**Ankara Üniversitesi**

**Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

### Çalışma Planı (Çalışma Takvimi)

| **Haftalar** | **Haftalık Konu Başlıkları**  |
| --- | --- |
| 1.Hafta | Öğrencilerle Tanışma |
| * Dersin Akışı ve Aşamaları Hakkında Bilgi Verme
 |
| * İşlenişini Anlatma
 |
| 2.Hafta | * **Halkla İlişkilerde Kampanya Kavramı.**
 |
| * Kampanya Kavramının Kökeni ve Güncel Anlamı
 |
|  |
| 3.Hafta | Kampanya Aşamalarını Tanıtma.  |
| * Araştırma ve Analiz
 |
| * Analizin Gerekliliği ve Araştırmanın Yetersizliği
 |
|  |
| 4.Hafta | Stratejik Planlama |
| * Askeri Terminolojiden Pazarlamaya strateji Kavramı
 |
| * Stratejinin Ayırt Edici Özelliği
 |
| * Saptanma ve Uygulamada Gerçeklik
 |
|  |
|  |
| 5.Hafta | PR-Konsepti |
| * Konsept Nedir? Tasarımla ilişkisi
 |
| * Reklam ve Halkla İlişkiler Araçları
 |
| Bu Araçların Belirlenmesinde Gerekli Sorular |
|  |
|  |
| 6.Hafta | PR-Konsepti. Örnek uygulama |
| * Medya Çeşitliliği
 |
| * Halkla İlişkilerde Kullanılan Yöntem ve Teknikler
 |
| * Basınla İlişkiler ve Gazetecilerin Önemi
 |
| * Basın Bülteni Nasıl Hazırlanır?
 |
|  |
|  |
|  |
| 7.Hafta | Kampanyada dördüncü Aşama: Uygulama |
| * Halkla İlişkilerde Uygulamanın Güçlüğü
 |
| * Bütçeleme Yöntemlerinin Tanıtılması
 |
| * Örnek Bütçe Hazırlanması
 |
|  |
|  |
| 8.hafta | Zaman ve Etkinlik Tabloları |
| * Planlı ve Öngörülü Olmanın Getirileri
 |
| * Planlamalardaki Sapma Oranları
 |
| * Alternatifi Düşünebilmek
 |
|  |
|  |
| 9.Hafta | Kampanyanın Son Aşaması: Denetleme/Değerlendirme |
| * İletişimsel Hedeflere Ulaşılıp Ulaşılmadığı
 |
| * Belirlenen Mecraların Etkinliği
 |
| * Personelin Verimliliği
 |
| 10.Hafta | * **Denetleme/Değerlendirme**
 |
| * Yöntemler ve Taktikler
 |
|  |
|  |
| 11.Hafta | Kampanyaların Sunumu Öncesi Sunum Teknikleri |
| * Ölçütlerin Yeniden Öğrencilere Aktarılması
 |
| * Başarılı Sunum Nasıl Yapılır?
 |
| * İş bölümüne Uygun Sunum Sıralarının saptanması
 |
|  |
| 12.Hafta | Yeni Medya ve PR |
| * Yeni Medyanın Özellikleri
 |
| * Sektörel Uygulamalar
 |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 13.Hafta | Yeni Medya ve Pr |
| * Online-PR
 |
| * Platformlar
 |
| * Geleneksel Medya İle Karşılaştırma
 |
| 14.Hafta | Dersin Genel Özeti |
| * Öğretim Elemanının Değerlendirilmesi
 |
| * Dersin Değerlendirilmesi
 |
| * Öğrenci Beklentileri
 |