

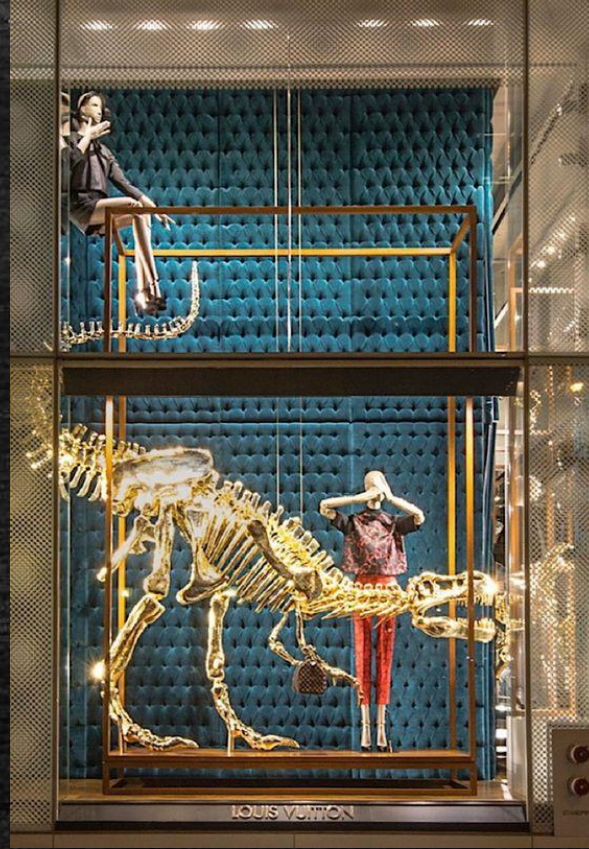
Sergi ve Sunum Teknikleri

Öğr. Gör. Burcu Bozkurt

7.Hafta

Vitrin Nedir?

Vitrin, bir dükkân veya mağazanın sokaktan camla ayrılan ve mal teşhir etmek için kullanılan kısmı anlamına gelmektedir.



Vitrinin Önemi

Vitrin düzenlemek etkili bir teşhir ve eldekileri daha çarpıcı göstermektir. Sektörlerin tasarladığı vitrinler genellikle sanatsal özelliktedir.

Özellikle yaya trafiğinin yoğun olduğu mağazalar için vitrin önemli bir promosyon aracıdır. Vitrin, mağazanın kimliğini yansıtır, müşteriyi binaya ve mağazaya çeker.

Vitrin düzenleyen kişiye '*vitrin tasarımcısı*' denilmektedir.

Vitrinin Önemi

Bir vitrin tasarlarırken;

- Önce tema belirlemek gerekir bununla birlikte mevsime ve çevreye uygunluğu da önemlidir.
- Genel olarak parlak ışıklı ve renkli vitrinler insanların daha çok dikkatini çekmektedir.
- Daha sade vitrinler ürünün özelliklerini ortaya çıkarmaktadır.
- Vitrin hazırlarken tek bir şeye bağlı kalmadan detaylara önem verilerek titizlikle hazırlanmalıdır.

Vitrin kişilerin dikkatini çekerek onların içeri girmesini sağlayan en önemli etkidir.

Mağaza Vitrini

Mağazacılıkta en önemli konulardan birisi teşhirdir. Birçok insan için alışverişi başlatan vitrindir. Dolayısıyla vitrinin dikkat çekici olması, müşterilerin istek ve beklentileri, ürünlerin en iyi şekilde sergilenmesi, mekâna uyumu, ürünün pazarlaması için oldukça önemlidir.

Mevcut bina ve mağazaların cephelerinin tasarımına kadar varan, mimari tasarım ve uygulama hizmetlerini geliştirmiş tasarım teknikleri ve teknolojileri kullanarak mağaza vitrinleri uygulanmaktadır.

Mağaza Vitrinleri



Mağaza Vitrinleri



virginia jones photography



Vitrin Düzenlemedeki Etkin Faktörler

1. Mekan:

Konunun ayrıntılarını kavramamızı, kompozisyon oluşturmamızı sağlayan noktadır.

İlgi merkezi, konu değildir; konuya giriş basamağıdır.



Vitrin Düzenlemedeki Etkin Faktörler



2. Işık:

Vitrin ne kadar güzel düzenlenmiş olursa olsun, doğru ürün ve renkler seçilmiş, güzel kombinler hazırlanmış olsa bile vitrin ışıkları doğru yerleri aydınlatmıyorsa, istenilen havayı vermez ve gerçek amacına hizmet etmez.

Vitrin aydınlatmada enerji tasarrufuna dikkat edilmesi gerekmektedir. Çok fazla aydınlatma aygıtı hoş olmayan bir görüntü oluşturur. Uzak mesafelerden yeterli aydınlık düzeylerinin sağlanması, tavan alçaltma, aygıtı objeye yaklaştırma mekanik düzenlemeler yapılmalıdır.

Objelerin sergilendiği mekânlarda doğru aydınlatma için;

- Estetik amaca yönelik vitrindeki düzeni öne çıkaracak, doğrudan objeye yönelik aydınlatma sistemi kullanılabilir.
- Aydınlatma ışık kaynağı uzaktan aydınlatma sistemi ile gerçekleşir.
- Işık istenilen en küçük noktaya yönlendirilip yoğunlaştırılabilir.
- Tek bir ışık kaynağından çıkan ışık ile birçok objenin aydınlatılabilir.
- Vitrin aydınlatmasında elmas, altın, takı, değerli saat ve ışığı elde etmek için artırılan ışık şiddeti vitrin içerisindeki değerli taşlara, kumaşlara, deri ürünlerine zarar verebilir.

Vitrin Düzenlemedeki Etkin Faktörler

3. Askı Sistemleri:

Askı sistemleri, sergilenen ürünlerin önüne geçmeden onların albenisinin fark edilirlğini azaltacak ölçüde gereksiz ve aşırıya kaçan raf tasarımlarından ziyade, ürünleri mümkün olduğunca alıcı gözler önüne seren bir dizayndır.



Vitrin Düzenlemedeki Etkin Faktörler



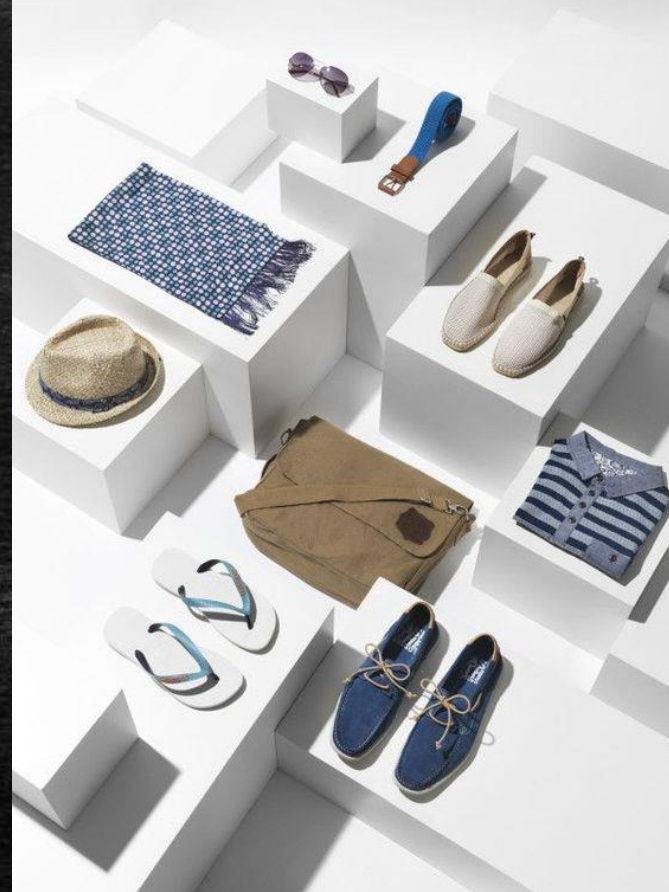
4. Raf Stant Sistemleri:

Stant sistemleri mağazanın kuruluşu ve ürün teşhir noktasındaki kilit önemi taşımaktadır. Müşteri mağazaya girerken ilk dikkat ettiği ve gördüğü şey stant ve raflardır.

Vitrin Düzenlemedeki Etkin Faktörler

5. Orta Stant ve Raf Sistemleri:

Mağaza işlevlerine ve dekoratif unsurlara hareketlilik getiren ekipmanlardır. Sadece kolay taşınır modüllere sahip olduğu için değil, sayıca oldukça çok kullanım alanı ve çeşitli ürünleri olan ekipmanlardır.



Vitrin Düzenlemedeki Etkin Faktörler



6. Vitrin Mankenleri:

Vitrin mankenleri polyester ve plastik malzemelerden oluşmaktadır. Komple mankenler gri, beyaz ve ten rengi üretilmekte olup satış mağazalarında yüzlerce değişik modellerine rastlanmaktadır.

Ayrıca komple mankenler, taşıma esnasında bir hasar oluşmaması için köpüklü naylonlara sarılıp ahşap kasalarda nakil edilmektedir.

Vitrin Düzenleme Çeşitleri

1. Amacına Uygun Vitrin Düzenleme:

Vitrinin düzenlenmesi başlı başına bir iştir.

Bir şey arayan alıcı vitrinlere bakarak bir tür piyasa araştırması yapabilmektedir. Müşterilerin ilgisini canlı tutmak için sık sık vitrin dekorasyonu değiştirilir. Düzenlenen vitrinler belli bir konuyu, belli amacı açıklamaktadır.



Vitrin Dzenleme eřitleri



2. Özel Günler için Vitrin Dzenleme:

Bazı markalar önemli gün ve olaylara bakarak vitrinlerini düzenlemektedir. Gerekli görselleri tasarlayarak ve malzemelerin temin ederek numune çalışması yapmaktadır.

Örneğin; Yılbaşı teması, sevgililer günü, kadınlar günü, anneler günü, babalar günü, özel ve dini bayramlarla vb.

Vitrin Dzenleme eřitleri

3. Konsept Geliřtirerek Vitrin Dzenleme:

Moda markalarının vitrinde sergileyecekleri kıyafeti, ayakkabı, çanta, şapka, takı, gzlük vb. aksesuarlarla birlikte sergilemeleridir.



Vitrin Dzenleme eřitleri



4. Mevsim Deęiřimlerine Göre Vitrin Dzenleme:

Vitrin tasarımları, mekan ve mevsim değişikliklerine göre yapılmaktadır. Dört ayrı mevsim için dört ayrı tema kullanılmaktadır. Havalarda ısınmaya başladığında ilkbahar tasarımlar, havalarda sıcak olduğunda tasarımlar yaz gününe uygun, havalarda serinlemeye başladığında ise sonbahar, havalarda soğumaya başladığında ise kiş mevsimine uygun tasarımlar vitrinlerde sergilenmektedir.

Vitrin Dzenleme Aşamaları

Vitrin her zaman için mağazanın içinin dışarı yansımasıdır. Vitrin ve reyon alanlarının görünüşe değil, ihtiyaca cevap veren şekilde düzenlenmesi gerekmektedir.

Vitrinin derinliği ve boyu iyi ayarlanmalıdır. Malların boyutları küçükse, vitrinde müşteriye yakın yerlere konulmalıdır. **Örneğin, kuyumcu dükkânlarında mallar göz hizasında sergilenir.**

Malların boyutları büyükse, müşteriden uzağa yerleştirilmeli, vitrinin tabanı alçak, boyu yüksek ve derin olmalıdır. **Örneğin, fashion vitrinleri.**

Vitrinde kullanılacak olan materyallerin birbirleri ile uyumlu bir şekilde düzenlenmesi gerekmektedir. Vitrinde kullanılacak materyaller: Tablolar, vitrin mankenleri, posterler, fotoğraflar, mobilya çeşitleri, vitrin aksesuarları, bitkiler.

Vitrin Düzenleme Aşamaları

Ön Hazırlık

Vitrin tasarımı yapma:

Araştırmanın amacı, vitrin seçimi ve planlaması tespit edilerek gerekli ortamı hazırlamaktır.

Sosyal, ekonomik ve fiziksel faktörlere bağlı olarak vitrin tasarımı yapmaktır. Vitrin düzenlemede kullanılan en önemli esaslar araçlar, tasarlama stilleri, üsluplar, tasarım çeşitleri ve teknikleridir.

Vitrinlerde,

- Vitrin özellikli ürünler
- Normal ürünler
- Dükkân formatlı ürünler bulunmaktadır.

Vitrin Tasarımına Göre Yapılan İşlemler

- İstekler ve ihtiyaçlar belirlenir.
- Örnek tasarımlar sunulur.
- Maliyet hesabı yapılır.
- Malzeme seçenekleri değerlendirilerek, mekâna en uygun malzeme seçimi yapılır.
- Uygulama belirlenen süre ve kalitede deneyimli kişi veya teknik elemanla yapılır.
- Vitrinde sergilenecek ürünlerde, alarm bulundurulmalı.
- Ürünlerin isimlerini ve fiyatlarını belirlemek için fiyat boncukları (değişken harf sistemi) kullanılmaktadır.

Mevsimsel değişiklikleri ve özel promosyon dönemlerindeki değişiklikleri vitrininize yansıtabilirsiniz.

İyi bir vitrini hazırlamak için dikkat edilmesi gereken kurallar:

- Vitrinin sergilendiği alan sade olmalıdır.
- Vitrinde fon sade olmalıdır.
- Vitrinde birlik olmalıdır.
- Vitrindeki ürünler birbiri ile ilişkili olmalıdır.
- Vitrine ilk bakışta, ürünler görülmelidir.
- Vitrindeki sıralanış ve ürünlerin boyutuna dikkat edilmelidir.
- Vitrinde harekete yer verilebilir.
- Sallanan nesnelere, dönen plakalar kullanılabilir. Fakat aşırı olmamalı.
- Vitrin sık sık değiştirilmelidir.
- Vitrinler değiştirilerek, bakan kişinin dikkatini çekmelidir.
- Vitrinler ışıklandırılmalıdır. Vitrin ışıklandırma, vitrine canlılık katar, dikkat çeker.
- Vitrin temizliğine dikkat edilmeli, tozlu ve kirli olmaması için sık sık değiştirilmeli veya temizlenmeli.
- Vitrindeki fiyat göstergeleri kontrol edilmelidir.
- Vitrinde kullanılacak olan dekorların güneşten fazla etkilenmemesi için dekorlar korunmalıdır.

Vitrin Düzenleme Aşamaları

Vitrin Öncesi

- Vitrin, uygulanmadan bir gece önce boşaltılır ve temizlenir.
- Vitrin kombineleri, mağaza müdürü veya mağaza görseli tarafından hazırlanır.
- Ürünler ütülenir. (Çantaların içi doldurulur. Ayakkabıların içine kalıp konulur.)
- Seçilen kombinler, bir gece önce mankenlere giydirilir.
- Teşhir edilen ürünlerin fiyatları kontrol edilerek yerleştirilir.

Vitrin Sonrası

- Vitrin etiketlemelerinin kontrolü yapılır.
- Vitrine uygulanan ürünlerin takibi yapılır.
- Eksilen ürünlerin siparişi yapılır.
- Vitrinde uygulanmış, fakat bitmiş olan ürünler hakkında merkez vitrin grubuna bilgi verilir.
- Vitrin temizliği ve düzeni bir sonraki vitrin programına kadar korunur.

Vitrin Düzenleme AŖamaları

Son olarak, vitrin tasarımımda bir tema olarak ya da tasarım aŖamasında kullanılan materyaller ve sergilenen ürünlerin tüketimi açısından **evreye ve sanata duyarlı, doğanın korunması ve kaynakların sürdürülebilir kullanımı konusundaki çabalara destek vermek**, içinde yaŖadığımız dünyaya karŖı en temel sorumluluklarımızdan biridir. Bu konuda bireylere ve kurumlara önemli görevler d Ŗmektedir.

Görsel ve Yazılı Kaynaklar

- MEB MEGEP Halkla İlişkiler ve Organizasyon Hizmetleri Alanı Modülleri,
- MEB MEGEP Pazarlama ve Perakende Satış Mekânı Düzenleme Modülü.
- Sorger Richard ve Udale Jenny, Çevirmen: Çiğdem Sirkeci, (Eylül2013). Moda Tasarımının Temelleri Akademik Temeller Dizisi: 10. (1.Basım). İstanbul: Literatür Yayınları.
- Lau John, Çevirmen: Begüm Başoğlu, (Aralık 2014). Moda Tasarımında Aksesuar Tasarımı, Moda Tasarım Temelleri Dizisi: 09. (1.Basım). İstanbul: Literatür Yayınları.
- McAssey Jacqueline ve Buckley Clare, Çevirmen: Begüm Başoğlu, (Aralık 2013). Moda Tasarım Temelleri Dizisi:8, Stil Yaratmak, (1.Basım). İstanbul: Literatür Yayınları.
- Hopkins John, Çevirmen: Begüm Başoğlu, (Aralık 2003). Moda Tasarım Temelleri Dizisi: 5, Moda Tasarımında Moda Çizimi, (1.Basım). İstanbul: Literatür Yayınları.
- Renfrew Colin ve Renfrew Elinor, Çevirmen: Begüm Başoğlu, (Nisan 2014). Moda Tasarım Temelleri Dizisi:4, Moda Tasarımında Koleksiyon Geliştirme, (1.Basım). İstanbul: Literatür Yayınları.
- Tatham Caroline ve Seaman Julian, Çevirmen: Ayşe Ermert, (Haziran 2016). Moda Tasarımı Çizim Dersleri, (1.Baskı). İstanbul: Hayalperest Yayınları
- www.pinterest.com

Görsel ve Yazılı Kaynaklar

- <https://tr.pinterest.com/pin/289989663503981231/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/289989663503981226/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/289989663503981405/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/289989663503981329/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/289989663503981286/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/289989663503981377/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/289989663503981288/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/289989663503981271/>
- https://tr.pinterest.com/pin/Ac5Q5JxvPdr5u3P_68OgGcNmOnaUvsEwOdmwDckvAlKPGVsUGXV0J0g/
- <https://tr.pinterest.com/pin/289989663503981384/>

Görsel ve Yazılı Kaynaklar

- <https://tr.pinterest.com/pin/745064332072955237/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/289989663503981263/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/289989663503981293/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/289989663503187613/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/604467581211431265/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/289989663503981376/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/289989663503981307/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/289989663503981269/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/289989663503981331/>
- <https://tr.pinterest.com/pin/218635756896362680/>