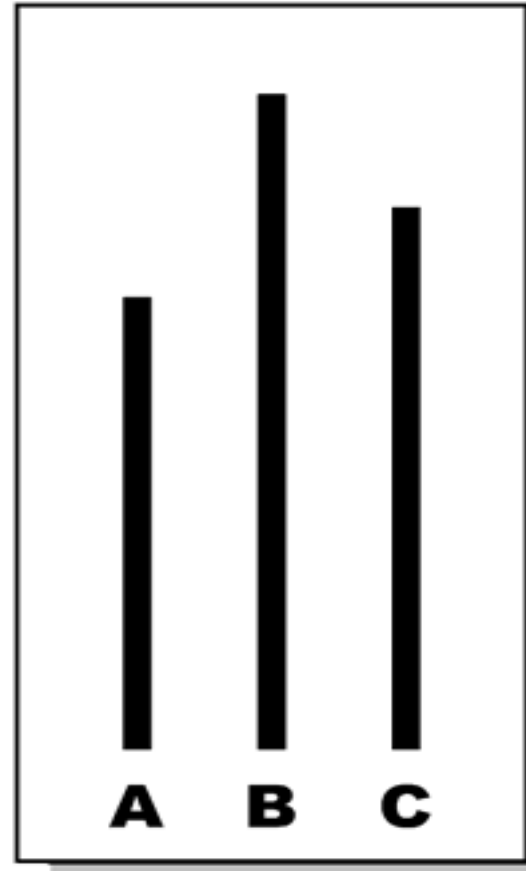
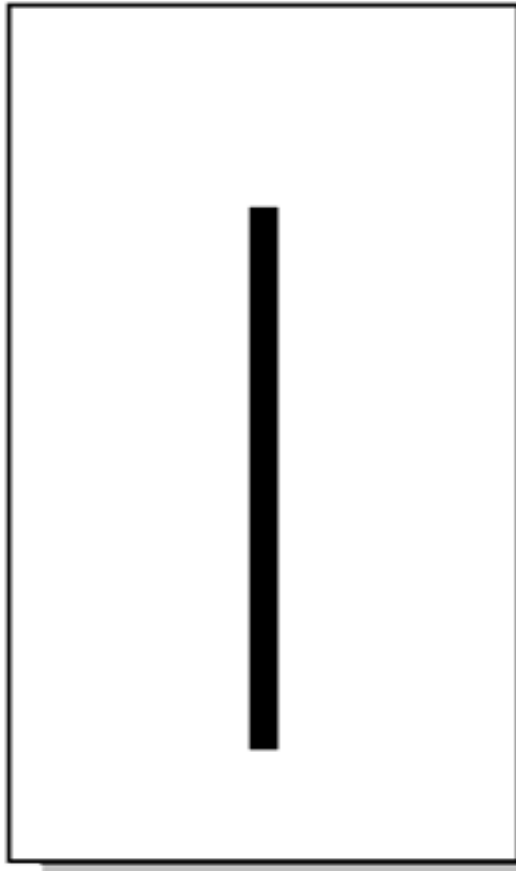


SOSYAL ETKİ ve UYMA

2. Hafta

SOLOMON ASCH (1955)



İnsanlar neden uyma davranışı gösterir?

- Kültür farklılıkları**
- Bilgisel Etki: Doğru olanı bilme isteği**
- Kuralsal (normatif) Etki: Sevilme isteđi**

İnsanlar ne zaman uyma davranışı gösterir?

- Grubun büyüklüğü
- Ters düşme korkusu- Schacter(1951)
- Grupta söz birliği
- Gruba bağlanma
- Bireysellik (farklılık) arzusu

AZINLIK ETKİSİ

- Moscovici Deneyleri-Mavi Kartlar
 - Tutarlı, inançlı fakat katı olmayan azınlıklar
 - Konunun grup için önemi
 - Yeterli kanıt
 - Toplumun genel eğilimi
 - Kişisel çıkar algısı
-
- Azınlık ve çoğunluk etkisinin farkı

AÇIK İSTEĞE UYMA

- Bazı durumlarda bir kişinin açık bir isteğine uyabiliriz.
- Fotokopi sırasında «önüne geçebilir miyim? Çünkü fotokopi çektirmek zorundayım!!» isteğine uyma