**13. HAFTA**

SANAL ORTAMLARDA ALAN ARAŞTIRMASI

Karmaşık toplumlarda 1990’lı yıllardan sonra teknolojinin gelişmesiyle birlikte literatür araştırması ve alan araştırması farklı bir boyut kazanmıştır. Özellikle toplumsallaşma yerleri olarak sanal alanlar oluşmuş ve alan araştırmasının da mecrası değişmiştir. Bu gelişimlere ayak uyduran etnografinin ve halkbilimin altında sanal etnografi (virtual ethnography), siber etnografi (syber ethnograpy), “netnografi”, görsel etnografi, (visual ethnography) ve sanal folklor (virtual folklore) gibi alt dallar oluşmaya başlamıştır.

Sanal topluluklarda giderek daha fazla sosyalleşen günümüz insanını anlamak için, sanal topluluklardaki insan davranışını inceleyen bir araştırma yöntemi olan netnografi, sosyal bilimler alanındaki sözlüklerde de yerini aldı ([Kozinets, 1998: 366] Özbölük, T. & Dursun, Y. (2015). Pazarlama Araştırmalarında Paradigmal Dönüşüm ve Etnografinin Dijital Evrimi: Netnografi . Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi , 0 (46) , 227-247 . Retrieved from https://dergipark.org.tr/tr/pub/erciyesiibd/issue/5903/78060).

Sage Sosyal Araştırma Yöntemleri Sözlüğü’nde “antropolojinin geleneksel ve yüz yüze yürütülen etnografik araştırma tekniklerini, bilgisayar aracılı iletişimler sayesinde oluşan sanal kültür ve toplulukların çalışmalarına uyarlayan kalitatif ve yorumlayıcı araştırma metodolojisi” şeklinde tanımlanmaktadır ([Jupp, 2006, 193] Pazarlama Araştirmalarinda Paradigmal Dönüşüm Ve Etnografinin Dijitale Evrimi: Netnografi Tuğba Özbölük, Yunus Dursun, [Https://Dergipark.Org.Tr/Tr/Download/Article-File/66684](https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/66684) ).

Netnografi, etnografi yönteminin günümüz bilgisayara dayalı sosyal dünyasının karmaşıklığına adapte edilmiş halidir. Etnografide yüz yüze ve kültürel etkileşimler yoluyla veri toplanırken, netnografide çevrimiçi iletişim yoluyla veri toplanmaktadır (Özbölük ve Dursun, 2015:232).

Internetin gelişmesi ile birlikte dijital ortamda varlıklarını sürdüren gruplar ve bunların kültürel örüntüleri, yaşam tarzları, tüketim alışkanlıkları gibi konular araştırma konusu olmuştur. Alan değiştiren etnografi, internet ile birlikte netnografi olarak karşımıza çıkmıştır (Okan AKSU, Bir araştırma yöntemi olarak netnografi: ötekini anlamanın dijital boyutu, <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/465553>). Netnografi ile birlikte şu bilgilere ulaşabiliriz:

* Internet üzerinde varlıklarını sürdüren gruplar tanımlanabilmekte,
* Demografik yapıları ve varsa hiyerarşik düzenleri ile yapıları ortaya konulabilmekte,
* Bu grupların kültürel örüntüleri ortaya konulabilmekte,
* Ürettikleri dil, sembol ve ortak anlamlar çözümlenebilmekte,
* Bu grupların belirlenmiş olan konular, ürünler vb. hakkında görüşleri tespit edilebilmekte,
* Bu grupların geleceğe yönelik davranış ve tutumlarına yönelik öngörüler ortaya konulabilmektedir. (Detaylı bilgi için bkz.: Okan AKSU - Bir araştırma yöntemi olarak netnografi: ötekini anlamanın dijital boyutu, <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/465553>)

Facebook gibi sanal alan araştımalarında araştırmacı kendisini belirtmezse incelenen kişi ya da gruplar incelendiğinden haberdar olmayabilir. Dolayısıyla bu sanal alan araştrmalarında araştırmacının açık olmayan gruplara (kamusal olmayan alanlara) üye olarak gizli araştırmalar yapması etik kabul edilmemektedir.