

HALKLA İLİŞKİLERİN AMAÇLARI



- ✔ Genel olarak “**belirli bir amaç için çalışan kişiler topluluğu**” olarak tanımlayabileceğimiz organizasyonun,
- ✔ **halkla ilişkiler açısından hedefi, ürün veya hizmetini kullanacak kişilerin kuruma güven duymalarını sağlamaya yönelik**
- ✔ Her işletmede olduğu gibi sağlık işletmelerinin de var olan **ün ve imajın tesadüflere bırakılmaması**, bilinçli biçimde oluşturulması halkla ilişkilerin **en önemli amaçlarından** biridir.



- ✔ O nedenle halkla ilişkiler faaliyetlerinin odak noktasını **toplumu tanıma ve topluma kurumu tanıtarak olumlu bir imaj yaratmak** oluşturmakta



- ✓ Sağlık kuruluşlarında halkla ilişkilerin önemli bir amacı da işletmenin **değişen koşullara ayak uydurmasını sağlama**, çatışan görüşler, tutumlar, kişiler ve kurumlar arasındaki **ayrılıkları uzlaştırma**; başka bir deyişle **çatışmaları çözme konusunda** üst yönetime yardımcı olmaktır.



▼ Halkla ilişkiler, bir örgüt ile onun ilgili kesimleri arasında **karşılıklı iletişim, onaylama ve işbirliği** kurmaya ve sürdürmeye yardım eden **ayrıcalıklı bir yönetim işlevi** olarak yönetimin kamuoyu konusunda **daha bilinçli ve sorumlu olmasına** yardım eder; toplumsal eğilimleri önceden kestirmeyi sağlayan bir **erken uyarı sistemi** olarak işlev görür; yönetimin değişimleri anında **algılamasını ve etkili bir biçimde uygulamasını** destekler



- ✔ Halkla ilişkilerin bir diğer amacı ise, **elverişli bir çevresel iklim yaratmak ve korumak için örgütün kararlarını yönlendirmek**
- ✔ Örgütsel kültürün elverişliliği “halkla ilişkiler”in varlık ve uygulanabilirliğinin temelini oluşturmaktadır.



- ✓ Eğer işletmeler halkla ilişkiler faaliyetlerine temel teşkil edecek başarılı bir kurum kültürü oluşturmak istiyorlarsa, özellikle **insana, hızlı, samimi ve çok yönlü iletişime** özel önem vermeli, **esnek bir yapıyla ve yönetim anlayışıyla** kaliteli hizmete yönelmeli, ayrıca kamuoyunun **güvenine** layık olabilmek için **ekonomik olmayan hizmet yatırımlarına** da girebilmelidir



- ✔ Örneğin hastaneler vermekte oldukları tedavi edici hizmetler yanında
- ✔ **sağlık taramaları,**
- ✔ **aşı kampanyaları,**
- ✔ **topluma sağlık eğitiminin verilmesi** gibi koruyucu sağlık hizmetlerinin sunumuna da katkı verebilir.



- ✓ Sağlık kuruluşları hakkındaki görüşler, farklı gruplardan elde edilen bilgi kaynaklarına göre değişmekle birlikte genellikle halkın bir sağlık kuruluşu hakkındaki görüşleri ilk olarak bir kurumdaki kişisel tecrübelerine dayanmakta



- ✔ O nedenle kurum içi işgörenlerle **ilişkilerin geliştirilmesi** ve **işgören kalitesinin yükseltilmesi** halkla ilişkilerin **temel amaçları arasında** yer almaktadır.
- ✔ Çünkü müşterilerle yüz yüze iletişim halinde olan her işgören bir **halkla ilişkiler uzmanı gibi çalışmak** durumunda



- ▼ Müşterilere hizmet sunan her işgören, **davranışlarıyla işletmeyi temsil ettiğinin** ve örgütün başarısında önemli bir rol oynadığının bilincinde olmalı
- ▼ Bu bilinç müşterilerle ilişkiler konusunda **işgörenlerin eğitilmesi** ve **aldığı bilgileri davranışlarına yansıtabileceği**, başka bir deyişle bilgileri uygulayabileceği ortamın sağlanmasıyla oluşur



Sağlık Kuruluşu Açısından İzlenen Amaçlar

- ✓ **İşletmeyi koruma:** Karmaşık ve dinamik bir çevrede yaşamını sürdüren **örgütün varlığını koruyabilmesi** ve **değişimlere uyum sağlayabilmesi** halkla ilişkilerin sonucu



- ▼ **Finansal destek sağlama:** Sağlık işletmeleri artan rekabet ortamında hayatta kalabilmeleri **güçlü finansal kaynaklara sahip olmasına** bağlı
- ▼ Kar amacı gütmeyen sağlık kuruluşlarının temel gelir kaynaklarından birisi de **topladığı bağışlar**
- ▼ O nedenle yaptıkları hizmetleri **topluma anlatma, açıklama ve kanıtlama yoluyla toplumda** olumlu görüntü yaratarak onlardan bağış almak halkla ilişkilerin temel amaçları arasında yer alır



- ▼ **Saygınlık sağlama:** Sağlık kuruluşları, eylemleri ile yurt içinde ve yurt dışında saygınlıklarını koruyarak tanınmış bir işletme özelliği kazanırlar



✓ **Kamuoyunun destek ve güvenini sağlamak**



▼ **Halkta işletmeye karşı olumlu davranışlar yaratmak:**

Halkla veya kamuyla düzenli bir ilişki sistemini gerçekleştirerek, işletme, kurum, örgüt ya da genel anlamda yönetimi **toplumun benimsemesini sağlamak** ya da en azından, **topumun kuruma karşı olumsuz bir tutum ve davranış göstermesini önlemek**



- ✓ **Talebi artırma:** Örgütlerin **verimli çalışmalarıyla** ilgili görülen bir sonuç
- ✓ Sağlık kuruluşlarında hizmetlere olan talebi artırma ve talep düzensizliklerinin ayarlanması sonucu **verimli ve etkin çalışmasına** yardımcı olur




▼ **Çalışanlarla iyi iletişim:** Çalışanların işletmenin amaçlarını daha iyi anlamalarını sağlayarak, bu amaçların gerçekleşmesi için daha çok çalışmalarına zemin hazırlamak.



- ✔ **İş gören bulma:** Halkla ilişkilerin dolaylı amaçlarından birisi de işletmelerin, **nitelikli iş görenleri bulması**
- ✔ İş görenler çalıştıkları **işyerlerini övgü dolu sözlerle** çevrelerine anlattıkları ölçüde **iş arayanlar üzerinde** etkili olur ve onların örgüte başvurmalarını sağlar
- ✔ Toplumda olumlu imaja sahip kuruluşlar, **daha nitelikli elemanlarla çalışma şansına sahiptir**




- ▼ **Toplumla ilişkilerini geliştirme:** Toplumla ilişki kurmak, bu ilişkiyi geliştirmek ve sürdürmek halkla ilişkilerin en genel amacıdır.



Halkla ilişkilerin ana amacı örgüt için iyi niyet, destek ve iyi bir ün kazanmaktır. Genel amacı gerçekleştirmeye hizmet eden **diğer amaçlar:**

1. Örgütü ve örgütün izlediği politikayı **benimsetmek,**
2. Hizmetlerin görülmesinde halkın **işbirliğini sağlamak,**
3. Halkın **güvenini** sağlamak ve halkı **aydınlatmak,**
4. Halkın yönetimle olan ilişkilerinde işlerini **kolaylaştırmak,**
5. Yönetimle yönetilen arasındaki ilişkileri **geliştirmek,**

- 
6. Halkta yönetime karşı daha **olumlu görüşler yaratmak**, olumsuz veya **düşmanca görüşlerin daha olumlu hale getirmek**, en azından etkisiz hale dönüştürmektir.
 7. Etkin ve verimli bir **haberleşme sistemi** kurmak,
 8. Kurum ve kuruluşlar içinde **sempati yaratmak**,
 9. Hedef kitle ile işbirliği sağlayarak hizmetlerin daha **çabuk ve kolay yürümesini sağlamak**,
 10. Hedef kitlenin **dilek, istek, tavsiye ve şikayetlerinden**, yapılan çalışmalardan, hazırlanan tüzük ve kanunlardan yararlanmak, aksaklıkların giderilmesi için yapılan çalışmalarda bunları değerlendirmek.

DERSTE YARARLANILABİLECEK KAYNAKLAR

Dilaver Tengilimoğlu, Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler. Gazi Kitabevi, 2001, Ankara

Dilaver Tengilimoğlu, Yüksel Öztürk, İşletmelerde Halkla İlişkiler, 2008, Seçkin Kitabevi, Ankara.

Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar, Editör: Rasime Ayhan Yılmaz, 2011 , Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, Eskişehir.

Mehmet Akif Özer, Halkla İlişkiler Dersleri, 2009, Adalet Yayınları, Ankara.

Zeyyad Sabuncuoğlu, İşletmelerde Halkla İlişkiler, 2010, Alfa Aktüel, Bursa.

Rıdvan Karalar, Halkla İlişkiler, 1994, Metin Ofset, Eskişehir.

Halkla İlişkiler, Editör: Haluk Gürgen, 2006, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, Eskişehir.

Nuri Tortop, Halkla İlişkilere Giriş, 2009, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara.



DERSTE YARARLANILABİLECEK KAYNAKLAR

M. Sezai Türk, Ahmet Güven, Yeni Başlayanlar İçin Halkla İlişkiler, Stratejik Halkla İlişkiler, 2007, Gazi Kitabevi, Ankara.

Abdullah Özkan, Halkla İlişkiler Yönetimi, 2009 Sosyal Yayınlar, İstanbul.

Ümit Arklan, Halkla İlişkiler ve Bilgi Edinme Hakkı-Türk Kamu Yönetimi Açısından Bir Yaklaşım, 2009, Literatürk, İstanbul.

Metin Kazancı, 1999, Halkla İlişkiler, Turhan Kitabevi, Ankara.

Yeşim Kalyon, Halkla İlişkiler, 2007, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara.