Yeni Medya ve Halkla ilişkiler

İletişim ve halkla ilişkiler açısından Web 2.0 olarak da adlandırılan yeni teknolojik gelişmeler bir dizi popüler uygulama ve platform olma özelliği taşımanın çok ötesindedir. Yeni ve sıra dışı olanakları aracılığıyla bu mecra katılım, karşılıklı etkileşim ve kanaat oluşturma açısından farklı seçenekler sunmaktadır. Klasik ya da geleneksel medyadan farklı bir okuma-yazma pratiği, sürekli ağa bağlı olma durumu, anlam ve bağlamların sürekli değişimi sağlanmıştır.

Halkla İlişkiler açısından bunun en başta gelen anlamı ya da karşılığı Online-PR’dır. Bu kavram platformu, iletişim kanalı veya hedef mecrası internet olan bir diz etkinliği ve tedbiri kapsamaktadır. Ve günümüzde işletmelerin, kurumların , markaların iletişiminin kalıcı bir unsuru haline gelmiş, diğer pazarlama veya iletişimsel disiplinlerle de kaynaşmıştır. Bu açıdan bakıldığında online ve offline çabalar bütünleştirildiğinde etkinin arttığı saptanmıştır.

Online-PR’ın somut eylem alanları arasında kurumsal web sayfası ve onun online basın uygulamaları gelmektedir. Ayrıca Corporate-Blogs, Podcasts ya da Newsletter gibi kuruma özgü dijital iletişimsel kanallar da sayılabilir. Dahası bu mecralar, uygulamalar halkla ilişkileri sosyal medya aracılığıyla daha özgün işlevlere doğru kaydırabilmektedir. Mesela Influencer-Relations (etkileyenler ile ilişkiler), Agenda-Surfing (gündem gezinimi), data surfing (veriler arası gezinim), Webinare (ağ seminerleri), Online-Monitoring (online izleme) veya Online Customer Relations (online müşteri ilişkileri) gibi.

Online-PR: Nelere Özen Göstermeli, Dikkat etmeli

Uzak durdukça yeni bir şey elde edemezsiniz

Kendinizi yeni medyaya adapte edin ve uygulamaları keşfedin

Hızlı ve anında etki yaratma yerine süreklilik üzerinde durun

Yeni medya ne kadar hız gerektiriyorsa o derecede güncel ve hızlı olun

En iyi araçları, etiketleri, platformları birbirleriyle uyumlaştırın

Verimliliğe dikkat edin

Kamuları, hedef grupları düşünün

Yeterli kapasiteye sahip olduğunuzdan emin olun

Geneli gözden yitirmeyin

“Gerilla-taktiklerine” karşı hazırlıklı olun

Yeni medyanın bir başka özelliği geleneksel halkla ilişkiler uygulamalarının sürdürülebilmesini sağlamasıdır. Yani basın bülteni, basın duyurusu, basın dosyası vb. uygulamalar yeni medyada da kullanılabilir. Dahası gazetecilerle ilişkiler de yine bu mecra üzerinden gerçekleştirilebilir.