**MEDYA OKURYAZARLIĞI EĞİTİMİ**

**1- Medya okuryazarlığı alanı ile ilgili araştırma sonuçlara tartışılır.**

Açık ders sayfasında, bu makalelerden bazılarına bu haftanın başlığı altında yer verilmiştir. Ayıca, aşağıdaki kaynaktan okumalar yapılarak, tartışma üzerine bir ders işlenir:

- Binark, M. (2007). Eleştirel Medya Okuryazarlığı. Kalkedon Yayınları

Kaynaklardan önemli alıntılar:

**Medya Okuryazarlığı Araştırması**

[*https://www.rtuk.gov.tr/duyurular/3788/5244/medya-okuryazarligi-arastirmasi-basin-duyurusu.html*](https://www.rtuk.gov.tr/duyurular/3788/5244/medya-okuryazarligi-arastirmasi-basin-duyurusu.html) *sitesinden doğrudan alıntıdır:*

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu ile Milli Eğitim Bakanlığı’nın ortaklaşa gerçekleştirmiş olduğu Medya Okuryazarlığı Araştırması Türkiye genelinde 26 bölgede ve 37 il ve ilçe merkezinde Medya Okuryazarlığı Dersi alıyor olan 1273 ilköğretim öğrencisi ile gerçekleştirilmiştir. Araştırma, saha çalışmaları ve analizi RTÜK Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı tarafından gerçekleştirilmiştir.

Araştırmada edinilen bulgulara göre araştırmaya katılan öğrencilerin;

 %98’inin televizyon izlediği, televizyon izleme sürelerinin hafta içi ortalama 3 saat 34 dakika, hafta sonu ise 3 saat 59 dakika olduğu,

 Yaklaşık %57’sinin radyo dinlediği,

 %87’si için sahip olunan iletişim araçları arasında cep telefonunun kendileri için çok önemli veya önemli olduğu,

 %68’inin cep telefonun bulunduğu ve bunlardan %71’nin cep telefonundan internete erişim sağladığı,

Medya Okuryazarlığı Dersi alan öğrencilerin %52’sinin televizyon programlarında daha seçici davrandığı ve yaklaşık %61’nin bu dersin medya araçlarını eleştirel bir gözle incelemesini sağladığı yönünde görüş belirttikleri, tespit edilmiştir.

 Ayrıca,

Öğrencilerin önemli bir bölümü cep telefonu ve bilgisayarı vazgeçilmez olarak görmektedir.

Sosyal medya ağlarına bağlanma, öğrencilerin internet kullanımındaki öncelikli amacı ve en sık yaptığı aktivite konumundadır.

Öğrencilerin çoğunluğu Medya Okuryazarlık Dersini faydalı bulmakta ve ebeveynlerinin de medya okuryazarlığı eğitimi almalarını talep etmektedir.

Araştırma kapsamında elde edilen tüm verilerin ve bulguların başta Milli Eğitim Bakanlığı ve medya okuryazarlığı dersini veren öğretmenler ile okul idareleri olmak üzere, görsel işitsel medya hizmetleri sektörünün tüm paydaşları ve akademisyenleri açısından önemli bir kılavuz niteliğinde olacağı değerlendirilmektedir.

….

**Medya Okuryazarlığı Dersi ve Yeni Medya Algısına Etkisi**

Erol İlhan, Erhan Aydoğdu

Erciyes İletişim Dergisi “akademia” 2015 Cilt (Volume): 4, Sayı (Number): 1, (52-68)

Çalışmada, Türkiye’de Medya Okuryazarlığı dersine yönelik bulgulara yer verilmiştir. Bu bulgular, Medya Okuryazarlığı Eğitimi dersini alan öğrenciler için (öğretmen adayları için), ileride öğretmen olarak atanıp bu dersi okuttuklarında ne tür uygulamalar/durumlar ile karşılaşacakları konusunda farkındalık yaratma adına önemlidir.

Makaleden :

“Çalışmada; öğrencilerin medyayı özellikle internet medyasındaki içerikleri nasıl değerlendirdikleri, medyanın zararlı etkilerine karşı farkındalık kazanıp kazanmadıkları gibi hususlar üzerinde durularak, dersin öğrencilerin algılarını ne şekilde etkilediği tespit edilmeye çalışılmıştır” (sayfa 52)

…..

**Medya Okuryazarlığı ve Okul Öncesi Çocuk: Ebeveynlerin Medya Okuryazarlığı Bilinci Üzerine Bir Araştırma**

Özlem Gündüz Kalan

Çalışma, okul öncesi dönemi ve medya konusunu ele alması bakımından önemlidir. Bu çağda, çocuklar, sosyal çevreden olduğu kadar ailelerinden de önemli düzeyde etkilenmektedir. Bu çalışmada:

“Okul öncesi çocuklar televizyonun olumsuz etkilerine maruz kalmaya çok daha fazla açıktır. Bu nedenle okul öncesi çocuklarda televizyon izleme etkinliği, çocukların sağlıklı gelişimi açısından ebeveynlerin gözetimi altında olmalıdır. Bu araştırmada medya okuryazarlığı kavramından yola çıkarak okulöncesi çocuk ebeveynlerinin çocuğun televizyonla ilişkisinin belirleyicisi olarak bilinç düzeyleri sorgulanmıştır.” (Sayfa 59)

….

Bir diğer kaynak ise:

**Çocuk Hakları ve Medya (Anne-Baba, Öğretmen ve Medya Çalışanları için El Kitabı). Çocuk Vakfı Yayınları.**

Mustafa Ruhi Şirin.

Medya ve çocuk ilişkisine çocuk hakları çerçevesinde bakan bir kitaptır.

Mustafa Ruhi Şirin’in de ifade ettiği gibi; “Çocuk hakları ve medya konusunun da ucu bucağı yok. Medya ve çocuğun gelişim hakkı gibi çocuğun medyada nasıl yer aldı- ğı da çocuk hakları kültürüyle birebir ilişkili. Çocuk ve medya iliş- kisi ülkelerle de sınırlı değil. Yaşadığımız dünyada medya, aynı zamanda küresel bir insanlık sorunudur artık.”

**2- Öğrenciler tarafından internet kaynaklarından derlenen ödevler tartışılır. Gösteri dünyası, incinen çocuklar, medya ve şiddet derlemesine yönelik bir örnek:**

Kaynaklar:

<http://film.com.tr/elestiri.cfm?aid=12358>

<http://www.bursapsikiyatri.com/makale.php?id=497#.U2Ya8vl_uJk>

<http://www.birikimdergisi.com/birikim/dergiyaziyazdir.aspx?did=1&dsid=29&dyid=1176>

http://www.egitimsen.org.tr/ekler/5fee888414ee9fc4752e62f3f291a39\_ek.pdf

Masumiyet timsali çocukluğun bu denli bir acımasızlığa nasıl ev sahipliği yaptığını anlamamız imkan dahilinde değil. Bir çeşit oyun, bir hınç gösterisi, bir tür cezalandırma ritüeli ya da büyüklerin dünyasının vahşi bir taklidi belki.

Belki de içimizdeki;  masum olmayan yerleri acıtıyordu masumiyet.

Ya da Yusuf’un dediği gibi ’insanlık hali’ diyoruz içimizden…Kim gerçekten ‘masum ki’ zaten?

Bu türde hem Ürkütücü Ebeveynin hem de İncinmiş Çocuğun kendimizin bir parçası olduğunu saptarız. Kurban olmanın nasıl bir şey olduğunu anlarız. Ancak bu türde bir kurban olarak ben ve bir saldırgan olarak ben arasındaki çizginin ne kadar muğlak olduğunu görürüz. Belirli koşullar altında biz de bir şiddet fırtınasını başıboş bırakabiliriz. Bu edebiyat türü, bizi ahlaki karmaşıklık ve belirsizlikle karşı karşıya kalmaya zorlar.

Psikopat Henry, çocukluğunu suistimal eden fahişe annesini öldürür. Eğer Amerikan mitinde çocuk bir masumiyet sembolüyse,  bu masumiyet, ebeveynlerde çocuklarına karşı saldırgan arzular ve dürtüler uyandırtan bir şeyler varmış gibi görünmektedir.

Peki, bu şiddetle birlikte yaşamayı nasıl öğreneceğiz? Bu soruyu sormak, kötülükten korunmamızı sağlayan, perde görevi gören mekanizmaları ele almak demektir.

Bizler ekran vasıtasıyla şiddete maruz kalıyoruz. Ekran günümüz için güçlü bir metafor: Dünyada nasıl var olduğumuzu, birbiriyle çelişik yükümlülük ve yükümlülükten bağışıklık durumumuzu sembolize ediyor. Ekran aracılığıyla gitgide artan biçimde ahlaki sorunlarla yüzleşiriz ve ekran bizi artan sayıda ahlaki ikilemlerle karşı karşıya getirir. Ancak, aynı zamanda, bu ikilemlerle aramıza perde çeker. Ekran aracılığıyla biz, ahlaki gerçekliklerdeki insani payımızı red ya da inkar ederiz.

Bugünün gösteri dünyasında şiddet, seyirlik bir malzeme olarak pazarlanmaktadır. Şiddet ile ilgili duyarsızlaşma arttıkça şiddetin dozu da artmaktadır.

Medya-şiddet ilişkisi tartışılırken vurgulanması gereken noktalardan birisi, şiddet görüntülerine maruz kalanların hemen sokağa çıkıp şiddet uygulayıp uygulamaları değildir. Önemli olan bu tür medya sunumlarıyla sürekli karşı karşıya bulunmanın zihinlerde yarattığı dönüşüm ve birikimli etkidir.

Kaynaklar:

<http://film.com.tr/elestiri.cfm?aid=12358>

<http://www.bursapsikiyatri.com/makale.php?id=497#.U2Ya8vl_uJk>

<http://www.birikimdergisi.com/birikim/dergiyaziyazdir.aspx?did=1&dsid=29&dyid=1176>

http://www.egitimsen.org.tr/ekler/5fee888414ee9fc4752e62f3f291a39\_ek.pdf