

2. HAFTA

Firma Deęerinin Maksimizasyonudur

Firma Değeri; firmanın piyasa deęeridir.

- **Hissedarlar, işletme çıkarları ve kamu yararını korur.**

Firma Değerini Etkileyen Faktörler

- Kâr,
- Satışlarındaki dalgalanma,
- Hammadde fiyatlarını kontrol altında tutabilme imkanı,
- Endüstri ilişkilerin düzeyi,
- Finansal yapıları,
- Üretilen mal veya hizmetin kalitesi ve yenilięi,
- Rekabet şartlarına uyum,
- Yönetici kadrolarının yeterliliği ve nitelikleri,
- Likit fonların ve net işletme sermayesinin yeterliliği,
- Teknolojik üstünlük,
- Tekelci güç veren patent haklarının varlığı.

Finansal Amaç Fonksiyonu

$$\text{Max } V = f(I, F, D)$$

V = Value (Firma Değeri)

I = Investment (Yatırım)

F = Finance (Finanslama)

D = Dividend (Kâr Dağıtımı)

Finansal Amaç Fonksiyonu

- *Kâr amaçsız işletmeler için formül :*

$$\mathbf{Max V = f (L,F)}$$

Sağlık Kurumlarında Finansal Amaç

Sağlık kurumlarında,

"Ekonomiklik, verimlilik,,etkililik" ve ***"riskin"***
optimum bileşimi ile alınan finansal kararlar
*kurumunun **"firma değerini"** belirler.*

Sağlık Kurumlarında Finansal Amaç

- Sağlık kurumunun firma değeri, **sundukları hizmetin kalitesi**, **etkililiği**, **verimliliği** ve **talep yoğunluğu** ile belirlenmektedir.

Sağlık Kurumlarında Finansal Amaç

Kamu sağlık kurumları temel finansal amacını;

"Sağlık kurumunun firma değerini, ekonomiklik, verimlilik ve etkililik koşulları altında maksimize ederek , devletin giderlerini minimize etmek"

olarak ifade edebiliriz.