**MEDYA OKURYAZARLIĞI EĞİTİMİ**

Bu ilk hafta, tanışma haftası olarak geçecektir. Öğrenciler dersin işlenişi hakkında bilgilendirilir. Öğrencilerin e-posta adresleri gibi iletişim bilgileri alınır ve öğretim elemanının iletişim bilgileri verilir.

**Giriş yapılır:**

Günümüzde, bilgi toplumunun bir gereği olarak okuryazarlık kavramı bilinen anlamını yani sadece "okuyup yazabilmeyi" karşılamaktan öte geçmiş olup, artık çoklu okuryazarlıklar tartışılır olmuştur, tıpkı bilgisayar okuryazarlığı kavramında olduğu gibi. Medya okuryazarlığı kavramı da çoklu okuryazarlıklar bağlamı altında ele alınabilmekte ve kısaca her türlü medya ile kuşatıldığımız hayatımızda medya mesajları karşısında bireylerin bilinçlenmesini sağlayarak onları güçlü kılabilmektedir. Bu amaçla Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı okullarda Medya Okuryazarlığı dersi verilmektedir. Ancak, herhangi bir yükseköğretim kurumunda bu dersi okutacak olan öğretmenler yetiştirilmemektedir. Bu noktada, bu dersin amacı öğretmen adaylarına önce medya okuryazarlığı becerisi kazandırmak ve daha sonra okutulan Medya Okuryazarlığı dersini nasıl verebileceklerine dair pedagojik bilgi ve deneyim kazandırmaktır.

**Dersin Verilişi (Türkçe)**

Anlatım, Soru Cevap, Performans görevleri (Bireysel ve Grup proje sunumları), Uygulama (gösterip yaptırma)

**Dersin Dili**

Türkçe

**Dersin Akışı**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hafta** | **Konu** | **Yöntem** |
|  | Medya okuryazarlığı temel tanım ve kavramları, Bilgi güvenliği, Siber zorbalık, Nefret söylemi, Etik  | Anlatım, soru cevap |
|  | Bilişim hukuğuna giriş ve TİB, BTK, RTÜK gibi kurumların medya okuryazarlığı bağlamında incelenmesi | Anlatım, soru cevap |
|  | Dünyada ve Türkiye'de medya okuryazarlığı, ailelerin medya okuryazarlığı durumu ve eğitimi | Anlatım, soru cevap |
|  | Medya analizi yöntem ve teknikleri | Anlatım, soru cevap  |
|  | Dijital Oyunlar | Anlatım, soru cevap |
|  | Filtreleme programlarının değerlendirilmesi ve veri güvenliğinin sağlanması | Uygulama, gösterip yaptırma |
|  | Değerler, ahlaki gelişim ve internet | Anlatım, soru-cevap |
|  | Medya Okuryazarlığı müfredatı ve ders içeriği  | Anlatım, soru-cevap |
|  | Medya Okuryazarlığı dersine yönelik araştırma sonuçları, bu dersi alan öğrencilerin olumlu ve olumsuz ders deneyimleri | Anlatım, soru-cevap |
|  | Materyal geliştirme | Proje sunumları |
|  | Medya Okuryazarlığı dersinin süreç ve sonuç değerlendirmesi | Anlatım, soru-cevap |
|  | Ders planlarının oluşturulması | Performans görevi |
|  | Velilerin medya okuryazarlığı eğitimi | Proje sunumu |
|  | Medya Okuryazarlığı Uygulama topluluğu oluşturulması | Uygulama |

**Kaynaklar**

Binark, M. (2007). Eleştirel Medya Okuryazarlığı. Kalkedon Yayınları

Potter, W. J. (2016). Introduction to Media Literacy, SAGE publication

Kara, U. Y. (2014). Kimlik Oyunu. İletişim Yayınevi

Haddon, L., Livingstone, S. (2012) EU Kids Online: National perspectives and the EU Kids Online network

**Ders Öğrenme Kazanımları**

1) Bu dersi alan öğrenciler Eleştirel medya okuryazarı bilgi ve becerisi kazanır.

2) Milli Eğitim Bakanlığına bağlı okullarda Bilişim Teknolojileri ve Eğitim derslerine ilaveten, Medya Okuryazarlığı derslerini de verebilir.

3) Öğrenciler, medya mesajlarını analiz edebilirler.

4) Öğrenciler, öğretmen olarak atandıklarında okullarında görülebilecek siber zorbalık ve bağımlılık konularında iş birliği ile sorunlara çözüm getirebilirler.

5) Öğrenciler, çocuklara teknoloji kullanımı konusunda rehberlik edebilirler.

**Ders Kazanımlarının Program Yeterliliklerine Katkısı**

- Öğretim amaçlı iletişim araçlarını bilinçli bir şekilde kullanabilir.

- İşbirliğine dayalı projelerde etkin rol alabilir.

- İçeriğe uygun ders senaryosu oluşturabilir.

- Planlama sürecinde, Bilişim Teknolojileri ve Yazılım öğretmenlerinin ve de Medya Okuryazarlığı öğretmenlerinin teknolojinin kullanımına yönelik deneyimlerinden yararlanabilir.

- Okul dışındaki kurumları ve velileri de kapsayan eğitim etkinliği geliştirebilir.

- Teknoloji kaynaklı sorunların (siber zorbalık, güvenlik gibi) çözümüne yönelik etkinlikler düzenleyebilir.

- Bilişim teknolojilerinin kullanımında etik kurallara uyar

**1. Hafta: Kavramsal bakış**

Medya Okuryazarı olan bireyler medya araçlarını bilen ve kullanabilen, medya mesajlarını eleştiren ve aynı zamanda üreten bireylerdir.

Aşağıdaki kavramları bilmek önemlidir:

* Bilgi ve İletişim Teknolojileri
* Öğretim Teknolojisi
* Medya
* Yeni medya
* Sosyal medya
* Web 2.0
* Temsil
* Tekelleşme (dikey-yatay)
* Anaakım
* Alternatif medya
* Paradigma
* Kurgu
* Epistemoloji-ontoloji
* Popüler Kültür
* Kamusal alan X özel alan

Medyayı okumak için;

* İletişim bilimi önemli bir yer tutar (öğeleri, süreçleri, psikolojik boyutlar vb)
* Dil bilim (semantik düşünce)
* Felsefe (anlam bilim açısından)
* Sosyoloji gibi disiplinler ışık tutar.

Şu açılardan bir medya mesajı değerlendirilebilir:

* Kurgu (Zamansal akış, nedensel ilişkiler, temel mesaj, kültürel değerler )
* Kaynak (Kim yayınlıyor?)
* Özneler nasıl tanımlanmaktadır? (ör. Toplumsal cinsiyet)
* Benim dışımda, bu mesaj nasıl algılanır?

5N1K tekniği önemli bir yer tutar: Ne, Neden, Nerede, Nasıl, Ne zaman ve Kim

Ne…..: Haberin konusu

Neden..: Neden bu konunun meydana geldiği

Nerede: Konunun nerede geçtiği

Nasıl..: Konunun meydana geliş şekli

Ne zaman: Konunun ortaya çıkış zamanı

Kim: Konuda geçen özneler