

Turizmde Arz

Ulaşım, konaklama ve organizasyonlar

Turizm Endüstrisinin Elemanları

- ***Turizm kaynakları***

- Doğal kaynaklar
- İnsani Kaynaklar

- ***Genel ve turizm altyapısı***

- Seyahat ve iletişim araçları
- Sosyal donanımlar
- Temel donanımlar
- Telekomünikasyon

- ***Kabul kolaylıkları***

- Oteller, konuk evleri, kasabalar ve köyler
- Devremülkler
- Tamamlayıcı konutlar
- Alıcı personel için konutlar
- Gıda ve içecek donanımları

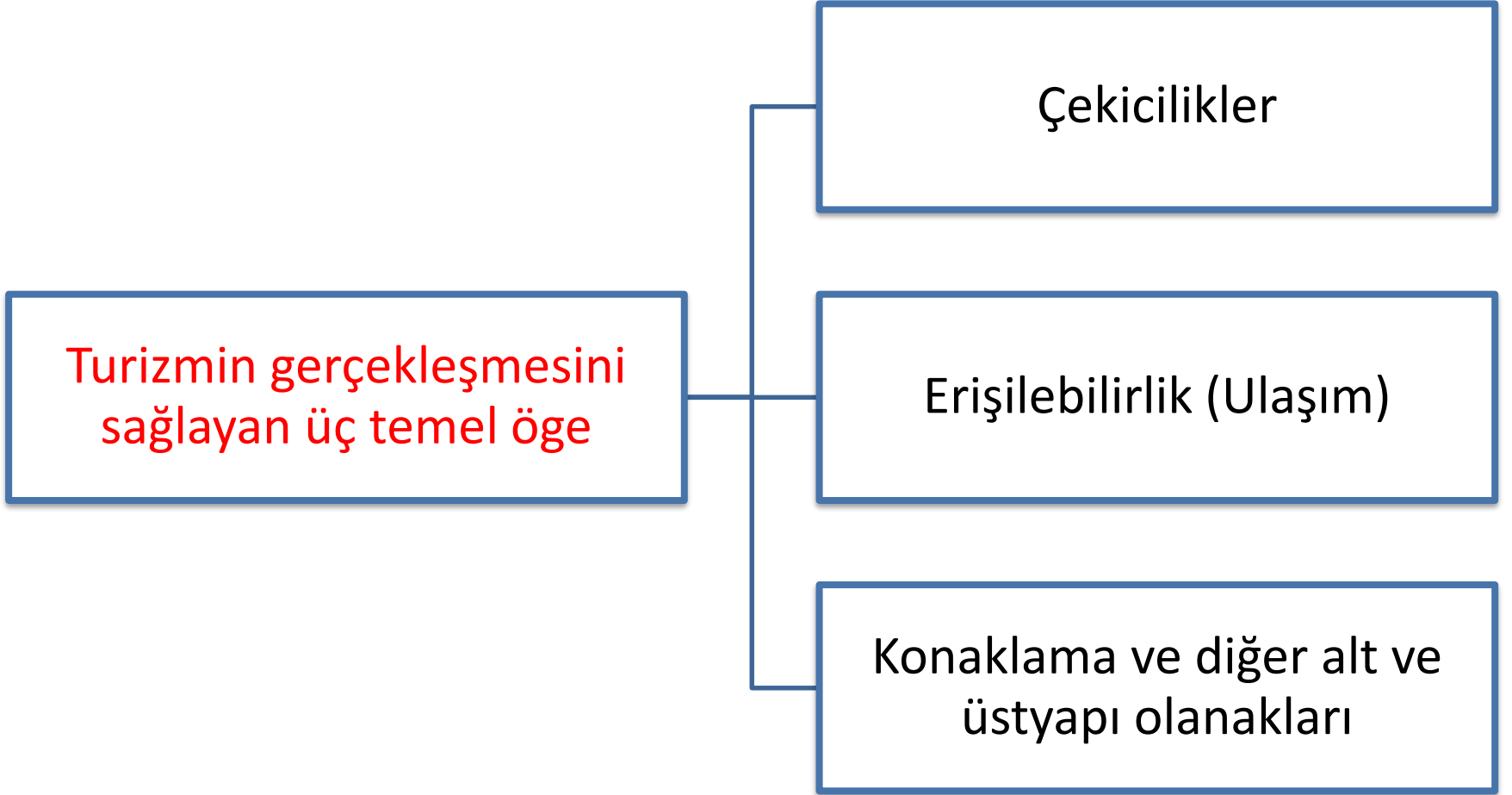
- ***Eğlence ve spor kolaylıkları***

- Rekreatyoneel ve kültürel kolaylıklar
- Spor kolaylıkları

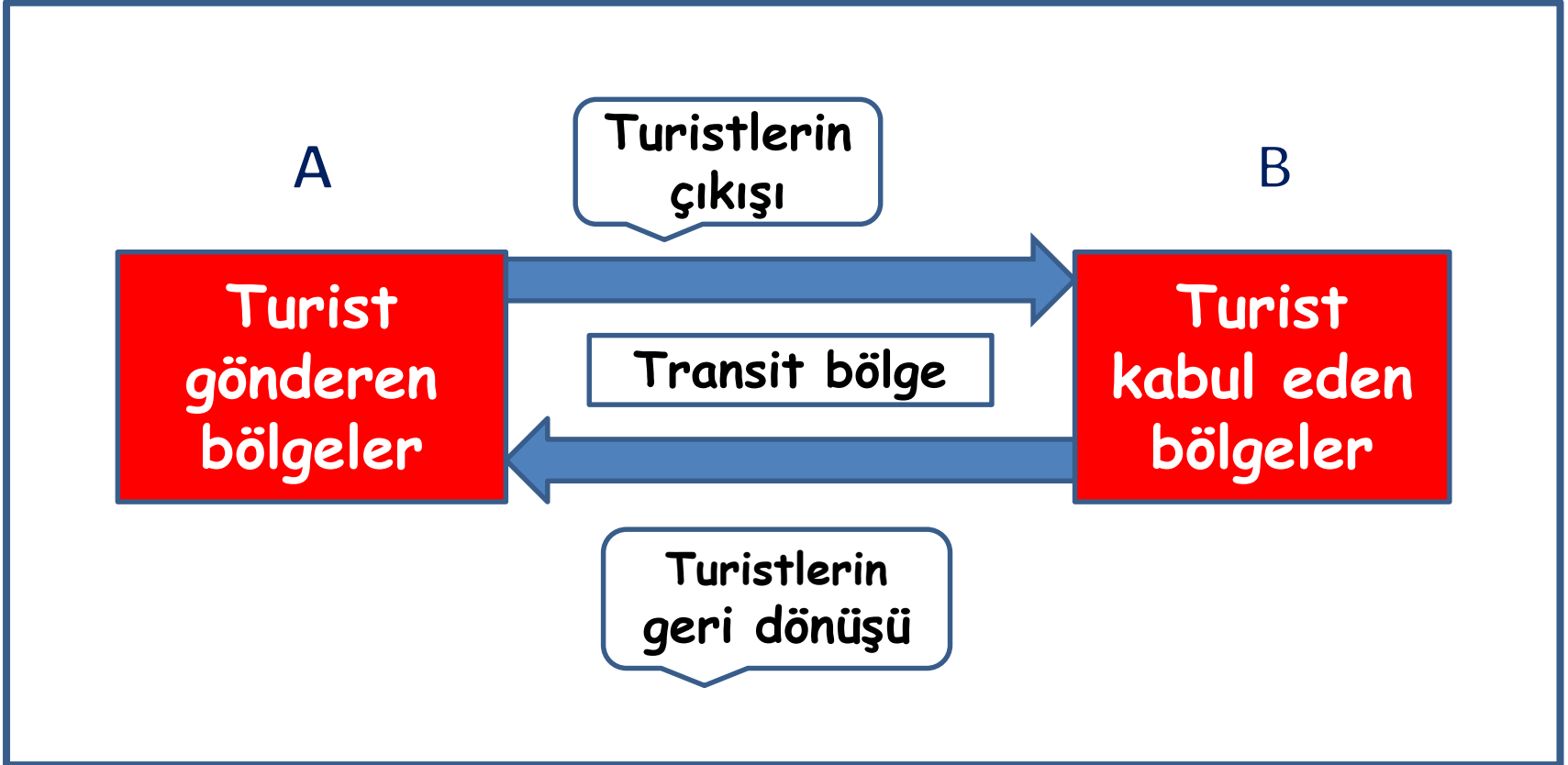
- ***Turizm kabul hizmetleri***

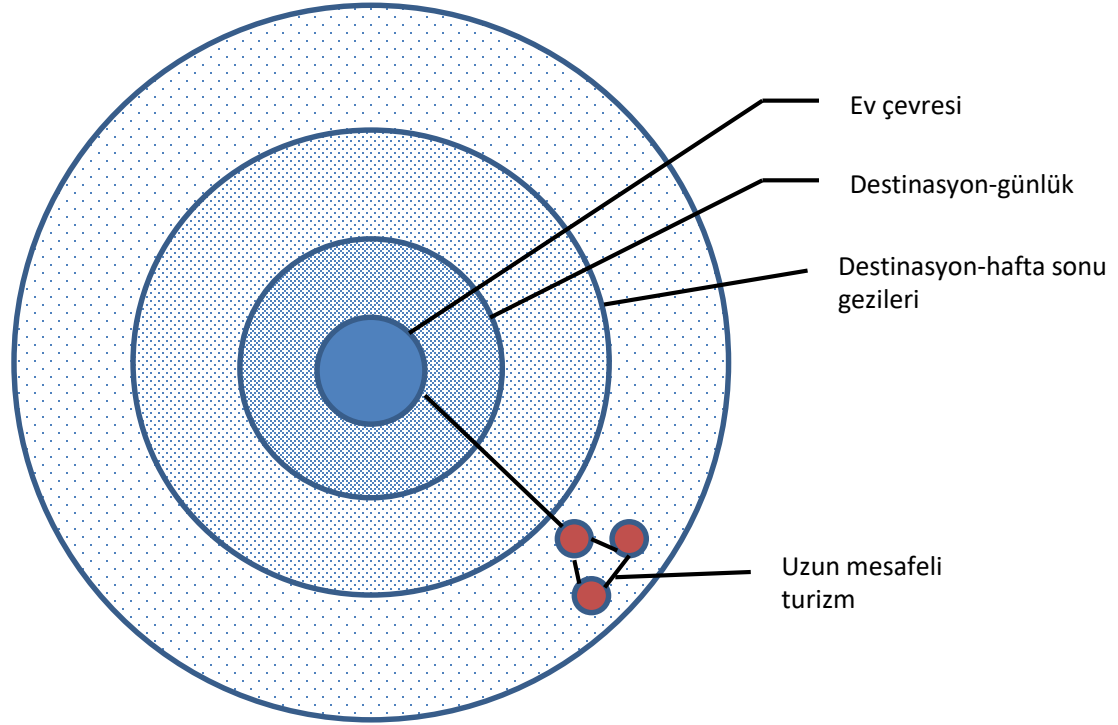
- Seyahat acenteleri
- Otel ve yerel reklam ofisleri
- Enformasyon ofisleri
- Araba kiralama
- Rehberlik hizmetleri

**Turizmde ve rekreasyonda ulaşımın önemi
nedir?**



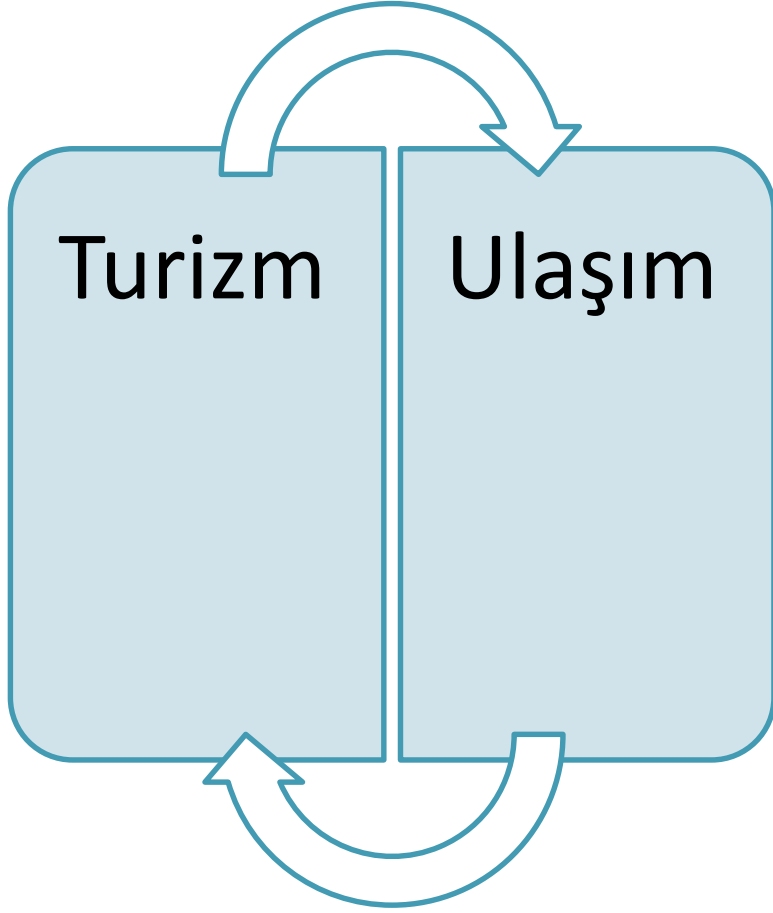
Turizm Sistemi





Çeşitli alan/mesafelerdeki mekanlarda rekreasyon aktiviteleri

Ulaşım ve turizm ilişkisi



Ulaşım, turizm endüstrisinin temel itici gücü olup, seyahat için bir ön koşuldur. Çünkü ulaşım, turistlerin yaşadıkları bölgeden destinasyona varış ve tekrar geri dönüşlerinde hareketliliği ve hareketini sağlar. Bu bakımdan turizm ile ulaşım arasında simbiyotik bir ilişki vardır. Biri olmadan diğeri gerçekleşemez ve ikisi birbirine bağımlıdır.

Turizmde ulaşım süreci

Hizmet Olarak Ulaşım



Turizm Olarak Ulaşım

Taksi, Şehir içi
Otobüs ve Metro

Şehirlerarası
Demiryolu,
Uçuşlar

Manzaralı Araba
Parkurları,
Otobüs Turları
Kruvaziyerler,
Şehir Yürüyüş
Parkurları

Yürüyüş ve Bisiklet
Tatilleri,
Miras Demiryolları,
Özel Aktiviteler: Kano,
Balon

Bir Turizm Deneyimi
Olarak Düşük İçsel Değer

Bir Turizm Deneyimi
Olarak Yüksek İçsel Değer

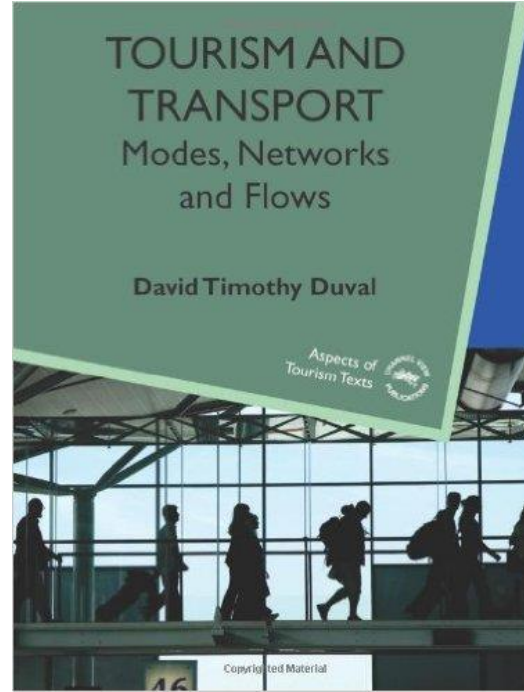
Kaynak: Stephen Page and Yue (Gurt) Ge, 2009.

Third Edition

TRANSPORT AND TOURISM

GLOBAL PERSPECTIVES

Stephen J. Page

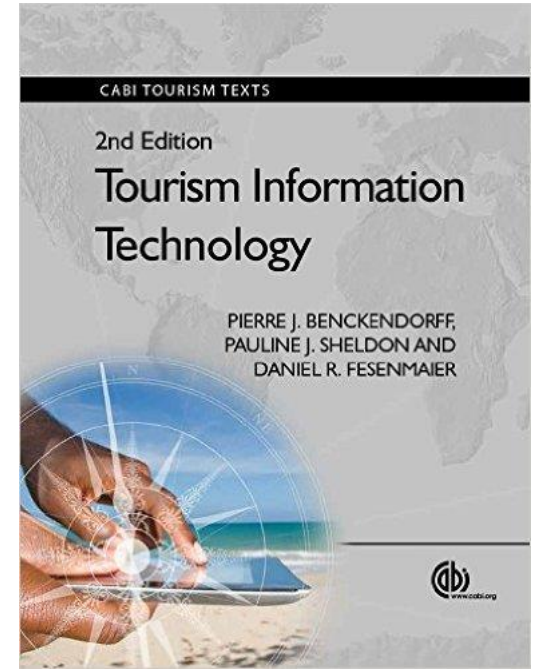


TOURISM AND TRANSPORT

Modes, Networks
and Flows

David Timothy Duval

Aspects of
Tourism Texts



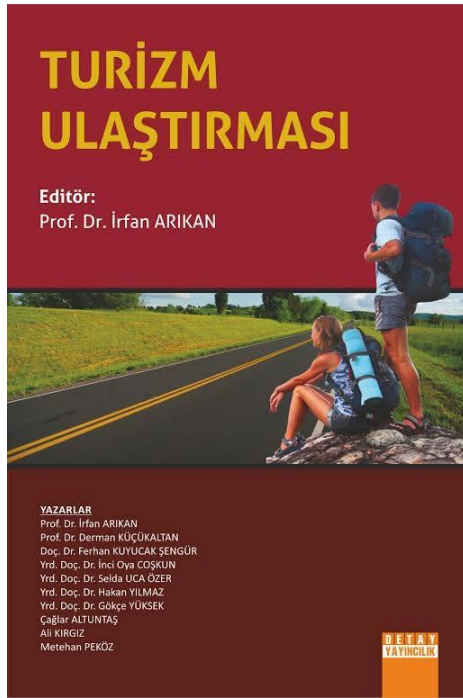
CABI TOURISM TEXTS

2nd Edition

Tourism Information Technology

PIERRE J. BENCKENDORFF,
PAULINE J. SHELDON AND
DANIEL R. FESENMAIER


www.cabi.org

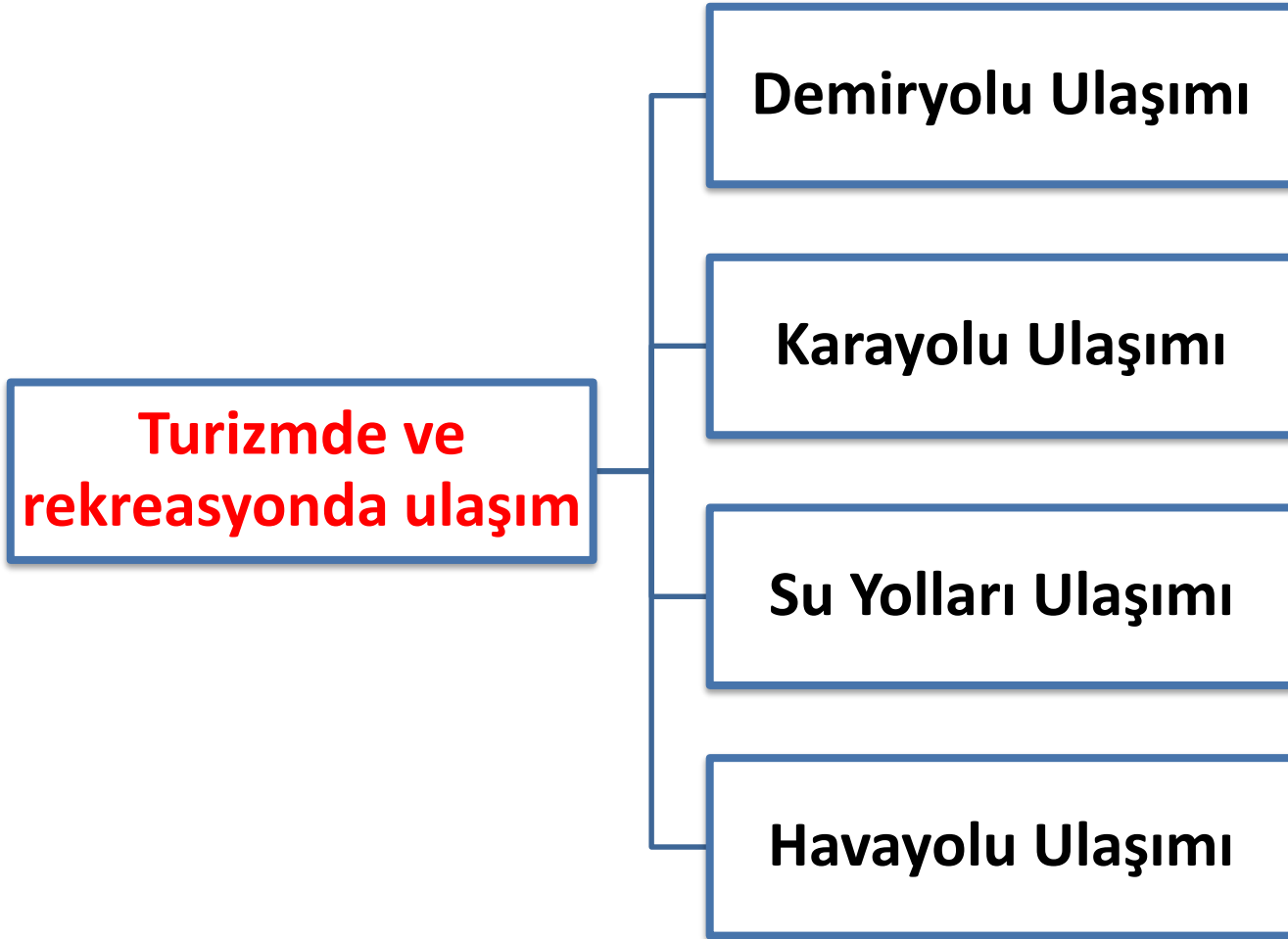


TURİZM ULAŞTIRMASI

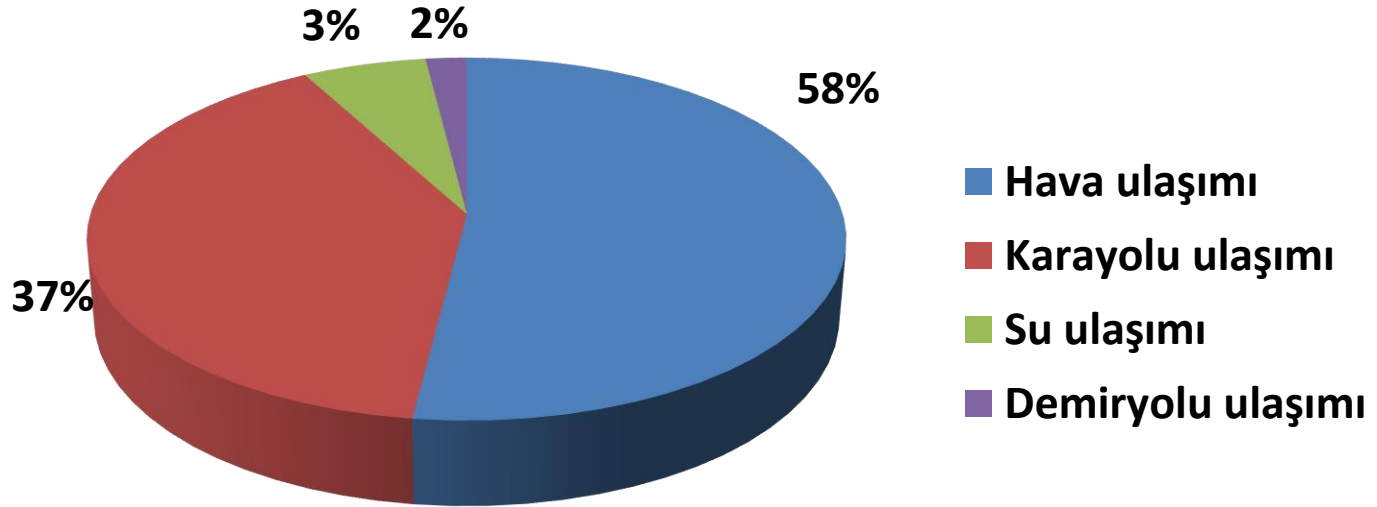
Editör:
Prof. Dr. İrfan ARIKAN

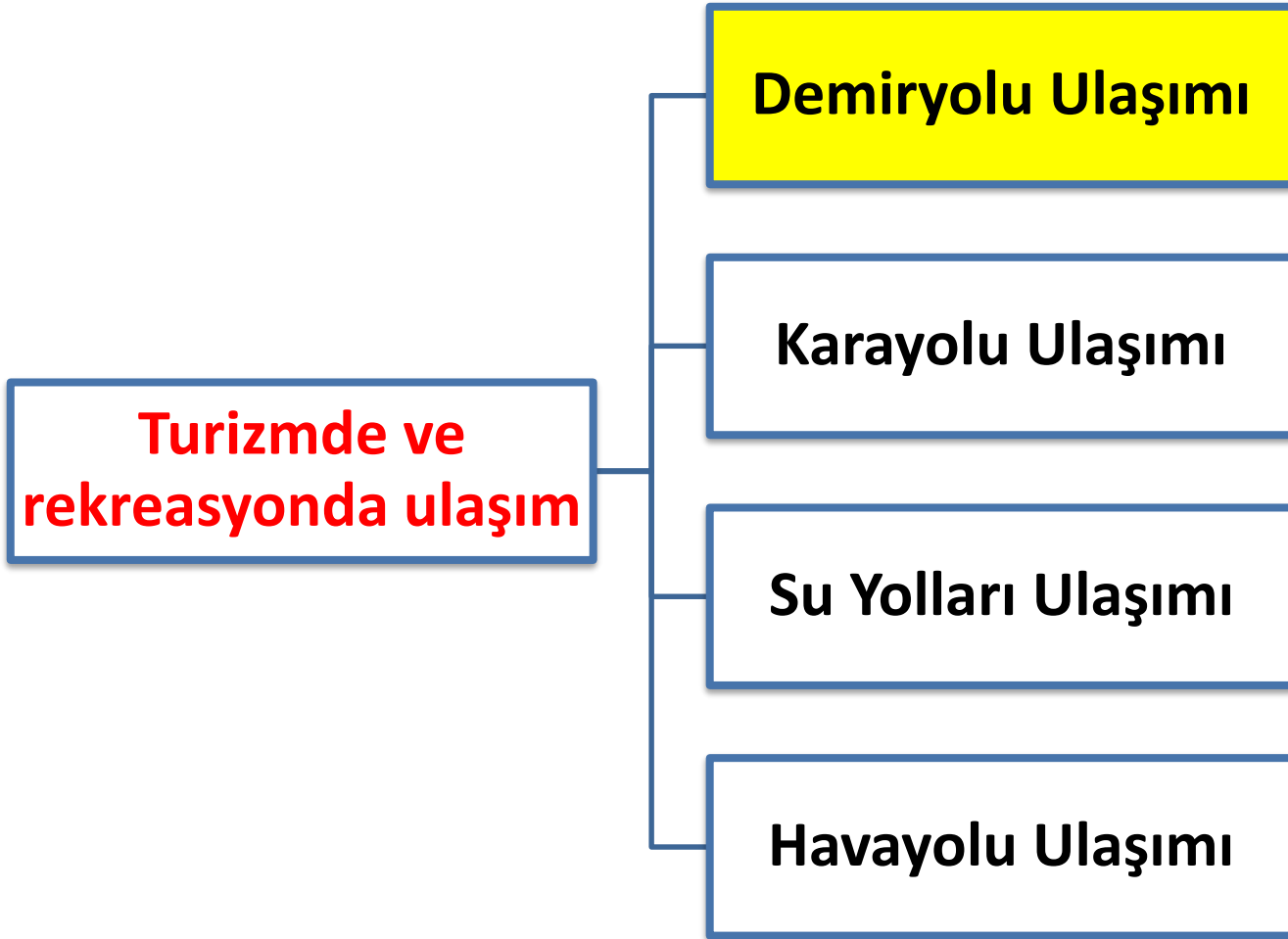
YAZARLAR
Prof. Dr. İrfan ARIKAN
Prof. Dr. Derman KUÇUKALTAN
Doç. Dr. Ferhan KUYUCAK ŞENGÜR
Yrd. Doç. Dr. İnci Oya COŞKUN
Yrd. Doç. Dr. Selda UCA ÖZER
Yrd. Doç. Dr. Hakan YILMAZ
Yrd. Doç. Dr. Gökçe YÜKSEK
Çiğdem ALTUNTAŞ
Ali KIRGIZ
Metehan PEKÖZ

**DETAY
YAYINCILIK**



2018 Yılında Uluslararası Turizmde Ulaşım Tercihleri







Stephenson's *Rocket*, 1829

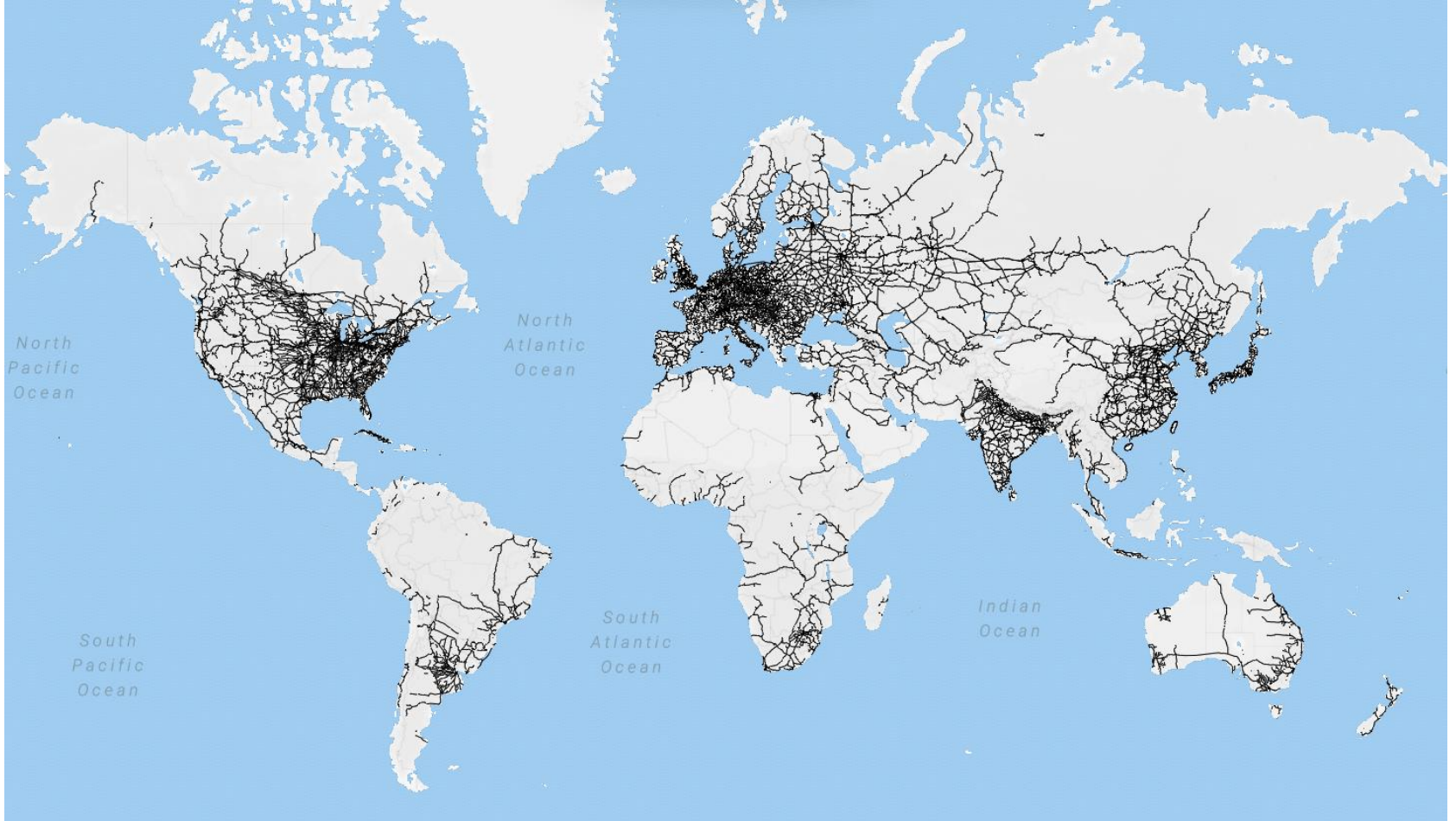
Demiryolu ulaşımı ve turizm

1841 yılında 5 Temmuz günü Thomas Cook demiryolu ulaşımı vasıtasıyla Leicester'ten Loughborough'a 500 kişinin katıldığı bir ekskrsiyon (günlük gezi) düzenlemiştir.

Dünya Demiryolu Hat Uzunluđu

Yıl	Demiryolu Hat Uzunluđu (km)
1840	77,000
1880	272,000
1905	860,000
1913	1,110,000
1922	1,179,000
1947	1,336,000
1960	1,111,000

Dünya Demiryolu Ağı



Kaynak: Wikimedia Creative Commons.

Yüksek hızlı tren turizm-rekreasyon

Yüksek hızlı tren turizm-rekreasyon

1959: Yapımına başlangıç

1964: Sistemin tamamlanması

220 km/saat hız

Tokyo-Osaka arası 8 saatten 4 saate inen yolculuk

Başlangıçta her saat iki tren ve günlük toplam 61.000 yolcu

Teknik gelişmelerle şu anda 300 km/saat hız

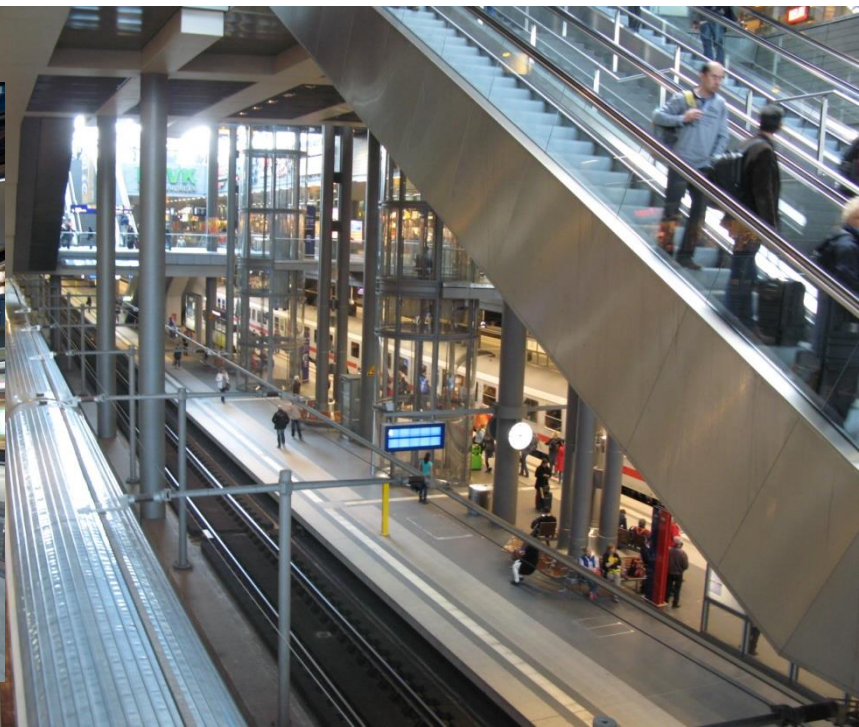
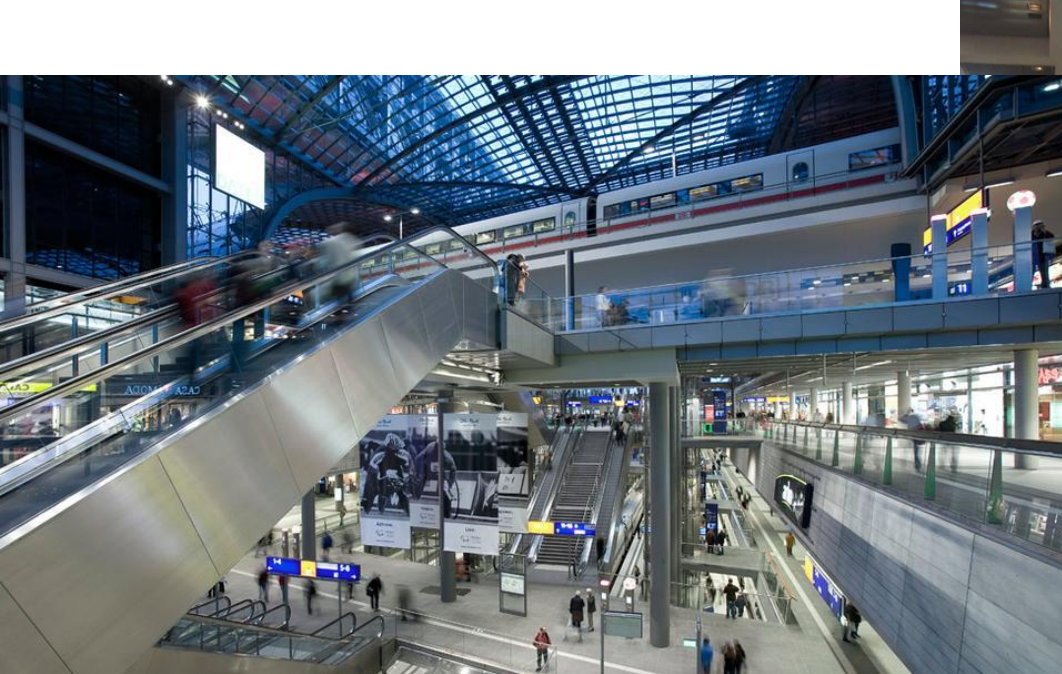
Tokyo-Osaka arası 2.5 saat yolculuk

Hergün 285 tren ve 357.000 yolcu

Shinkansen Tokyo-Osaka arasında yolcu Pazar payının %88'ine sahip



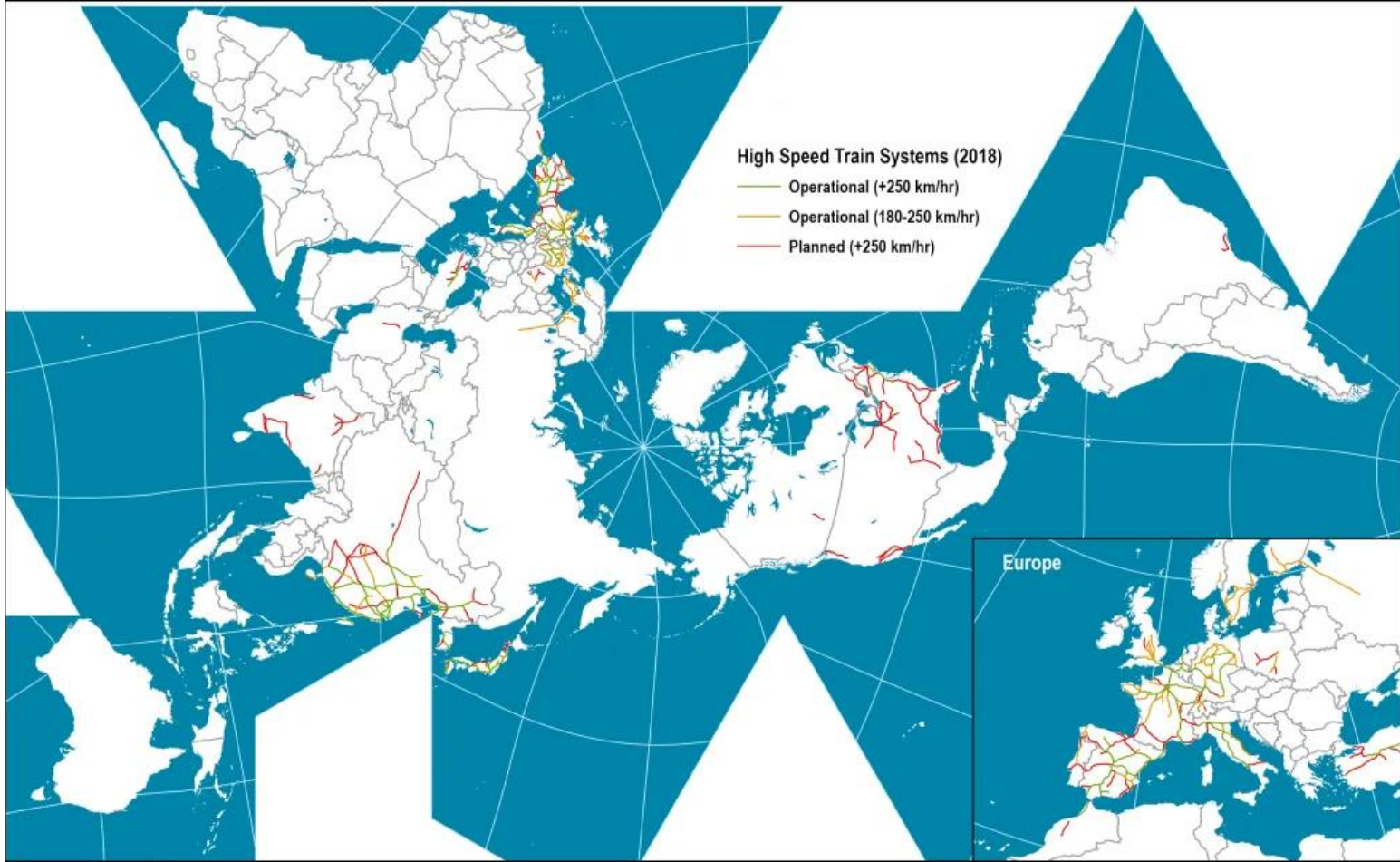




Dünyada Yüksek Hızlı Tren Hatları

- 2016 yılı itibariyle dünyada 34,800 km operasyonel;
- 24,800 km yapım aşamasında olan YHT hattı bulunmaktadır.
- YHT sistemi; Asya, Avrupa ve Kuzey Amerika olmak üzere üç bölgede yoğunlaşmıştır.

Dünya YHT Ağı, 2018



Kaynak: Jean-Paul Rodrigue, 2020.

Özel Trenler Turizm-rekreasyon



Kaynak: Wikimedia Creative Commons.



Kaynak: Wikimedia Creative Commons.

Orient Express reklamları

C^{IE} INTERNATIONALE DES WAGONS-LITS & DES GRANDS EXPRESS EUROPEENS
London-Chatam-Dover Railway. South Eastern Railway
CHEMINS DE FER DU NORD & DE L'EST DE FRANCE

LONDRES-PARIS-CONSTANTINOPE

Depart tous les Jours
de LONDRES à PARIS puis VIENNE
Le Dimanche & le Mercredi
Pour CONSTANTINOPE
Le Lundi & le Vendredi
Pour BUKAREST

SERVICE RAPIDE
Sans Changement de Voitures
SANS PASSEPORT
ENTRE

FAST TRAVELLING
Without any Change of Carriages
WITHOUT PASSPORT
NETWORK

The Trains Leave
LONDON & PARIS ONLY FOR VIENNA
Sundays & Wednesdays Only
FOR CONSTANTINOPE
On Monday & Friday
FOR BUKAREST

PARIS-MUNICH-VIENNE-PESTH-BUKAREST-BELGRADE-&CONSTANTINOPE

ORIENT EXPRESS

17 JULY 1905 17 JULY 1905

LONDRES-PARIS-VIENNE

1 ^{er} Class	2 ^e Class	3 ^e Class
10.00	6.00	4.00

PARIS-CONSTANTINOPE

1 ^{er} Class	2 ^e Class	3 ^e Class
15.00	10.00	7.00

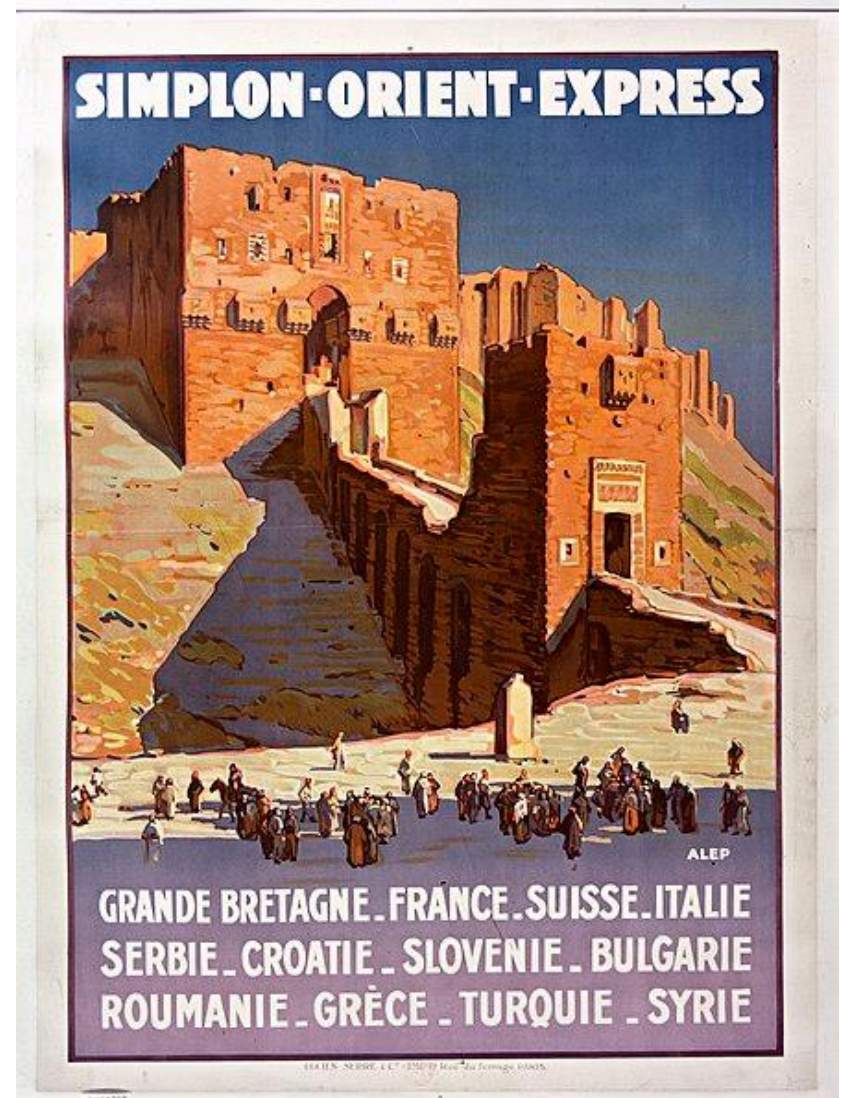
PARIS-BUKAREST

1 ^{er} Class	2 ^e Class	3 ^e Class
12.00	8.00	6.00



Kaynak: Wikimedia Creative Commons.

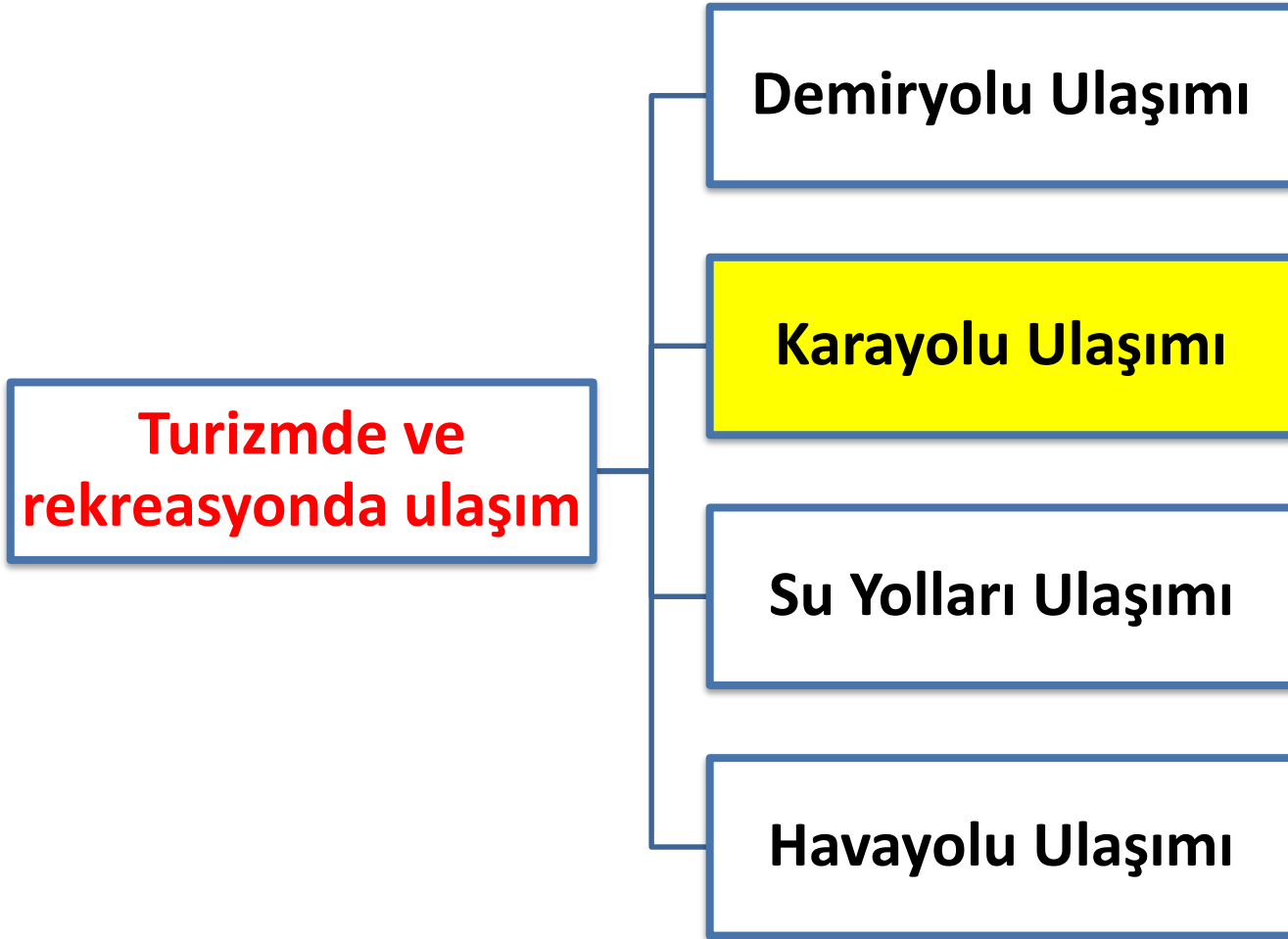
SIMPLON-ORIENT-EXPRESS

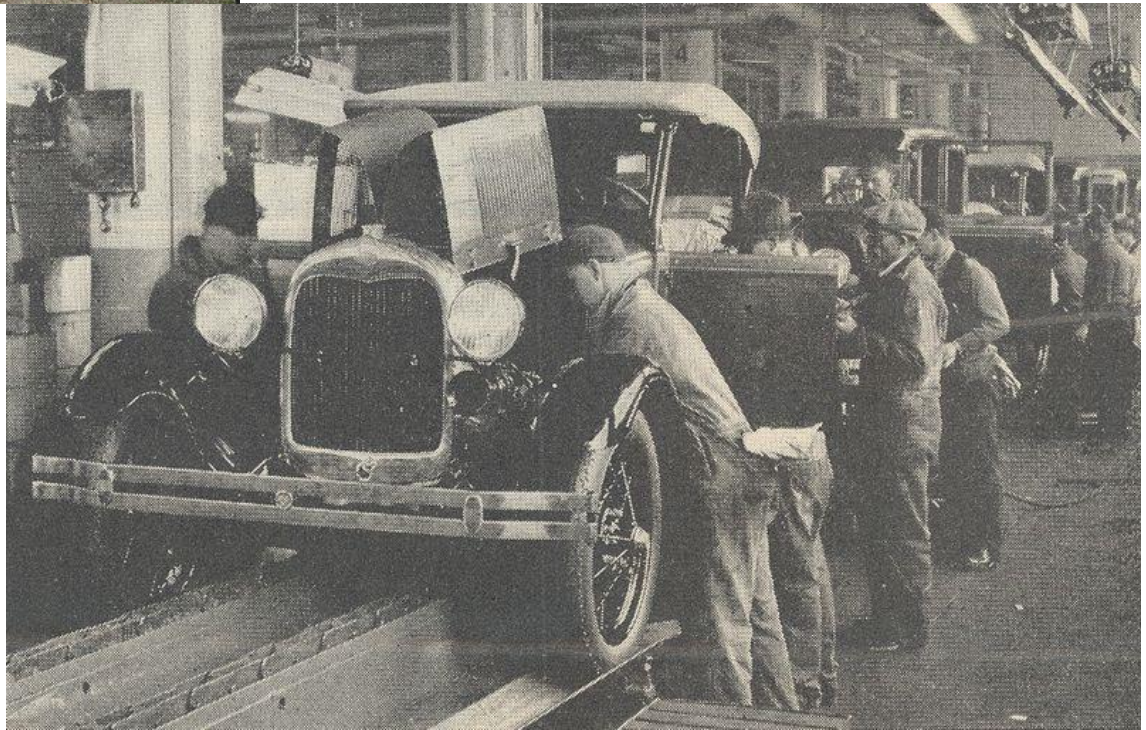


ALEP

**GRANDE BRETAGNE . FRANCE . SUISSE . ITALIE
SERBIE . CROATIE . SLOVENIE . BULGARIE
ROUMANIE . GRÈCE . TURQUIE . SYRIE**

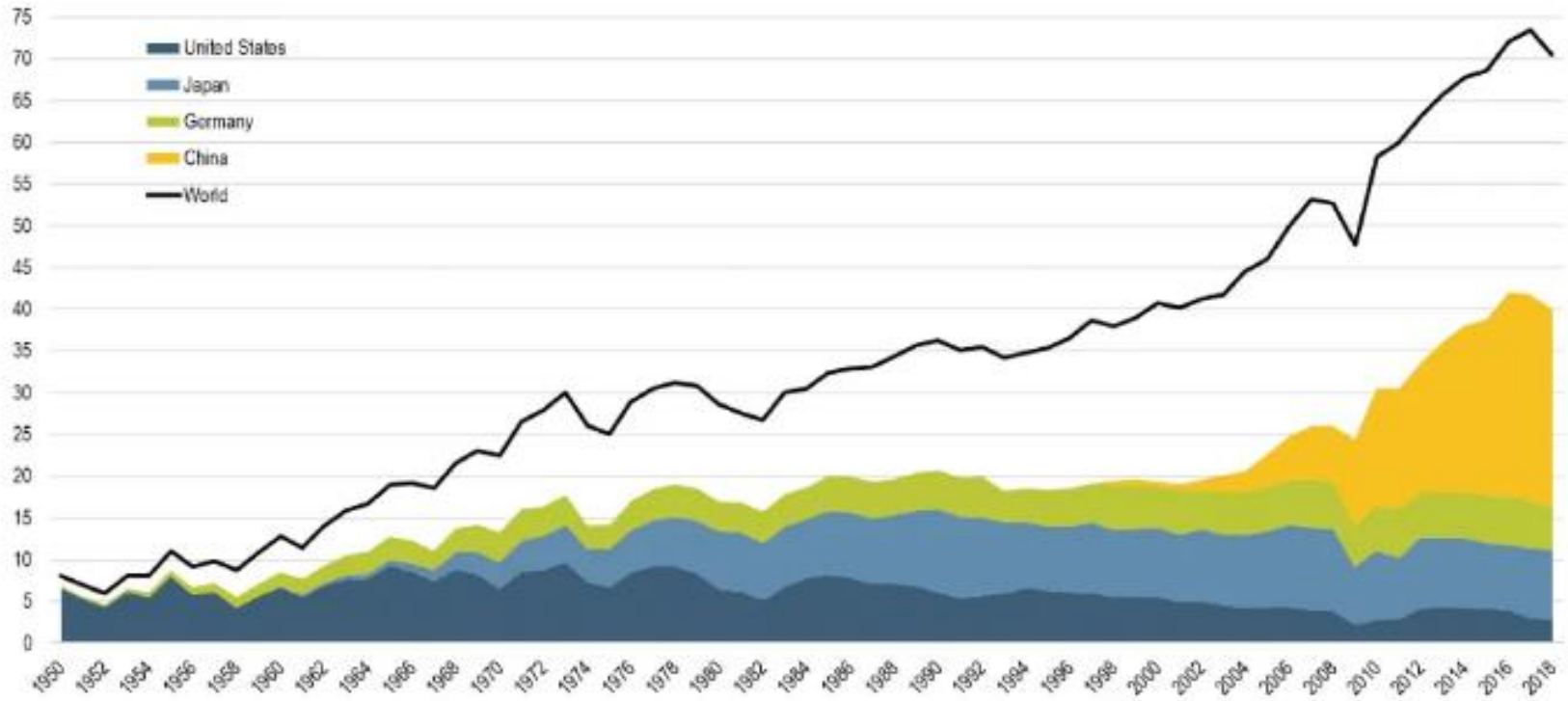
HAAS & NEUBE, L.C. - 125011 Paris - Rue de Valenciennes, 104/105





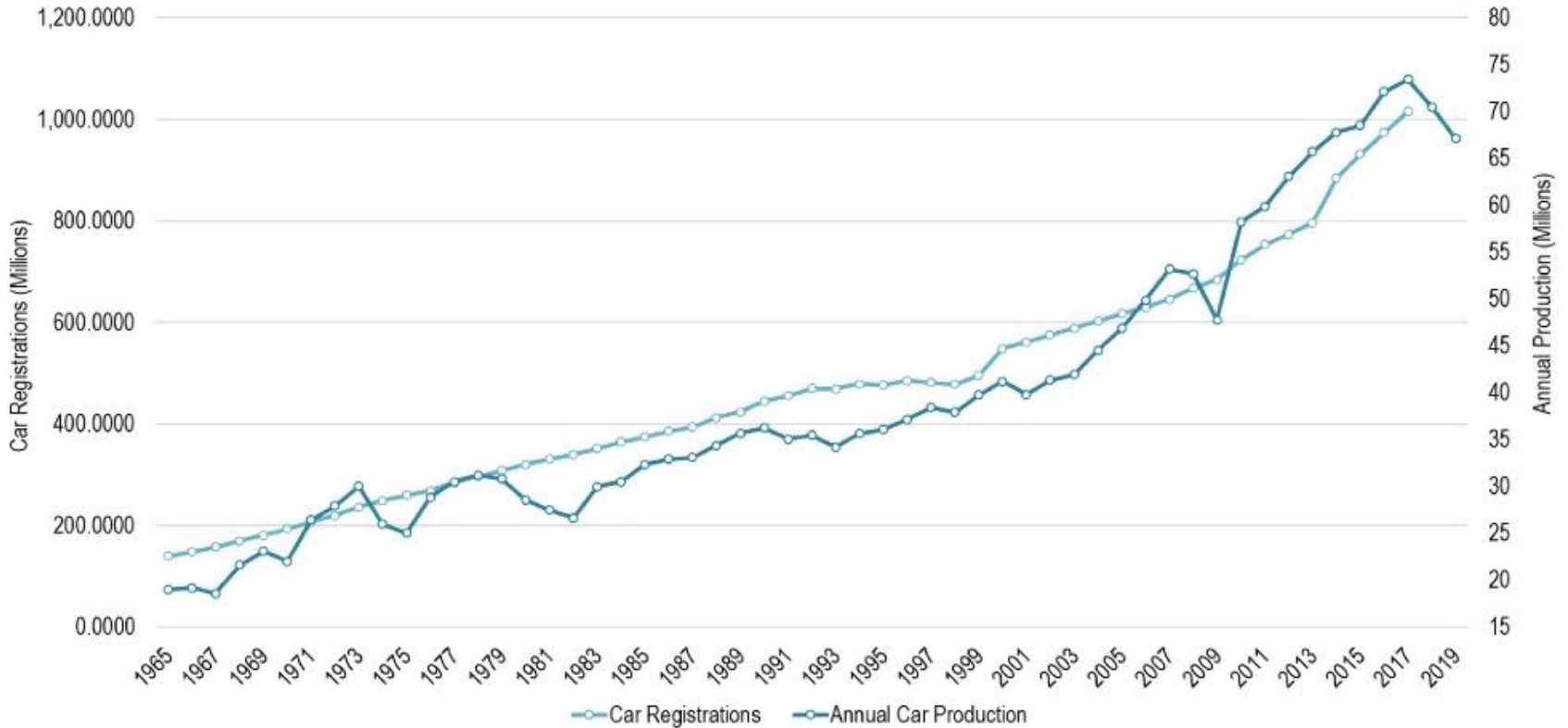
Kaynak: Wikimedia Creative Commons.

Otomobil Üretimi, Seçilmiş Ülkeler, 1950-2018



Kaynak: Jean-Paul Rodrigue, 2020.

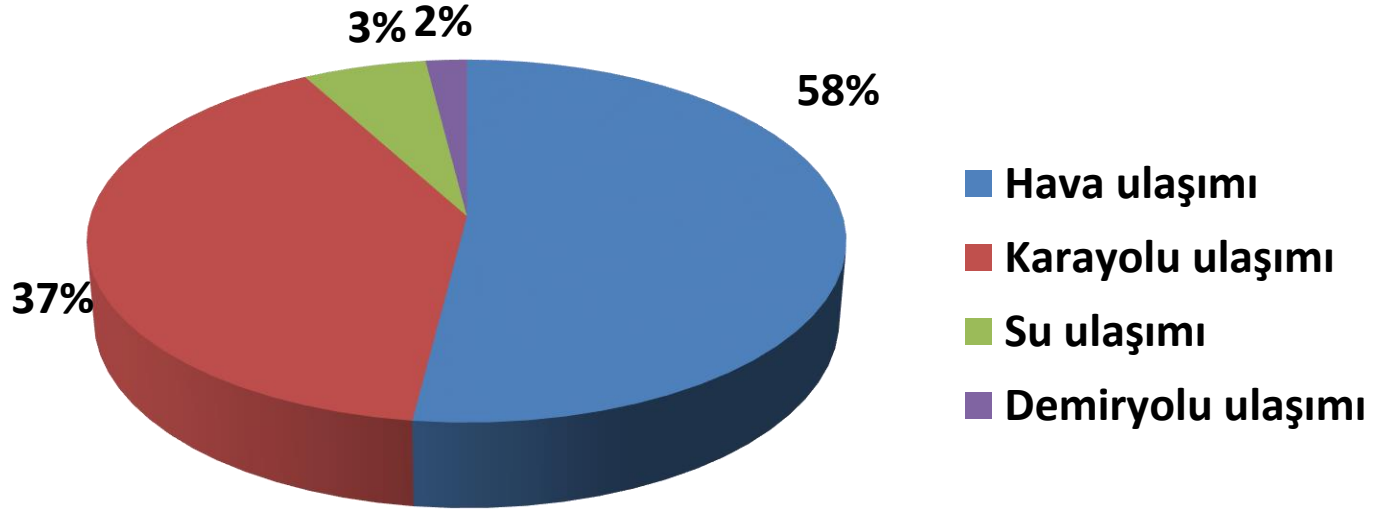
Dünya Otomobil Üretimi ve Filosu, 1965-2019

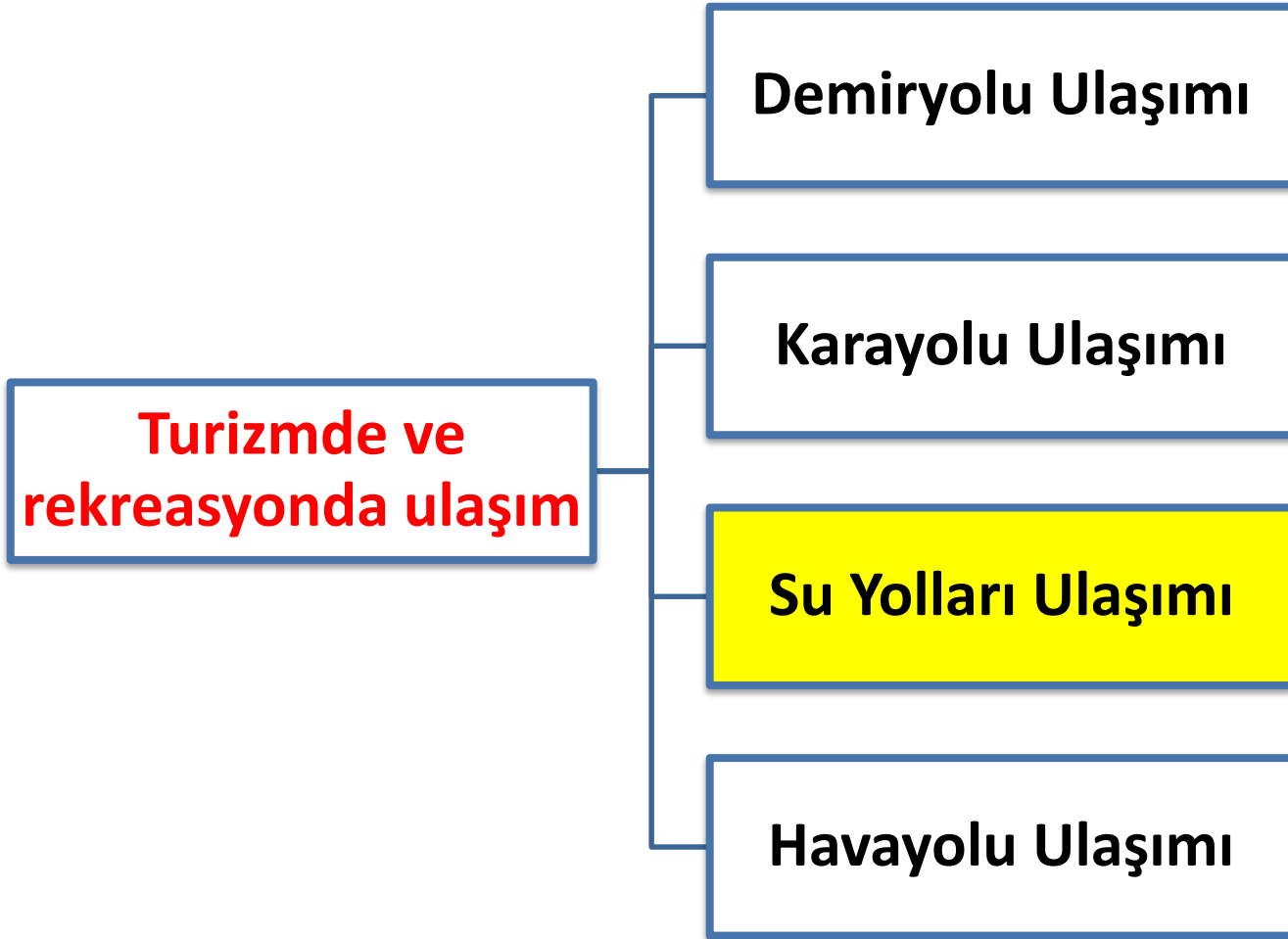


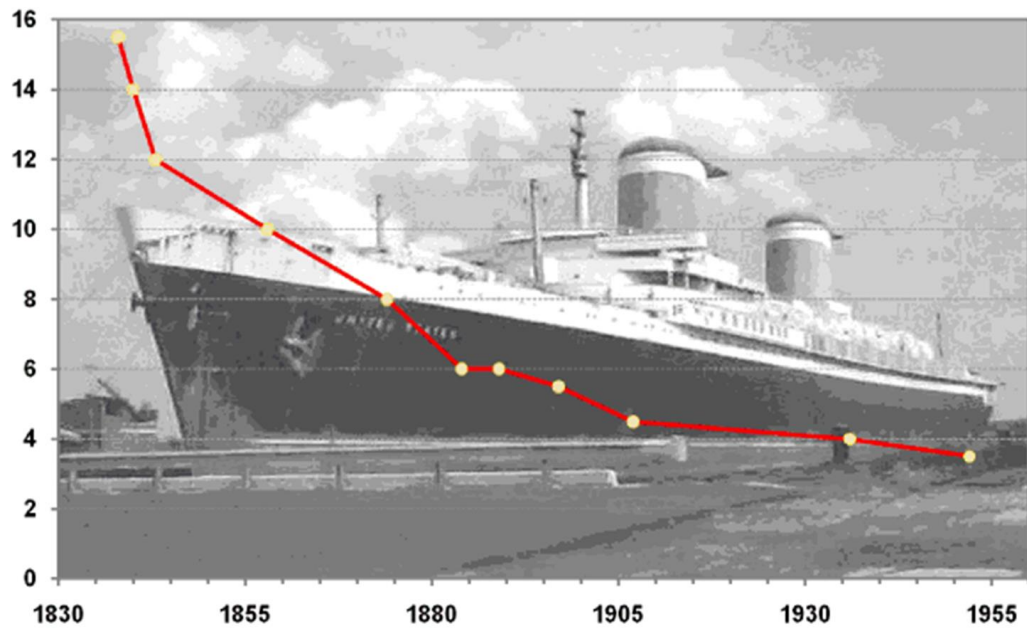
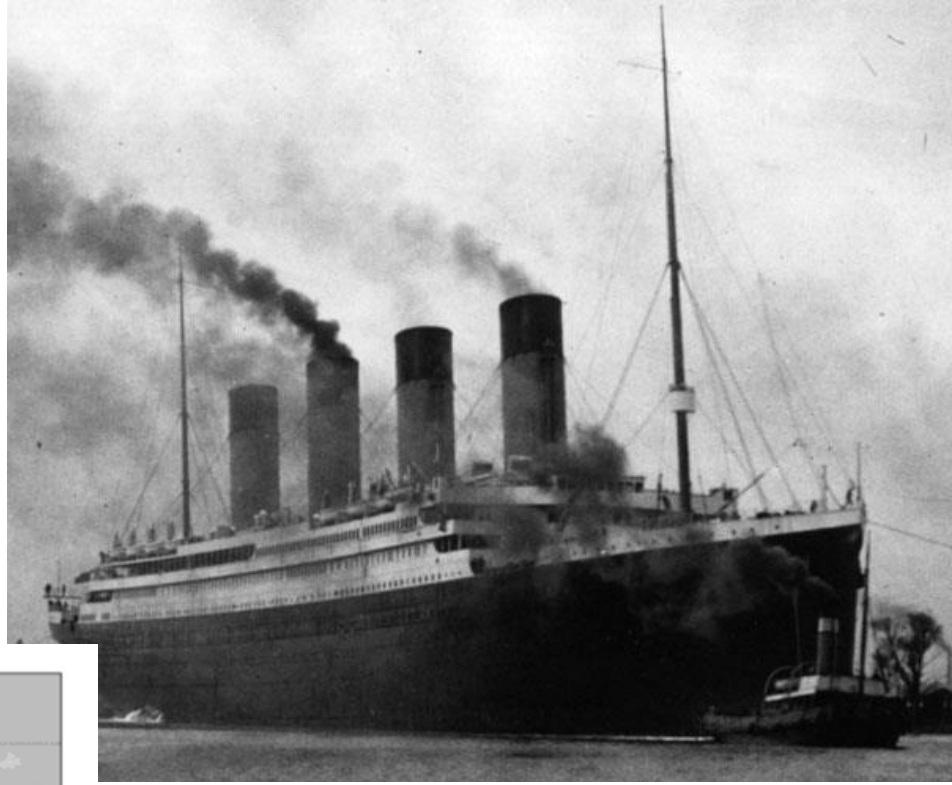
Kaynak: Jean-Paul Rodrigue, 2020.



2018 Yılında Uluslararası Turizmde Ulaşım Tercihleri



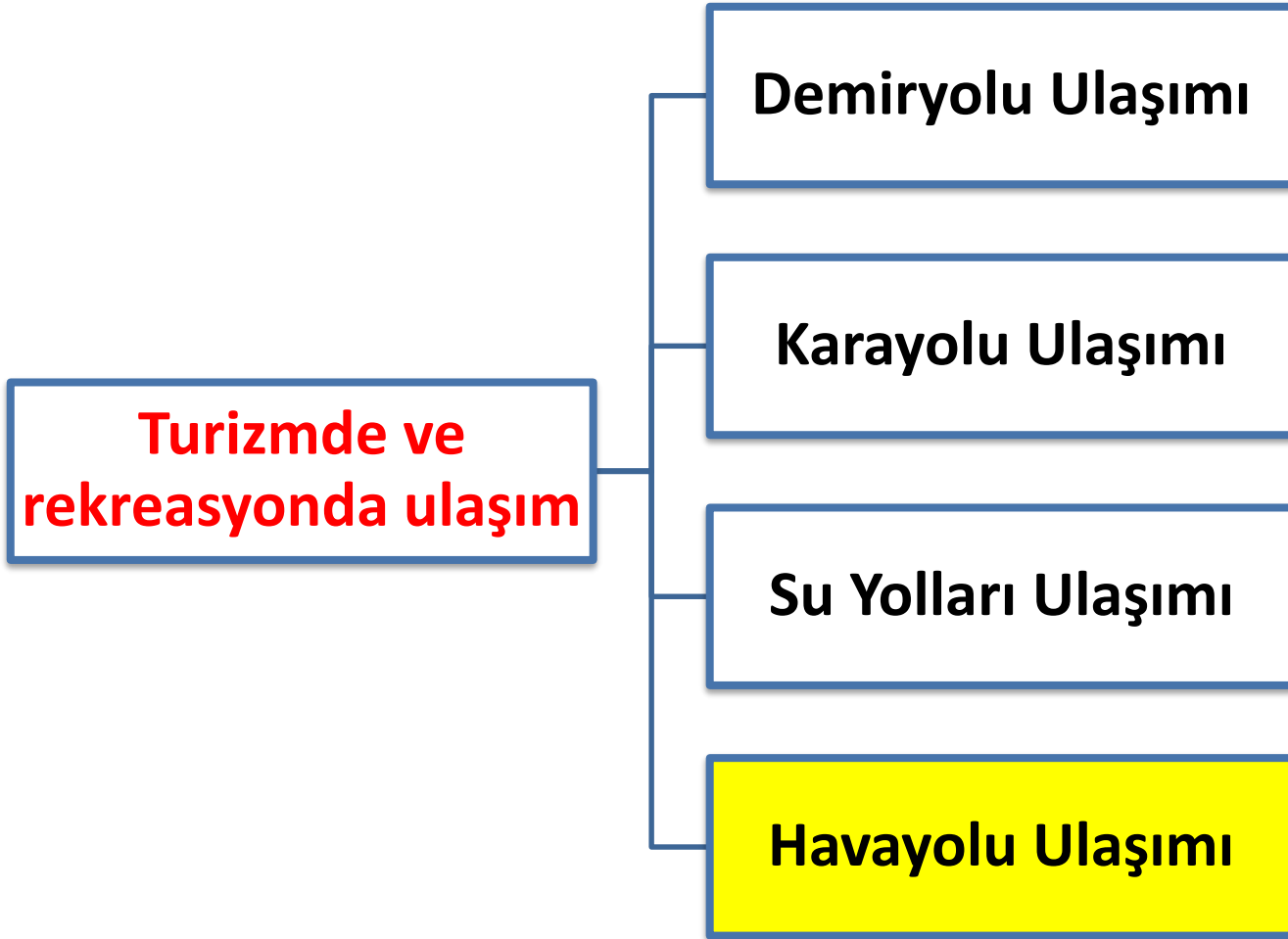




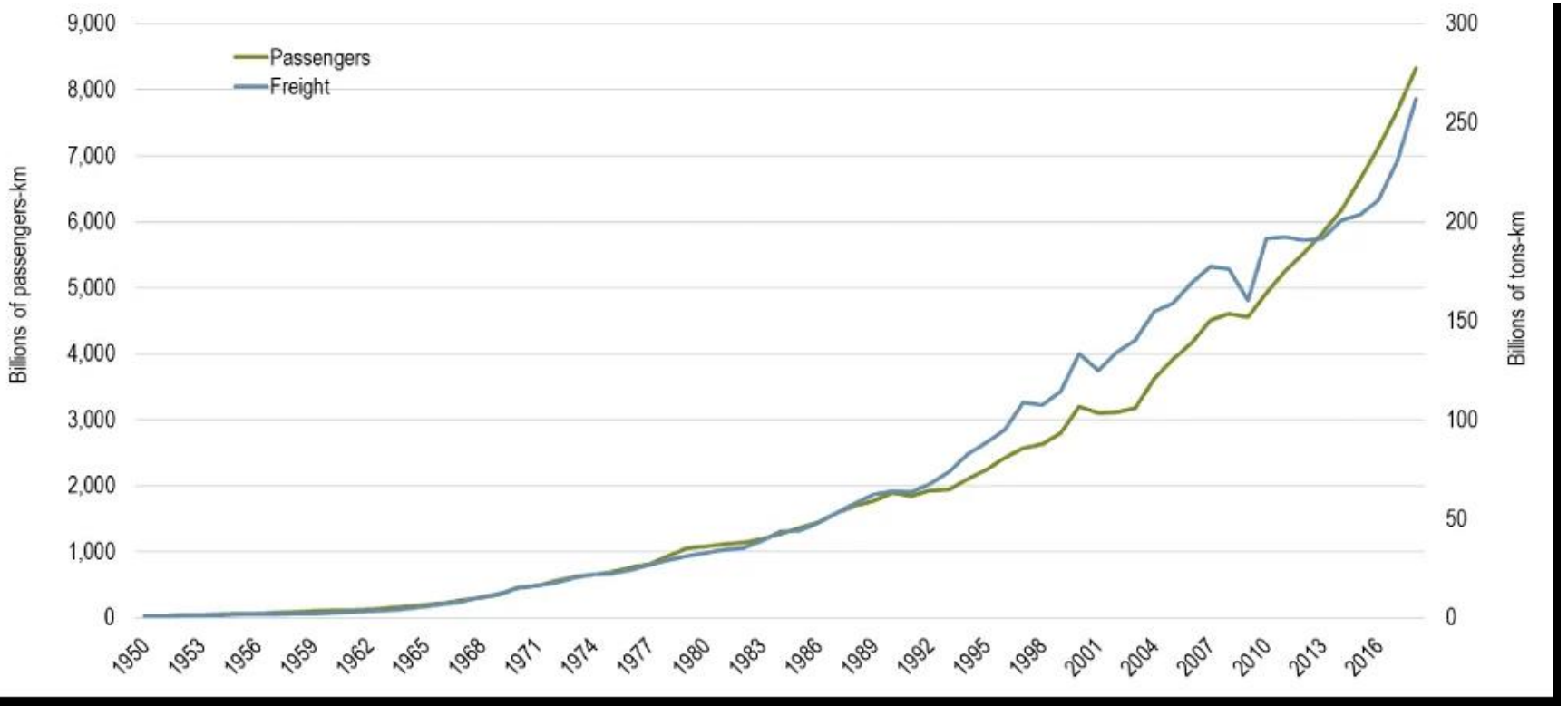






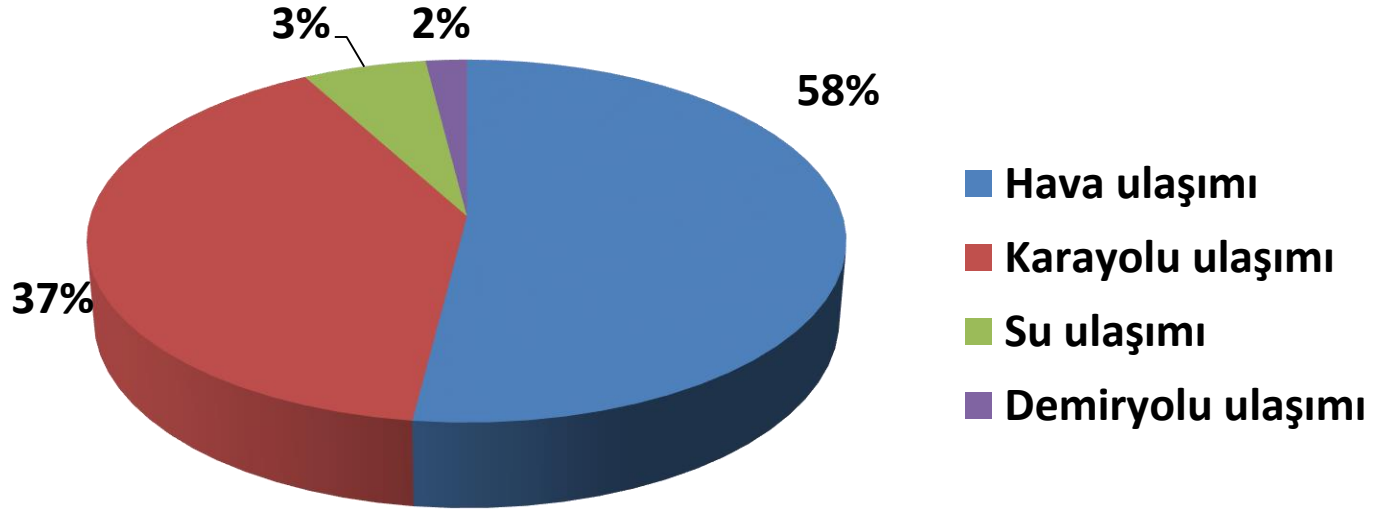


Dünya Hava Ulaşımı Yolcu ve Yük Taşımacılığı (1950-2018)



Kaynak: Jean-Paul Rodrigue, 2020.

2018 Yılında Uluslararası Turizmde Ulaşım Tercihleri



Kaynakça

- Ceylan, S., Somuncu, M. 2016. Kùltür Turizmi Alanlarında Turizmin Çeşitlendirilmesine Eleştirel Bir Bakış: Safranbolu UNESCO Dünya Miras Alanı, *Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi*, 1 (1): 53-64.
- Dođaner, S. 2001. *Türkiye Turizm Coğrafyası*, Çantay Kitabevi, İstanbul.
- Güney, İ., Somuncu, M. 2017. Coğrafyacıların Turizm Disiplinine Akademik Katkıları: “Annals of Tourism Research” Dergisi Üzerinden Betimsel Bir Analiz, *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 10(54), 453-462.
- Güney, İ., Somuncu, M. 2017. *Turizm Alanlarının Yaşam Döngüsü Üzerine Bir Araştırma: Kuşadası Örneği*, Lambert Academic Publishing.
- Güney, İ., Somuncu, M. 2018. Kuşadası İlçesi’nde Turizmin Yaşam Döngüsü: Mekânsal ve Toplumsal Ögeler Üzerinden Bir Deđerlendirme, *Türk Coğrafya Dergisi*, 71:101-116.
- Hall, C.M. and Page, S.J. 2014. *The Geography of Tourism and Recreation Environment, Place and Space*, Routledge, London and New York.
- İçöz, O. (Ed.). 2007. *Genel Turizm: Turizmde Temel Kavramlar ve İlkeler*, Turhan Kitabevi, Ankara.
- İçöz, O., Var, T., İlhan, İ. 2002. *Turizm Planlaması*, Turhan Kitabevi, Ankara.
- Karaküçük, S. 2005. *Rekreasyon: Boş Zamanları Deđerlendirme*, Gazi Kitabevi, Ankara.
- Kozak, N., vd. 2019. Genel Turizm: İlkeler, Kavramlar, Detay Yayıncılık, Ankara.
- Okuyucu, A., Somuncu, M. 2012. Kùltürel Mirasın Korunması ve Turizm Amaçlı Kullanılmasında Yerel Halkın Algı ve Tutumlarının Belirlenmesi: Osmaneli İlçe Merkezi Örneği, *Ankara Üniversitesi Çevre Bilimleri Dergisi*, 4(1):37-51.
- Okuyucu, A., Somuncu, M. 2014. Türkiye’de İnanç Turizmi: Bugünkü Durum, Sorunlar ve Gelecek, İçinde: Bilim, Y., Özer, Ö., (Ed.), *İnanç Turizmi: Seçme Konular*, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, 11-46.

Kaynakça

- Okuyucu, A., Somuncu, M. 2015. Yalova-Çınarcık'taki İkinci Konutların Ekonomik Etkilerinin Değerlendirilmesi, *Coğrafi Bilimler Dergisi*, 13(2), 139-159.
- Okuyucu, A., Somuncu, M. 2016. İkinci Konut Sahipliliğinde Motivasyon, Sosyo-Demografik Özellikler ve Seyahat Karakteristikleri Arasındaki İlişkiler: Yalova-Çınarcık Örneği, *Coğrafi Bilimler Dergisi*, 14(1), 39-56.
- Okuyucu, A., Somuncu, M. 2017. İkinci Konutların Sosyo-Kültürel Etkilerine Yönelik Yerel Halkın Tutumları: Yalova-Çınarcık Örneği, *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, 28(2), 257-268.
- Okuyucu, A., Somuncu, M. 2018. 1990-2015 Yılları Arasında Türkiye'ye Yönelik Uluslararası Turizm Hareketlerindeki Değişim, *Türk Coğrafya Dergisi*, 71:7-13.
- Özgüç, N. 2015. Turizm Coğrafyası: Özellikler ve Bölgeler, Çantay Kitabevi, İstanbul.
- Page, S., Ge, Y. 2009. Transportation and Tourism: A Symbiotic Relationship?
- Somuncu, M. 2002. 2002 Dünya Dağlar Yılında Dünyada ve Türkiye'de Dağ Turizmi, *II. Turizm Şurası Bildirileri*, I. Cilt, Ankara, 185-192.
- Rodrigue, J.P. 2020. The Geography of Transport Systems, New York.
- Somuncu, M. 2003. Türkiye'de Koruma Altındaki Dağlık Alanlarda Turizm/Rekreasyon ve Çevre Etkileşimi: Aladağlar ve Kaçkar Dağları Milli Parkı Örnekleri, *Coğrafi Çevre Koruma ve Turizm Sempozyumu, Ege Üniversitesi Coğrafya Bölümü Sempozyumları 2*, İzmir, 65-72.
- Somuncu, M. 2004. Dağcılık ve Dağ Turizmindeki İkilem: Ekonomik Yarar ve Ekolojik Bedel, *Coğrafi Bilimler Dergisi*, 2(1): 1-22.
- Somuncu, M. 2006. Turizmin Kalkınmaya Etkisi ve Türkiye Turizmindeki Bölgesel Farklılıklar", Ankara Üniversitesi Türkiye Coğrafyası Araştırma ve Uygulama Merkezi *IV. Ulusal Coğrafya Sempozyumu Bildiri Metinleri*, Ankara, 163-177.
- Somuncu, M. 2010. The Dilemma in Turkish highlands: preservation of natural and cultural heritage and tourism development – A case study of the Eastern Black Sea Region, In: Amoéda, R., Lira, S., and Pinherio, C. (Eds.), *Heritage and Sustainable Development*, Vol.1, Portugal, 431-440.

Kaynakça

- Somuncu, M. 2014. Ekoturizm, İçinde: Altun, A. (Ed.), *Turizm ve Tanıtım*, Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi, Erzurum, 8:1-19.
- Somuncu, M. 2014. The Success of the State and Local People in the Development of Sustainable Mountain Tourism in Turkey, In: Debarbieux, B., Oiry Varacca, M., Rudaz, G., Maselli, D., Kohler, T., Jurek, M., (Eds.), *Tourism in Mountain Regions, Hopes, Fears and Realities*, Sustainable Mountain Development Series, Geneva, Switzerland: UNIGE, CDE, SDC, 80-81.
- Somuncu, M. 2016. İklim Değişikliğinin Dünya ve Türkiye Turizmine Etkileri, İçinde: *Küresel İklim Değişikliği ve Etkileri*, Somuncu, M., (Ed.), Türkiye Çevre Vakfı Yayını, Yayın No: 191, Ankara, 157-182.
- Somuncu, M. 2016. Tourism and the Commodification of Cultural Heritage in the Eastern Black Sea Mountains, Turkey, In: Koulov, B., Zhelezov, G. (Eds.), *Sustainable Mountain Regions: Challenges and Perspectives in Southeastern Europe*, Springer, London-New York, 243-255.
- Somuncu, M. 2018. İklim Değişikliği Türkiye Turizmi için Bir Tehdit mi, Bir Fırsat mı? *TÜCAUM 30. Yıl Uluslararası Coğrafya Sempozyumu, 3-6 Ekim 2018, Bildiriler Kitabı*, Ankara, 748-771.
- Somuncu, M., Işık, D. 2012. Erciyes Dağı'nın Rekreasyon Alanı Olarak Kayseri Kenti için Önemi ve Dağın Sosyo-kültürel Yaşam Üzerindeki Etkileri. İçinde: Asiliskender, B., Ceylan, B, Tozoğlu, A.E. (Ed.), *Kayseri'nin Yirminci Yüzyılı: Mimarlık, Kent Tarihi ve Kültürü* Abdullah Gül Üniversitesi Yayınları, Kayseri, 225-251.
- Somuncu, M., Okuyucu, A., Altundal Öncü, M. 2019. Second Home Tourism in the Eastern Black Sea Region of Turkey: Development Issue and Mobility Pattern, *Ankara University Journal of Environmental Sciences*, 7(2): 63-82.
- Somuncu, M., Yılmaz, M. 2006. Rize İlinde Yayla-Dağ Turizminin Gelişimi ve Yöredeki Ekonomik, Kültürel, Ekolojik Etkileri", *1. Rize Sempozyumu*, Rize, 208-216.

Kaynakça

- Somuncu, M., Yiğit, T. 2008. Göreme Milli Parkı ve Kapadokya Kayalık Sitleri Dünya Mirası Alanındaki Turizmin Sürdürülebilirlik Perspektifinden Değerlendirilmesi, Ankara Üniversitesi Türkiye Coğrafyası Araştırma ve Uygulama Merkezi V. *Ulusal Coğrafya Sempozyumu Bildiri Metinleri*, Ankara, 387-402.
- UNWTO.2019. World Tourism Organization, *UNWTO Tourism Highlights 2019 Edition*.
- Varnacı Uzun, F., Somuncu, M. 2012. Ihlara Vadisi'ni Ziyaret Eden Turistlerin Yerel Halkın Turizme Katılımına İlişkin Görüşleri, *KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 14(22):113-118.
- Varnacı Uzun, F., Somuncu, M. 2014. Ihlara Vadisi'ndeki Turizm Faaliyetlerine ve Alanın Korunmasına İlişkin Turist Görüşlerinin Analizi, *International Journal of Human Sciences*, 11(2), 517-542.
- Varnacı Uzun, F., Somuncu, M. 2015. Evaluation of the Sustainability of Tourism in Ihlara Valley and Suggestions, *European Journal of Sustainable Development*, 4 (2): 165-174.
- Williams, S., Lew, A.A. 2015. *Tourism Geography: Critical Understanding of Place, Space and Experience*, Routledge, London and New York.