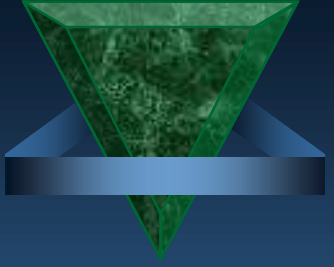
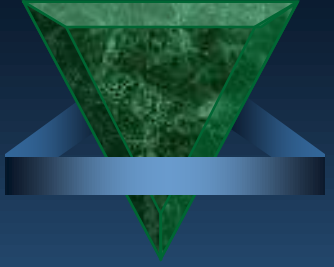


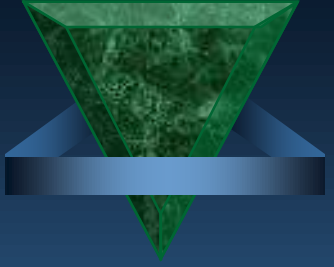
SAĞLIK KURULUŞLARINDA VE
İŞLETMELERDE HALKLA İLİŞKİLER
UYGULAMALARINDA KARŞILAŞILAN
BAŞLICA SORUNLAR
VE ÖRNEK OLAYLAR



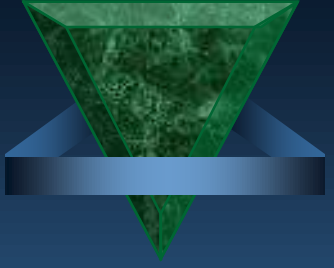
- ✓ Toplum artık sağlık bakım hizmetlerinin kalitesini yalnızca hastanenin yatak sayısına, sahip olduğu teknolojiye ve uzman gücüne bakarak değerlendirmemekte



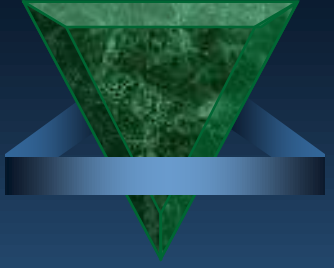
- ✓ Hastanenin hastaların ihtiyaçlarını en uygun şartlarda tam olarak giderebilme özelliğine sahip olup olmadığına ve hastaların aldıkları hizmetlerden tatmin olma derecesine de bakmakta



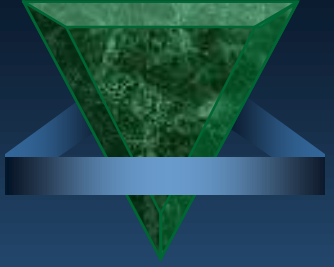
- ▼ Son yıllarda hastanelerde görülen eksikliklere ve sorunlara iletişim araçlarında geniş yer verildiği görülmekte



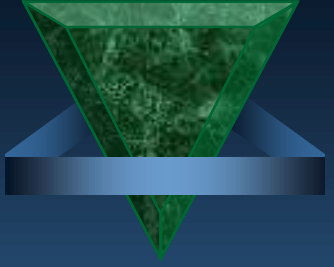
- ✓ Bu eksikliklerin nedenleri incelendiğinde,
- ✓ örgütlenme,
- ✓ insangücü ve finansal kaynak yetersizliği,
- ✓ çağdaş yönetim anlayışının olmaması gibi faktörler sıralanabilir.



- ✓ Bu faktörlerden birisi de halkla ilişkiler faaliyetlerine yeterince önem verilmemesidir.



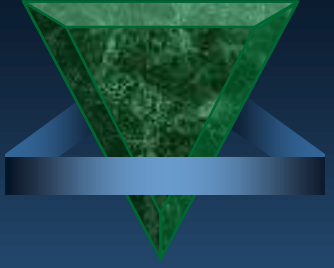
- ▼ Hastanelerde halkla ilişkiler uygulamalarına bakıldığında,
- ▼ gerek hastane yönetimiyle dış çevre arasında,
- ▼ gerekse hastane çalışanları arasında iletişimin sürekliliğini sağlayacak araçlardan yararlanılmaması,



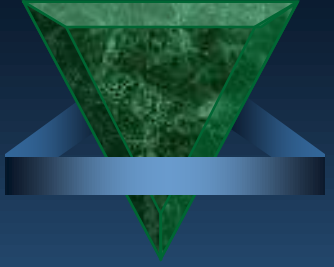
- ✔ hastane hizmetlerini ve faaliyetlerini tanıtıcı
- ✔ dergi,
- ✔ broşür,
- ✔ el kitabı veya
- ✔ rehber gibi yayınların çok yetersiz oluşu,



- ▼ kamuoyu araştırmalarının yapılmaması,
- ▼ hastane hizmetlerinin yürütülmesinde ve finansmanında çevreyle ilişkilerin kurulmaması
- ▼ ya da kurulan ilişkilerin uzun süreli olmaması,



- zaman zaman basında da örnekleri görüldüğü gibi,
- hastane personelinin istismara yönelik davranışları ve
- çevre sağlığını olumsuz yönde etkileyecek boyutlara ulaşan hastane atıkları gibi hususlar dikkate alındığında



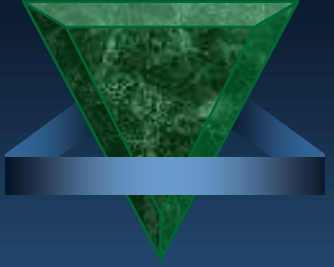
▼ hastanelerde halkla ilişkiler uygulamalarının, beklediğimiz çağdaş halkla ilişkiler uygulamalarından oldukça uzak olduğu sonucuna ulaşılabilir



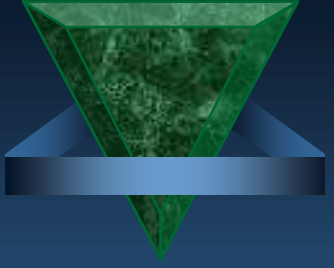
- ✓ Türkiye'deki kamu hastanelerinin büyük bir kısmında halkla ilişkiler eylemlerinin modern halkla ilişkilerle ilgisi olmadığını, sadece danışma hizmetinin bu adla yürütüldüğünü söylemek mümkün



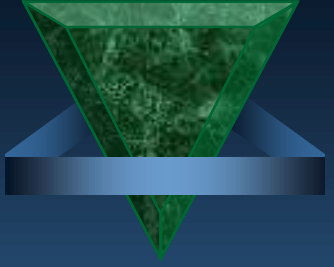
- ▼ Çağdaş anlamda halkla ilişkiler uygulamalarının yeterince görülmemesinin nedenleri arasında ülkemizde hizmet sektöründe işletmecilik ve halkla ilişkiler uygulamalarına da paralel olarak, hastanelerde halkla ilişkilerin yeterince bilinmemesi, dolayısıyla önem verilmemesi



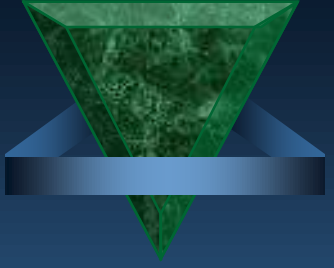
- Bunun nedenini ülkenin sosyal, ekonomik ve kültürel gelişmişlik seviyesinde ve özelliklerinde aramak gerekir
- Başka bir deyişle çağdaş halkla ilişkiler uygulamalarının gelişmesini zorunlu kılan şartlar oluşmamış



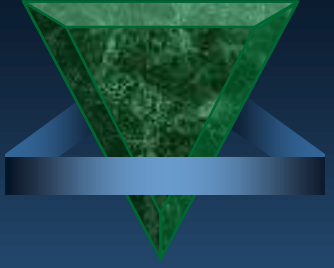
- ✔ Bu nedenle halkla ilişkiler faaliyetleri bireysel, kişiye bağılı bir faaliyet olarak gözükmemekte
- ✔ Çünkü yöneticilerden başlayarak örgütteki en alt düzeydeki görevliye kadar insanları bizim anladığımız anlamda bir halkla ilişkiler uygulamasını zorlayan ya da teşvik eden unsur yok



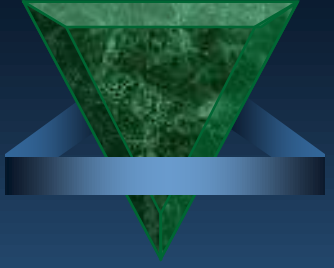
- ✓ Hastanelerde halkla ilişkilere önem verilmemesinin diğer bir önemli nedeni hastanelerin kısmen yerinde merkezi olarak yönetilmesi yani, mevcut organizasyon yapısı



- ▼ Diğer bir neden ise, hastane yöneticilerinin halkla ilişkiler konusunda yeterli bilgiye sahip olmamaları ve bu konuya önem vermemeleri



- ✓ Ancak bu olumsuz koşullar yanında özellikle özel hastanelerde ve kamuya bağlı eğitim ve araştırma hastanelerinde modern anlamda halkla ilişkiler uygulamalarına rastlamak mümkün

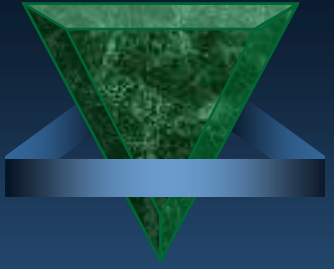


- ✓ Ayrıca akademik düzeyde bu alanda yapılan araştırmaların sayısında bir artış gözlenmekte

ÖRNEK OLAY 1

▼ Sorun:

- ▼ 30 Temmuz XXXX'de bir ulusal gazetede Ankara'daki büyük bir eğitim hastanesinin yerlere yayılmış çöplüğünde açıkta kalmış kadavra parçalarının ve çöplükte dolaşan köpeklerin fotoğrafları yayınlanır. Bu yayın üzerine hastaneye çevrede oturan ailelerden, okullardan ve meslek kuruluşlarından pek çok protesto telefonu gelir. Birkaç gün sonra da Sağlık Bakanlığı müfettişleri hastaneye gelerek soruşturma açarlar. Hastane yönetimi sıkıntılı anlar yaşar.



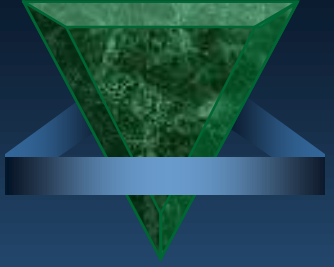
✔ Sorular:

- ✔ • Bir halkla ilişkiler sorumlusu olarak böyle bir durum karşısında nasıl bir kampanya düzenlerdiniz?
- ✔ • Hastane yönetimine neler yapılmasını önerirdiniz?

ÖRNEK OLAY 2

▼ Sorun:

- ▼ 03.06.2014 Cuma günü ulusal gazetelerden birinde İzmir'de bulunan bir traktör fabrikasının atık tesisinin etrafında yerlere dağılmış çöplüğünde açıkta kalmış atıklar, çevrede su içen ve otlanan hayvanların, bu bölgede yaşayanlarda hastalanan hayvanların ve insanların fotoğrafları yayınlanır. Bu yayın üzerine fabrikaya çevrede oturan ailelerden, okullardan ve meslek kuruluşlarından pek çok protesto telefonu gelir. Birkaç gün sonra da Tarım, Sanayi ve Sağlık Bakanlığı müfettişleri fabrikaya gelerek soruşturma açarlar. Fabrika yönetimi sıkıntılı anlar yaşar.



- ✔ • Siz halkla ilişkiler sorumlusu olsaydınız böyle bir durum karşısında nasıl bir kampanya düzenlerdiniz?
- ✔ • Fabrika yönetimine neler yapmasını önerirdiniz?



DERSTE YARARLANILABİLECEK KAYNAKLAR

Dilaver Tengilimođlu, Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler. Gazi Kitabevi, 2001, Ankara

Dilaver Tengilimođlu, Yüksel Öztürk, İşletmelerde Halkla İlişkiler, 2008, Seçkin Kitabevi, Ankara.

Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar, Editör: Rasime Ayhan Yılmaz, 2011 , Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, Eskiřehir.

Mehmet Akif Özer, Halkla İlişkiler Dersleri, 2009, Adalet Yayınları, Ankara.

Zeyyad Sabuncuođlu, İşletmelerde Halkla İlişkiler, 2010, Alfa Aktüel, Bursa.

Rıdvan Karalar, Halkla İlişkiler, 1994, Metin Ofset, Eskiřehir.

Halkla İlişkiler, Editör: Haluk Gürgen, 2006, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, Eskiřehir.

Nuri Tortop, Halkla İlişkilere Giriř, 2009, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara.



DERSTE YARARLANILABİLECEK KAYNAKLAR

M. Sezai Türk, Ahmet Güven, Yeni Başlayanlar İçin Halkla İlişkiler, Stratejik Halkla İlişkiler, 2007, Gazi Kitabevi, Ankara.

Abdullah Özkan, Halkla İlişkiler Yönetimi, 2009 Sosyal Yayınlar, İstanbul.

Ümit Arklan, Halkla İlişkiler ve Bilgi Edinme Hakkı-Türk Kamu Yönetimi Açısından Bir Yaklaşım, 2009, Literatürk, İstanbul.

Metin Kazancı, 1999, Halkla İlişkiler, Turhan Kitabevi, Ankara.

Yeşim Kalyon, Halkla İlişkiler, 2007, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara.