

# İKTİSADA GİRİŞ I

Yrd. Doç. Dr. Yeşim ALİEFENDİOĞLU

A.Ü. Uygulamalı Bilimler Fakültesi Gayrimenkul Geliştirme ve Yönetimi Bölümü



INTERNATIONAL VALUATION STANDARDS COUNCIL



# EKONOMİNİN TEMEL KAVRAMLARI

- ❑ **Kıtlık:** İktisadi veya ekonomik kıtlık, üretim faktörlerinin, hali hazırda var olan teknolojik gelişmeler ile oluşan üretim düzeyinin, sınırsız olan insan ihtiyaçları karşılamakta yetersiz kaldığını ifade etmektedir.
- ❑ Kıtlıkla mücadele – ekonomik faaliyet?
- ❑ Örnek: T.R. Maltus teorisi

# EKONOMİNİN TEMEL KAVRAMLARI

- ❑ **Kıtlık Kanunu:** İnsan gereksinmelerinin sınırsız oluşu ve kaynakların karşılanmasını sağlayan üretim faktörlerinin nispeten olmaması «kıtlık kanunu» tanımını ortaya çıkarmıştır.
- ❑ **Kıtlık ve Teknoloji:** Kıtlık ile teknolojik gelişmişlik düzeyi arasında bir bağ bulunmaktadır. Teknoloji ile birlikte meydana gelen yenilikler sayesinde üretim faktörlerinin birkaçına gerek olmadan çok sayıda çıktı elde edilmesi sağlanmaktadır.

# EKONOMİNİN TEMEL KAVRAMLARI

- Kıtlık Rantı:** Kıt olan üretim faktörlerine sahip olanların yaratmış olduğu rant biçimidir.
- Rant – kira kavramları?
- Doğal kaynaklar için rant ve rant teorileri?

# EKONOMİNİN TEMEL KAVRAMLARI

- ❑ **Kıtlık ve Fiyat Mekanizması:** Kıtlık parasal ekonomilerde fiyat mekanizmasının nasıl oluştuğunu açıklamak için kullanılmaktadır.
- ❑ Bir şeyin fiyatının olması o şeye karşı insanların ihtiyaç duyması neticesinde oluşmaktadır.
- ❑ Serbest malların fiyatı yoktur. Örneğin havanın fiyatının olmaması

# EKONOMİNİN TEMEL KAVRAMLARI

- ❑ Kıtılığın çoğu zaman reklamlar aracılığıyla yaratılabilmektedir. Normalde olmaya bir ihtiyaç algısı reklamlar sayesinde o mala karşı talebe dönüştürölmektedir bir nevi talep yaratılmaktadır.
- ❑ Talebin artması ise fiyatları yükseltecek ve firmaların karları artacaktır.

# EKONOMİNİN TEMEL KAVRAMLARI

## ❑ Marjinal Yarar-Marjinal Maliyet Karar Süreçleri

❑ Kıtılığın açtığı yokluk nedeniyle insanlar rasyonel insan gibi davranıp kendi çıkarlarını korumak zorundadırlar. Bu bağlamda rasyonel insan marjinal maliyet ve marjinal fayda karşılaştırmasına girerler.

❑ **Marjinal Maliyet:** Bir üretimin ilave bir biriminin yaratmış olduğu maliyet çeşididir.

❑ **Marjinal Fayda:** Bir faaliyetin ek bir biriminin sağladığı faydanın adıdır.

❑ Marjinal faydanın marjinal maliyetten büyük olduğu durumlarda faaliyet gerçekleştirilmektedir.