JAM-SESSIONS  
JAZZ FILMS  
RECORDS  
SLIDES/PHOTOS  
14 ORCHESTRES EUROPEENS  
14 EUROPEAN BANDS

&

BENNY BAILEY  
CHICKEN SHACK  
CHAMPION JACK DUPREE  
BILL EVANS  
ART FARMER  
FOURTH WAY  
DEXTER GORDON  
SON HAUSE  
KENT STATE UNIVERSITY LAB BAND  
YUSEF LATEEF  
JUNIOR MANCE  
HERBIE MANIN & THE FAMILY OF MANIN  
MIT INVITATIONAL UNIVERSITY BAND  
GERRY MULLIGAN  
NORTH TEXAS LAB BAND  
SANTANA  
TOM SCOTT  
ALAN SKIDMORE & THE EVIL  
SPONTANEOUS MUSIC ENSEMBLE  
STONE THE CROWS  
CLARK TERRY  
LEON THOMAS  
UNIVERSITY OF TEXAS AT ARLINGTON LAB BAND  
TONY WILLIAMS LIFETIME



44th Montreux Jazz  
Festival  
July 02-17, 2010



# 20

akbank  
**CAZ**  
festivali

20 yıldır şehrin sesi  
23 Eylül - 12 Ekim 2010

**AKBANK**

sizin için

25. Uluslararası İzmir Festivali  
www.izmirfestivali.org.tr

festivalsizi  
çağırıyor



**25**  
İZMİR KULTÜR SANAT VE ÇEVRE YAKINI  
www.iksev.org

**25**  
İZMİR KULTÜR SANAT VE ÇEVRE YAKINI  
www.iksev.org

**Philharmonia Orkestrası**  
ESAP-EKKA SALONEN, şef  
GÜLSİN ONAY, piyano

**Philharmonia Program**  
Modest Mussorgsky Çıplak Dağda Bir Gece (Orijinal versiyon)  
Ulvi Cemal Erkin Piyano Konçertosu  
Allegro, Andante, Scherzo, Andante - Allegro

Ara  
Louis HectorBerlioz Fantastik Senfoni, Op. 14  
I. Hülyalar, tutkular (Rêveries - Passions).  
II. Bir balo (Un bal)  
III. Kar salması (Schneechauchamps)  
IV. Daraçama gidisi (Marcheausupplice)  
V. Bir sebit gecesi dışı (Songes/unenuit de sabbat)

philharmonia  
orchestra  
LONDON



T.C. Başbakanlık  
Tanıtma Fonu Kurulu  
Kalkınma



Ezracıbaşı



# **Turizmde Arz: Kültürel ekicilikler**

## **UNESCO Dünya Mirası Alanları**

# Tarihsel çekicilikler

Antik Yerleşmeler

Tarihi kentler

UNESCO Dünya  
Mirası Alanları

Mimari

Anıtsal Yapılar ve Semboller



UNITED NATIONS EDUCATIONAL, SCIENTIFIC  
AND CULTURAL ORGANISATION

CONVENTION CONCERNING THE  
PROTECTION OF THE WORLD CULTURAL  
AND NATURAL HERITAGE

Adopted by the General Conference at its seventeenth session  
Paris, 16 november 1972



English Text

• Dünyanın birçok köşesinde evrensel değer taşıyan doğal ve kültürel varlıkların insan eliyle ve doğal nedenlerle zarar görmesi ve yok olması nedeniyle UNESCO tarafından *“Dünya Mirası Konvansiyonu”* olarak bilinen uluslararası sözleşme hazırlanmıştır (UNESCO, 1972).

• Bugüne kadar 192 ülke sözleşmeye taraf olmuştur.

• **Türkiye Sözleşmeyi 1983 yılında imzalamıştır.**



# UNESCO Dünya Mirası

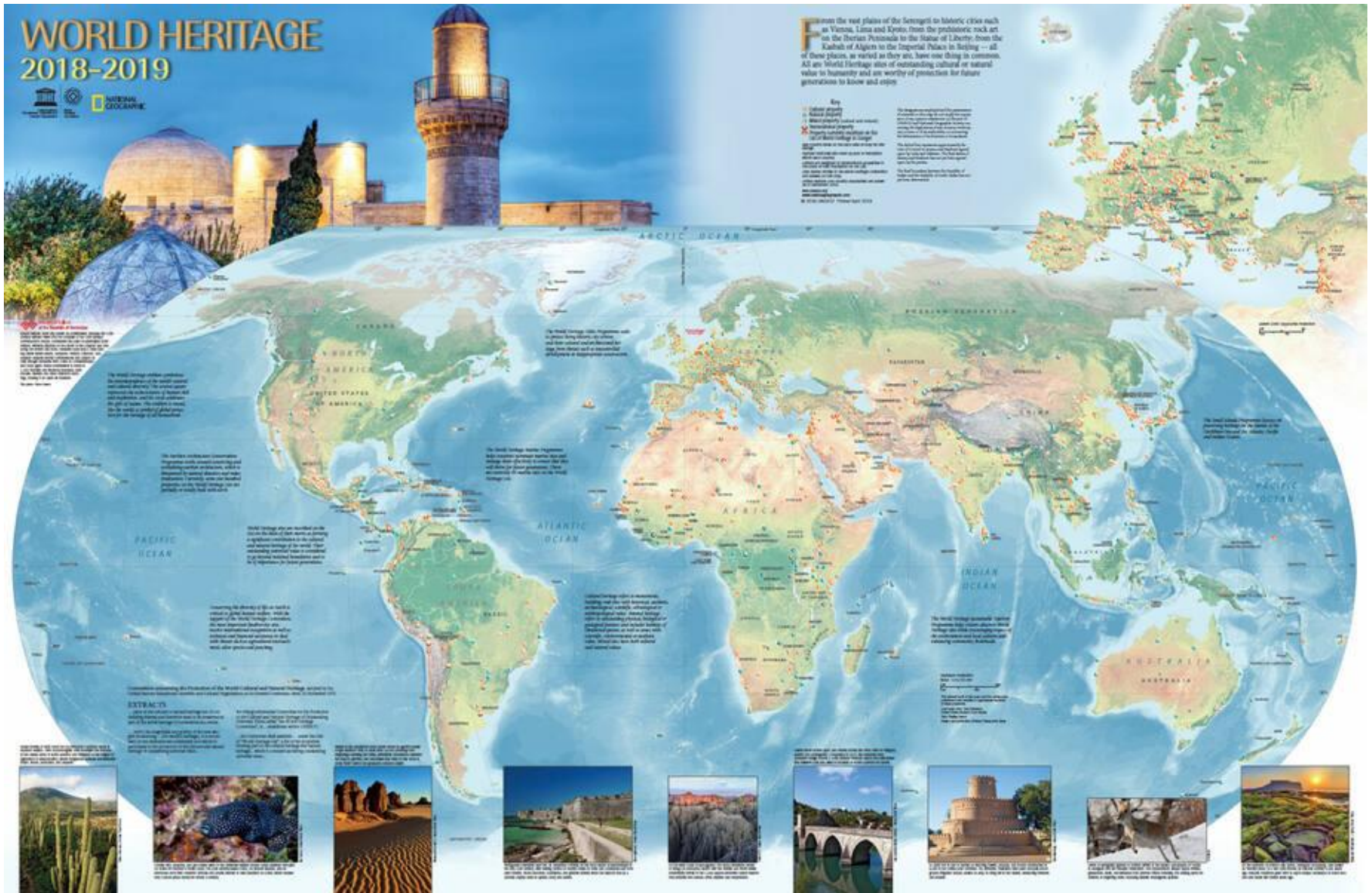
Uluslararası sözleşme kapsamında, bu sözleşmeye taraf olan ülkelerde bulunan kültürel ve doğal miras niteliğine sahip alanların korunması için ağdaş bilimsel yöntemlere dayalı ve kalıcı bir ortak koruma sistemi oluşturması yoluyla önlemler almak ve bunun devamlılığını sağlamaktır.



## **Dünyada ve Türkiye’de “Dünya Mirası”**

# UNESCO Dünya Mirası Listesi (2020)

| <b>Dünya Mirasının Türü</b>  | <b>Sayı</b> |
|------------------------------|-------------|
| Kültürel                     | 869         |
| Doğal                        | 213         |
| Karışık sit (doğal-kültürel) | 39          |
| <b>Toplam</b>                | <b>1121</b> |

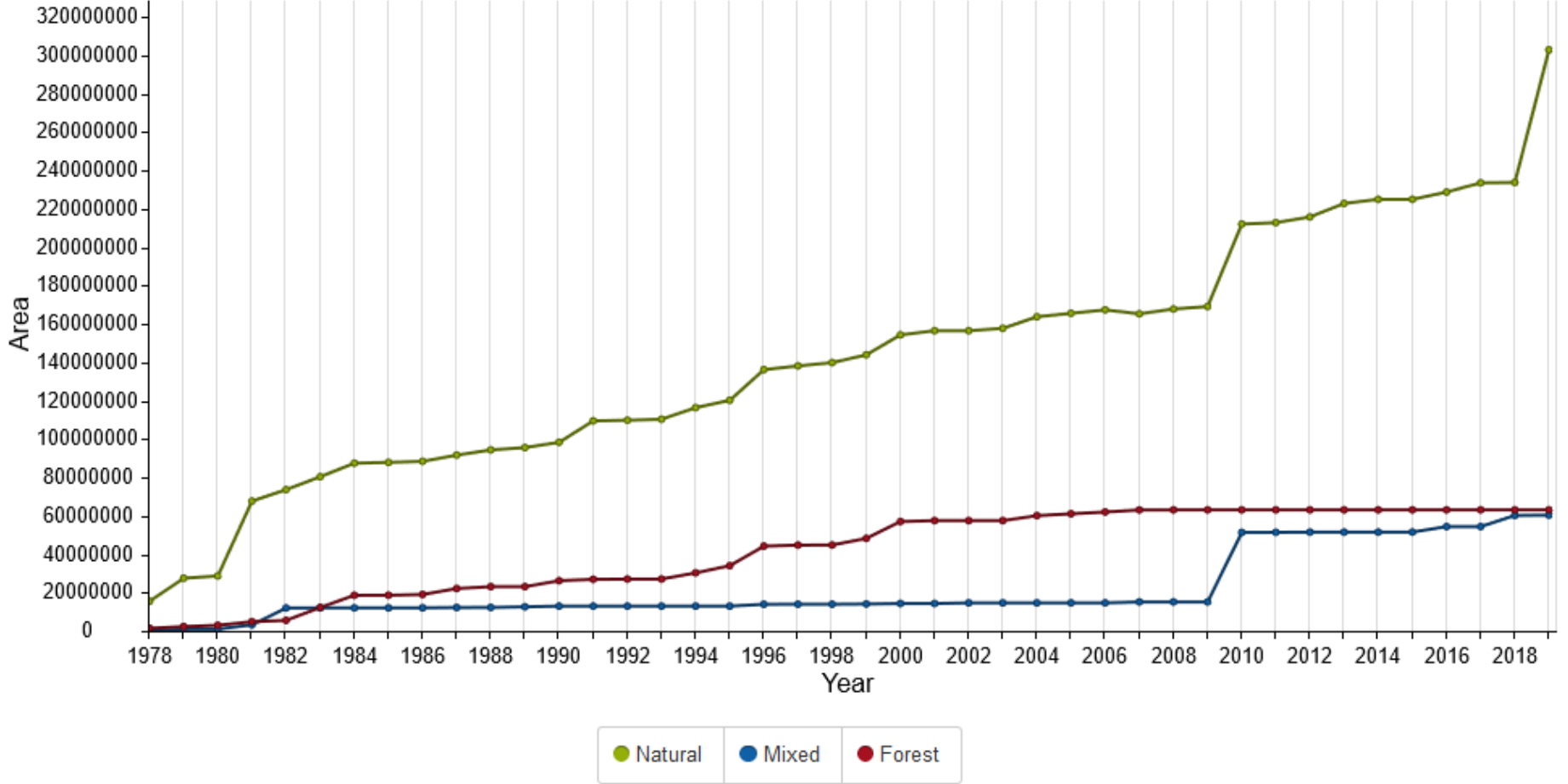


Kaynak: <https://whc.unesco.org/en/map/>



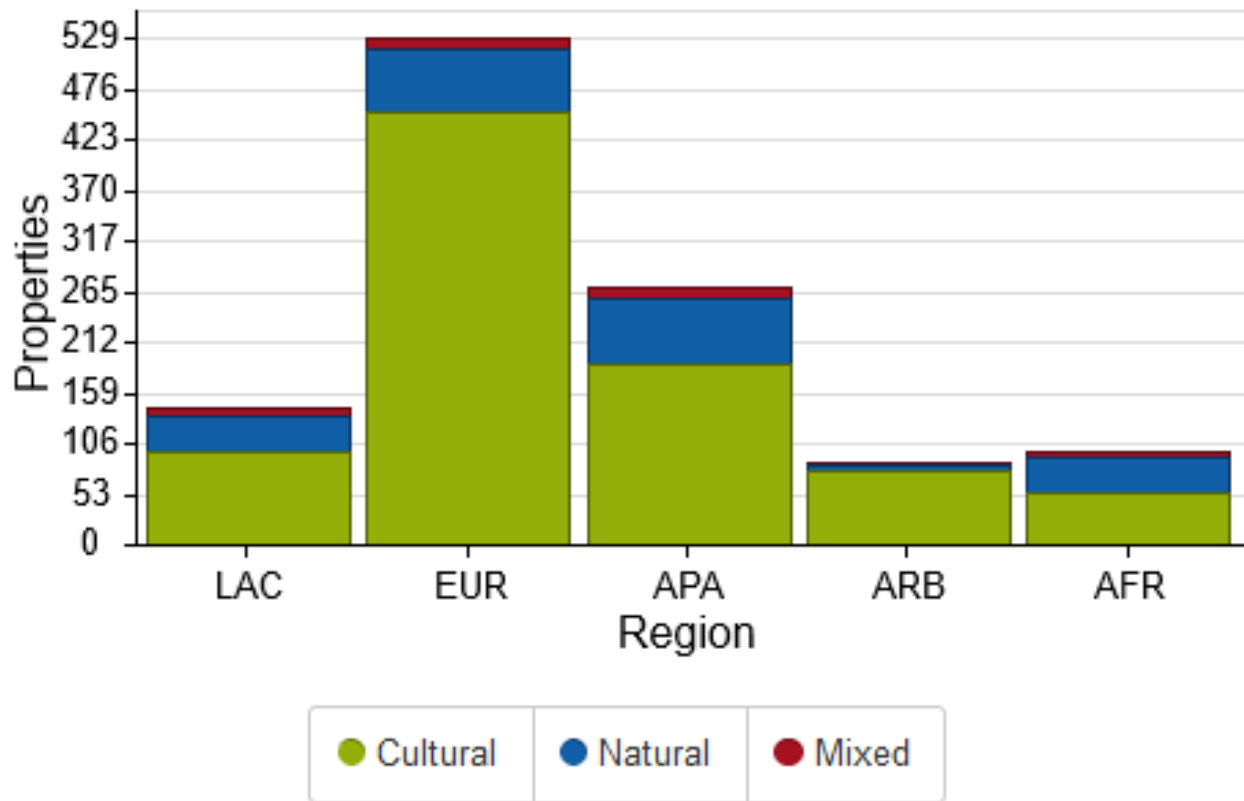


# UNESCO Dünya Mirasının Alansal Gelişimi



Kaynak: <https://whc.unesco.org/en/list/stat>

# UNESCO Dünya Mirasının Bölgesel Dağılımı



# Türkiye'deki Dünya Mirası ve Özellikleri (2019)

| Sayı | Dünya Mirası  | Yıl  | Türü     | İl                   |
|------|---|------|----------|----------------------|
| 1    | İstanbul'un Tarihi Alanları                             | 1985 | Kültürel | İstanbul             |
| 2    | Göreme Milli Parkı Kapadokya Kayalık Sitleri            | 1985 | Karışık  | Nevşehir/<br>Kayseri |
| 3    | Divriği Ulu Camii ve Şifahanesi                         | 1985 | Kültürel | Sivas                |
| 4    | Hattuşa: Hitit Başkenti                                 | 1986 | Kültürel | Çorum                |
| 5    | Nemrut Dağı   | 1987 | Kültürel | Adıyaman             |
| 6    | Hierapolis- Pamukkale                                   | 1988 | Karışık  | Denizli              |
| 7    | Xanthos - Letoon  | 1988 | Kültürel | Antalya/Muğla        |
| 8    | Safranbolu Kenti  | 1994 | Kültürel | Karabük              |
| 9    | Troya Arkeolojik Siti                                   | 1998 | Kültürel | Çanakkale            |
| 10   | Selimiye Camii  | 2011 | Kültürel | Edirne               |
| 11   | Çatalhöyük Neolitik Yerleşmesi                          | 2012 | Kültürel | Konya                |
| 12   | Bursa-Cumalıkızık: Osmanlı İmparatorluğunun Doğuşu      | 2014 | Kültürel | Bursa                |
| 13   | Bergama Çok Katmanlı Kültürel Peyzaj Alanı              | 2014 | Kültürel | İzmir                |
| 14   | Diyarbakır Surları ve Hevsel Bahçeleri Kültürel Peyzajı | 2015 | Kültürel | Diyarbakır           |
| 15   | Efes  | 2015 | Kültürel | İzmir                |
| 16   | Ani Arkeolojik Alanı                                    | 2016 | Kültürel | Kars                 |
| 17   | Aphrodisias   | 2017 | Kültürel | Aydın                |
| 18   | Göbeklitepe   | 2018 | Kültürel | Şanlıurfa            |



## Kaynakça

- Ceylan, S., Somuncu, M. 2016. Kültür Turizmi Alanlarında Turizmin Çeşitlendirilmesine Eleştirel Bir Bakış: Safranbolu UNESCO Dünya Miras Alanı, *Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi*, 1 (1): 53-64.
- Doğaner, S. 2001. *Türkiye Turizm Coğrafyası*, Çantay Kitabevi, İstanbul.
- Güney, İ., Somuncu, M. 2017. Coğrafyacıların Turizm Disiplinine Akademik Katkıları: “Annals of Tourism Research” Dergisi Üzerinden Betimsel Bir Analiz, *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 10(54), 453-462.
- Güney, İ., Somuncu, M. 2017. *Turizm Alanlarının Yaşam Döngüsü Üzerine Bir Araştırma: Kuşadası Örneği*, Lambert Academic Publishing.
- Güney, İ., Somuncu, M. 2018. Kuşadası İlçesi’nde Turizmin Yaşam Döngüsü: Mekânsal ve Toplumsal Öğeler Üzerinden Bir Değerlendirme, *Türk Coğrafya Dergisi*, 71:101-116.
- Hall, C.M. and Page, S.J. 2014. *The Geography of Tourism and Recreation Environmet, Place and Space*, Routledge, London and New York.
- İçöz, O. (Ed.). 2007. *Genel Turizm: Turizmde Temel Kavramlar ve İlkeler*, Turhan Kitabevi, Ankara.
- İçöz, O., Var, T., İlhan, İ. 2002. *Turizm Planlaması*, Turhan Kitabevi, Ankara.
- Karaküçük, S. 2005. *Rekreasyon: Boş Zamanları Değerlendirme*, Gazi Kitabevi, Ankara.
- Kozak,N., vd. 2019. Genel Turizm: İlkeler, Kavramlar, Detay Yayıncılık, Ankara.
- Okuyucu, A., Somuncu, M. 2012. Kültürel Mirasın Korunması ve Turizm Amaçlı Kullanılmasında Yerel Halkın Algı ve Tutumlarının Belirlenmesi: Osmaneli İlçe Merkezi Örneği, *Ankara Üniversitesi Çevre Bilimleri Dergisi*, 4(1):37-51.
- Okuyucu, A., Somuncu, M. 2014. Türkiye’de İnanç Turizmi: Bugünkü Durum, Sorunlar ve Gelecek, İçinde: Bilim, Y., Özer, Ö., (Ed.), *İnanç Turizmi: Seçme Konular*, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, 11-46.

## Kaynakça

- Okuyucu, A., Somuncu, M. 2015. Yalova-Çınarcık'taki İkinci Konutların Ekonomik Etkilerinin Değerlendirilmesi, *Coğrafi Bilimler Dergisi*, 13(2), 139-159.
- Okuyucu, A., Somuncu, M. 2016. İkinci Konut Sahipliliğinde Motivasyon, Sosyo-Demografik Özellikler ve Seyahat Karakteristikleri Arasındaki İlişkiler: Yalova-Çınarcık Örneği, *Coğrafi Bilimler Dergisi*, 14(1), 39-56.
- Okuyucu, A., Somuncu, M. 2017. İkinci Konutların Sosyo-Kültürel Etkilerine Yönelik Yerel Halkın Tutumları: Yalova-Çınarcık Örneği, *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, 28(2), 257-268.
- Okuyucu, A., Somuncu, M. 2018. 1990-2015 Yılları Arasında Türkiye'ye Yönelik Uluslararası Turizm Hareketlerindeki Değişim, *Türk Coğrafya Dergisi*, 71:7-13.
- Özgüç, N. 2015. Turizm Coğrafyası: Özellikler ve Bölgeler, Çantay Kitabevi, İstanbul.
- Somuncu, M. 2002. 2002 Dünya Dağlar Yılında Dünyada ve Türkiye'de Dağ Turizmi, *II. Turizm Şurası Bildirileri*, I. Cilt, Ankara, 185-192.
- Somuncu, M. 2003. Türkiye'de Koruma Altındaki Dağlık Alanlarda Turizm/Rekreasyon ve Çevre Etkileşimi: Aladağlar ve Kaçkar Dağları Milli Parkı Örnekleri, *Coğrafi Çevre Koruma ve Turizm Sempozyumu, Ege Üniversitesi Coğrafya Bölümü Sempozyumları 2*, İzmir, 65-72.
- Somuncu, M. 2004. Dağcılık ve Dağ Turizmindeki İkilem: Ekonomik Yarar ve Ekolojik Bedel, *Coğrafi Bilimler Dergisi*, 2(1): 1-22.
- Somuncu, M. 2006. Turizmin Kalkınmaya Etkisi ve Türkiye Turizmindeki Bölgesel Farklılıklar", Ankara Üniversitesi Türkiye Coğrafyası Araştırma ve Uygulama Merkezi *IV. Ulusal Coğrafya Sempozyumu Bildiri Metinleri*, Ankara, 163-177.
- Somuncu, M. 2010. The Dilemma in Turkish highlands: preservation of natural and cultural heritage and tourism development – A case study of the Eastern Black Sea Region, In: Amoéda, R., Lira, S., and Pinherio, C. (Eds.), *Heritage and Sustainable Development*, Vol.1, Portugal, 431-440.

## Kaynakça

- Somuncu, M. 2014. Ekoturizm, İçinde: Altun, A. (Ed.), *Turizm ve Tanıtım*, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi, Erzurum, 8:1-19.
- Somuncu, M. 2014. The Success of the State and Local People in the Development of Sustainable Mountain Tourism in Turkey, In: Debarbieux, B., Oiry Varacca, M., Rudaz, G., Maselli, D., Kohler, T., Jurek, M., (Eds.), *Tourism in Mountain Regions, Hopes, Fears and Realities*, Sustainable Mountain Development Series, Geneva, Switzerland: UNIGE, CDE, SDC, 80-81.
- Somuncu, M. 2016. İklim Değişikliğinin Dünya ve Türkiye Turizmine Etkileri, İçinde: *Küresel İklim Değişikliği ve Etkileri*, Somuncu, M., (Ed)., Türkiye Çevre Vakfı Yayını, Yayın No: 191, Ankara, 157-182.
- Somuncu, M. 2016. Tourism and the Commodification of Cultural Heritage in the Eastern Black Sea Mountains, Turkey, In: Koulov, B., Zhelezov, G. (Eds.), *Sustainable Mountain Regions: Challenges and Perspectives in Southeastern Europe*, Springer, London-New York, 243-255.
- Somuncu, M. 2018. İklim Değişikliği Türkiye Turizmi için Bir Tehdit mi, Bir Fırsat mı? *TÜCAUM 30. Yıl Uluslararası Coğrafya Sempozyumu, 3-6 Ekim 2018, Bildiriler Kitabı*, Ankara, 748-771.
- Somuncu, M., Işık, D. 2012. Erciyes Dağı'nın Rekreasyon Alanı Olarak Kayseri Kenti İçin Önemi ve Dağın Sosyo-kültürel Yaşam Üzerindeki Etkileri. İçinde: Asiliskender, B., Ceylan, B, Tozoğlu, A.E. (Ed.), *Kayseri'nin Yirminci Yüzyılı: Mimarlık, Kent Tarihi ve Kültürü* Abdullah Gül Üniversitesi Yayınları, Kayseri, 225-251.
- Somuncu, M., Okuyucu, A., Altundal Öncü, M. 2019. Second Home Tourism in the Eastern Black Sea Region of Turkey: Development Issue and Mobility Pattern, *Ankara University Journal of Environmental Sciences*, 7(2): 63-82.
- Somuncu, M., Yılmaz, M. 2006. Rize İlinde Yayla-Dağ Turizminin Gelişimi ve Yöredeki Ekonomik, Kültürel, Ekolojik Etkileri”, *1. Rize Sempozyumu*, Rize, 208-216.

## Kaynakça

Somuncu, M., Yiğit, T. 2008. Göreme Milli Parkı ve Kapadokya Kayalık Sitleri Dünya Mirası Alanındaki Turizmin Sürdürülebilirlik Perspektifinden Değerlendirilmesi, Ankara Üniversitesi Türkiye Coğrafyası Araştırma ve Uygulama Merkezi *V. Ulusal Coğrafya Sempozyumu Bildiri Metinleri*, Ankara, 387-402.

UNWTO.2019. World Tourism Organization, *UNWTO Tourism Highlights 2019 Edition*.

Varnacı Uzun, F., Somuncu, M. 2012. Ihlara Vadisi'ni Ziyaret Eden Turistlerin Yerel Halkın Turizme Katılımına İlişkin Görüşleri, *KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 14(22):113-118.

Varnacı Uzun, F., Somuncu, M. 2014. Ihlara Vadisi'ndeki Turizm Faaliyetlerine ve Alanın Korunmasına İlişkin Turist Görüşlerinin Analizi, *International Journal of Human Sciences*, 11(2), 517-542.

Varnacı Uzun, F., Somuncu, M. 2015. Evaluation of the Sustainability of Tourism in Ihlara Valley and Suggestions, *European Journal of Sustainable Development*, 4 (2): 165-174.

Williams, S., Lew, A.A. 2015. *Tourism Geography: Critical Understanding of Place, Space and Experience*, Routledge, London and New York.