**14. HAFTA**

İnternet araştırmalarında iki temel araştırma yaklaşımı söz konusudur: İnternet’i “uzam” olarak ele alan ve bu uzamın nasıl kullanıldığını, bu uzama dahil olan aktörlerin neler yaptığını ele alan araştırmalar ile İnternet’i “metin” olarak el alan araştırmalar. İkinci yaklaşımda, sanal uzamın kendisi metin olarak tanımlanmaktadır. Web sayfaları üzerine çalışılırken, bir diğer sorun da araştırmacının orada duran/olan bir şey üzerine değil, üretimine kendisinin de katıldığı bir süreç üzerine çalışmasıdır

(<https://yenimedya.files.wordpress.com/2009/07/yeni-medya-calismalari.pdf>).

İnternet ortamı ve bu ortamda dolaşan metinler niceliksel ve niteliksel içerik çözümlemesinden, anlatı çözümlenmesine, söylem çözümlemesine veya konuşma analizine değin farklı araştırma yöntemleri ile incelenebilmektedir

(Bkz.: <https://yenimedya.files.wordpress.com/2009/07/yeni-medya-calismalari.pdf>).

İnternetin günlük yaşamın bir parçası hâline geldiği son yıllarda Türk toplumu da kendine özgü bir e-folklor kültürü oluşturmuştur. Örneğin zincir mektup ya da şans zinciri adı verilen e-postaların çoğu inanç kültürünü merkeze alan bir özelliğe sahiptir. Bu tür gönderilerde paylaşım esastır. Gönderinin içeriği bu amaca göre oluşturulmuştur. Hazırlanan içerikte okuyan kişinin gönderiyi başkalarıyla paylaşması durumunda paylaşan kişinin güzel şeylerle ödüllendirileceği, aksi hâlde başına kötü olayların geleceği yazılıdır. Hatta daha da inandırıcı olması için çeşitli kişilerin başına gelen olumlu ve olumsuz durumlar örnek olarak verilir. Anlaşılacağı üzere yalnızca sanal ortamda işleyen batıl inançlar oluşturulmuş ve bunun için toplumun dinsel ve kültürel hassasiyetlerinden yararlanılmıştır *(bkz.: Güvenç, A. Ö. (2014). İnternet Folkloru Üzerine Önerilen Bir Terim: E-Folklor . Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi , 18 (2) , 31-46 . Retrieved from https://dergipark.org.tr/tr/pub/ataunisosbil/issue/2836/38653)*