

# ALM 439 Medyalararasılık

*Dr. Derya Perik*

# Medium

2.a.

**Einrichtung, organisatorischer und technischer Apparat für die Vermittlung von Meinungen, Informationen, Kulturgütern; eines der Massenmedien Film, Funk, Fernsehen, Presse**

Zeitung als gedrucktes Medium

Herkunft

**englisch medium**

Gebrauch

**bildungssprachlich**

Grammatik

**meist Plural; Plural selten auch: Media**

**<https://www.duden.de/suchen/dudenonline/medium> (Letzter Zugriff 12.10.2020)**

# Medium

**2. b. [Hilfs]mittel, das der Vermittlung von Information und Bildung dient (z. B. Arbeitsblatt, Buch, DVD)**

Herkunft

**englisch medium**

Grammatik

**meist Plural; Plural selten auch: Media**

**2. c. für die Werbung benutztes Kommunikationsmittel; Werbeträger**

Herkunft

**englisch medium**

Gebrauch

**Werbesprache**

Grammatik

**meist Plural; Plural meist Media**

**<https://www.duden.de/suchen/dudenonline/medium> (Letzter Zugriff 12.10.2020)**

# Medium

“Ein Verständnis von >Medium< nicht im Sinne eines rein >technisch-materiell definierten Übertragungskanals von Informationen<, sondern eines >konventionell als distinkt angesehene[n] Kommunikationsdispositiv[s]<“ (Wolf nach Rajewsky, 2002: 7)

# Literaturverzeichnis

- BEST, O. F. (2004). *Handbuch Literarischer Fachbegriffe*. Frankfurt am Main: Fischer Taschenbuch Verlag GmbH.
- GRÄF, D.; u.a. (2011). *Filmsemiotik: Eine Einführung in die Analyse audiovisueller Formate*. Marburg: Schüren Verlag.
- HERMES, E. (1999). *Analyse und Interpretation erzählender Prosa*. Ernst Klett Verlag. Stuttgart.
- HICKETHIER, K. (2007). *Film – und Fernsehanalyse*. Stuttgart: J.B. Metzler Verlag.
- FAULSTICH, W. (2008). *Grundkurs Filmanalyse*. Paderborn: Wilhelm Fink Verlag.
- KANZOG, K. (2007). *Grundkurs Filmsemiotik*. München: diskurs film Verlag Schaudig & Ledig.
- KOEBNER, T. (2011). *Sachlexikon des Films*. Stuttgart: Philipp Reclam jun GmbH & Co. KG.
- MAHNE, N. (2007). *Transmediale Erzähltheorie*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht Verlag.
- MONACO, J. (2011). *Film verstehen - Das Lexikon: Die wichtigsten Fachbegriffe zu Film und Neuen Medien*. Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag.
- NEUHAUS, S. (2008). *Literatur und Film. Beispiele einer Medienbeziehung*. Würzburg: Verlag Königshausen & Neumann GmbH.
- PAECH, J. (1988). *Literatur und Film*. Stuttgart: J.B. Metzlersche Verlagsbuchhandlung.
- PERK, D. (2018). Die Übertragung des Grimmsche Märchens Schneewittchen auf die Leinwand. Ankara Üniversitesi.
- STUTTERHEIM, K., KAISER, S. (2009). *Handbuch der Filmdramaturgie: Das Bauchgefühl und seine Ursachen*. Frankfurt: Peter Lang Verlag.
- SCHNEIDER, I. (1981). *Der verwandelte Text – Wege zu einer Theorie der Literaturverfilmung*. Tübingen: Max Niemeyer Verlag.
- RAJEWSKY, I. O. (2002). *Intermedialität*. Tübingen und Basel: A Francke Verlag.