

TELEVİZYON ve SPOR 1

A.Ü. S.B.F

Televizyonda Spor Yayınlarının Ortaya Çıkışı

- Televizyon yayınlarının söz konusu olmadığı dönemlerde spor karşılaşmaları **sadece yapıldığı yerlerdeki stat ya da salonları dolduran kişiler** tarafından izlenmekteydi.
- **Televizyon yayınlarının devreye girmesiyle** büyük bir değişim yaşanmış, spor karşılaşmaları ekran başından da takip edilir hale gelmişti.

Televizyonda Spor Yayınlarının Ortaya Çıkışı

- Geçmişte temel ürün, stat içindeki spor gösterisiydi; bunun için en önemli gelir statlardan elde edilmekteydi. Statların içine giren kameralar, ekran başında tüketilen ve zaman içinde globalleşen, bir yan ürün ortaya çıkarmıştır.
- Bu yan ürün zaman içinde öyle bir değer kazanmıştır ki, temel ürünün önüne geçmiştir.

Televizyonda Spor Yayınlarının Ortaya Çıkışı

- Bu yayınlar günümüzde pek çok spor federasyonunun ve spor organizasyonunun, **en önemli gelir kalemini oluşturmaktadır.**
- **Halbuki hem federasyonlar hem de kulüpler 30 yıl önce müsabakaların televizyonda yayınlanmasına karşıydılar.** Çünkü bu yayınların **statları boşaltacağı** ve bunun da kulüplerin en önemli gelir kalemine olumsuz yansıtacağı düşünölmekteydi.

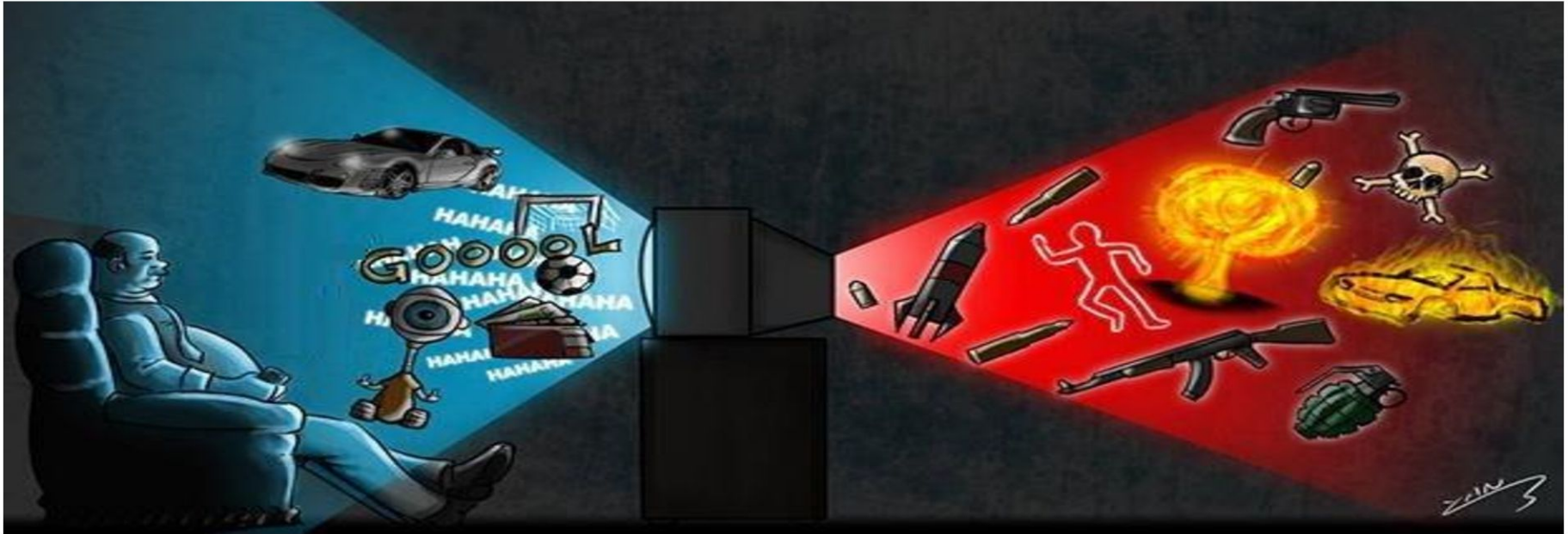
Televizyonda Spor Yayınlarının Ortaya Çıkışı

- İletişim teknolojisinin gelişmesiyle artık spor organizasyonları, dünyanın neresinde yapılırsa yapılsın, televizyonlardan yayınlanmakta ve milyonlarca insan tarafından seyredilmektedir.
- Günümüzde dünyanın en önemli ligi kabul edilen Premier Lig maçlarının naklen yayını için BBC televizyonu Premier lig takımlarına 1 Milyon Sterlin önermiş, kulüpler bu teklifi maçların seyirciler tarafından evde izleneceği korkusuyla reddetmiştir.



Televizyonda Spor Yayınlarının Ortaya Çıkışı

- Sporun televizyonda yayınlanması, sporun globalleşmesini ve tüketiminin yaygınlaşmasını sağlarken, spor da televizyon yayınlarının daha uzun süre yayınlanmasını, kanalların daha fazla reklam almasına ve gelirlerini artırmasına yardım etmektedir.
- 2 milyar televizyon alıcısının bulunduğu dünyamızda potansiyel televizyon izleyicisinin 6,5 Milyar olduğu söylenmektedir. Günlük ortalama televizyon izleme süresi 4 saattir. Bu nedenle televizyon artık insanların vazgeçilmez eğlence kaynağı konumundadır.



Televizyonda Spor Yayınları

- Televizyon spor birlikteliğinin yararlarının yanında toplumsal olarak çok ciddi zararları da beraberinde getirmiştir. Sporun her dalı televizyonların ihtiyacına cevap verecek düzeyde değildir. Bu çerçevede yayıncılar spor dallarının yöneticilerinden, yayın formatlarına uyacak değişiklikleri talep etmektedirler.
- Televizyon - spor birlikteliği Modern olimpiyatların kurucu Coubertin'in sporu uluslararası bir araç haline getirme düşüncesine uymaktadır. Ancak sporun televizyon vasıtasıyla bir ürün haline getirilmesi, sporun kapitalist bir meta haline getirilmesi spor sektörü açısından çok ciddi riskler taşımaktadır.
- Fransız Sosyolog Brohm, futbol statlarında yaşanan şiddetin nedeni olarak sektör içinde dönen parayı gösterirken, bu süreçte ortaya çıkan "mutlaka kazanmalıyım" düşüncesinin de doping ve bahis hileleri gibi durumları ortaya çıkardığına vurgu yapmaktadır.

Televizyonda Spor Yayınları

- Televizyon yayınları sayesinde bazı spor dallarının **ürün niteliği kazanıp, ticarileşmesinin nedeni, televizyon** kanallarının sporun en önemli **finansörü** olmasıdır.
- Günümüzde televizyon-spor yayıncılığı 50 yıl önceki durumuna göre çok farklı bir konumdadır. Başta futbol olmak üzere kitlelerin yoğun ilgi gösterdiği spor organizasyonları, **televizyon ekranlarında kendilerine yer bulurken**, stat ya da salonları dolduran **seyirci sayısı da azalmayıp sürekli artmaktadır.**



Televizyonda Spor Yayınları

- Televizyon yayınları günümüzde spor karşılaşmalarını ekrana taşımakla kalmayıp, aynı zamanda, **etkili bir şekilde pazarlamasını da yapmaktadır.**
- Televizyonun bu pazarlama gücü sayesinde, **spor dalları artık daha değerlidir.**
- Televizyonun gücünden faydalanan bazı spor dallarının yaşadığı bu hızlı değer artışı, **spor endüstrisini büyüten bir gelişmedir.** Bunun bir sonucu olarak sporda, **geçmişte hiç olmayan durumlar ortaya çıkmaya başlamıştır.**

Televizyonda Spor Yayınlarının Artış Nedenleri

1. Evlerdeki televizyon sayısının artması,
2. Yayın teknolojisindeki gelişmeler (yayınların renklenmesi, yavaşlatılmış yayınların devreye girmesi, görüntü kalitesini artıran kamera ve televizyon teknolojisi, uydu yayınları sayesinde her türlü spor yayınına ulaşma imkanı),
3. Havuz sistemine geçiş süreci ve özel televizyon kanalları tarafından yayınlanan maçlar,
4. Spor yayınlarına reklam veren şirketlerin artması.