**Ankara Üniversitesi**

**Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

### Çalışma Planı (Çalışma Takvimi)

| **Haftalar** | **Haftalık Konu Başlıkları** |
| --- | --- |
| 1.Hafta | Öğrencilerle Tanışma |
| * Dersin Akışı ve Aşamaları Hakkında Bilgi Verme |
| * İşlenişini Anlatma |
| 2.Hafta | * **Halkla İlişkilerde Kampanya Kavramı.** |
| * Kampanya Kavramının Kökeni ve Güncel Anlamı |
|  |
| 3.Hafta | Kampanya Aşamalarını Tanıtma. |
| * Araştırma ve Analiz |
| * Analizin Gerekliliği ve Araştırmanın Yetersizliği |
|  |
| 4.Hafta | Stratejik Planlama |
| * Askeri Terminolojiden Pazarlamaya strateji Kavramı |
| * Stratejinin Ayırt Edici Özelliği |
| * Saptanma ve Uygulamada Gerçeklik |
|  |
|  |
| 5.Hafta | PR-Konsepti |
| * Konsept Nedir? Tasarımla ilişkisi |
| * Reklam ve Halkla İlişkiler Araçları |
| Bu Araçların Belirlenmesinde Gerekli Sorular |
|  |
|  |
| 6.Hafta | PR-Konsepti. Örnek uygulama |
| * Medya Çeşitliliği |
| * Halkla İlişkilerde Kullanılan Yöntem ve Teknikler |
| * Basınla İlişkiler ve Gazetecilerin Önemi |
| * Basın Bülteni Nasıl Hazırlanır? |
|  |
|  |
|  |
| 7.Hafta | Kampanyada dördüncü Aşama: Uygulama |
| * Halkla İlişkilerde Uygulamanın Güçlüğü |
| * Bütçeleme Yöntemlerinin Tanıtılması |
| * Örnek Bütçe Hazırlanması |
|  |
|  |
| 8.hafta | Zaman ve Etkinlik Tabloları |
| * Planlı ve Öngörülü Olmanın Getirileri |
| * Planlamalardaki Sapma Oranları |
| * Alternatifi Düşünebilmek |
|  |
|  |
| 9.Hafta | Kampanyanın Son Aşaması: Denetleme/Değerlendirme |
| * İletişimsel Hedeflere Ulaşılıp Ulaşılmadığı |
| * Belirlenen Mecraların Etkinliği |
| * Personelin Verimliliği |
| 10.Hafta | * **Denetleme/Değerlendirme** |
| * Yöntemler ve Taktikler |
|  |
|  |
| 11.Hafta | Kampanyaların Sunumu Öncesi Sunum Teknikleri |
| * Ölçütlerin Yeniden Öğrencilere Aktarılması |
| * Başarılı Sunum Nasıl Yapılır? |
| * İş bölümüne Uygun Sunum Sıralarının saptanması |
|  |
| 12.Hafta | Yeni Medya ve PR |
| * Yeni Medyanın Özellikleri |
| * Sektörel Uygulamalar |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 13.Hafta | Yeni Medya ve Pr |
| * Online-PR |
| * Platformlar |
| * Geleneksel Medya İle Karşılaştırma |
| 14.Hafta | Dersin Genel Özeti |
| * Öğretim Elemanının Değerlendirilmesi |
| * Dersin Değerlendirilmesi |
| * Öğrenci Beklentileri |