



# **Sosyal Etkileşimde Duygular**

---

**Spor Bilimleri Anabilim Dalı**

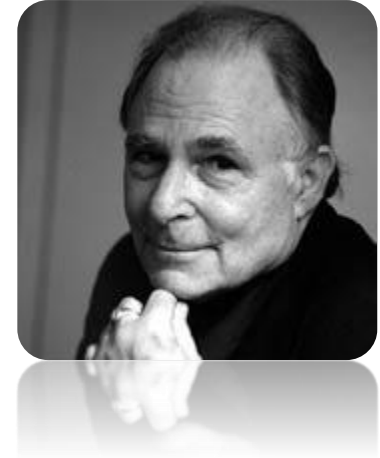
# Duygular ve Hissetme

## 1 - Duyguların Biyolojik Yanı:

Paul Ekman, insanların dünyanın her yerinde altı temel duyguyu ifade ettiklerini belirtmiştir.

Bunlar; öfke, korku, tiksinti, mutluluk, şaşkınlık ve üzüntüdür.

Ekman, insanların bu duygu türlerini göstermek için aynı yüz ifadelerine başvurduklarını söylemiştir.

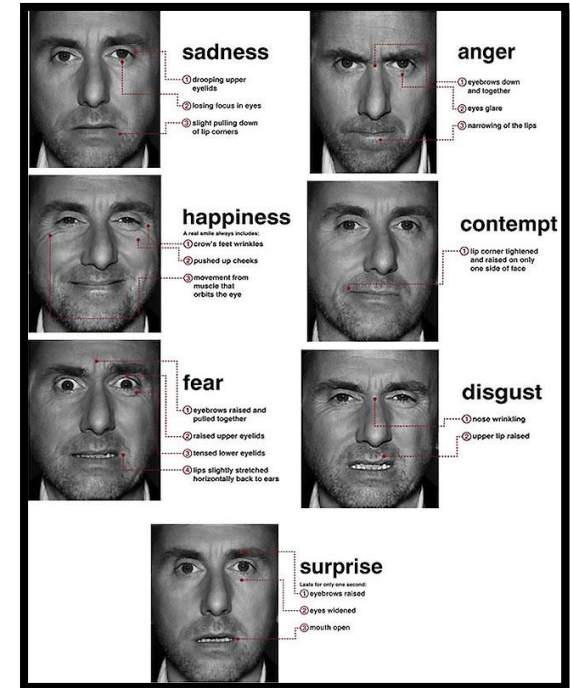


# Duygular ve Hissetme

## 2 - Duyguların Kültürel Yanı:

Ekman'a göre kültür, bir duyguya neyin yol açtığını tanımlar. Örneğin: İnsanların eski bir arkadaşın ayrılışını,

- Neşe verici (mutluluğa sebep olan)
- Aşağılayıcı (öfke yaratan)
- Kayıp (üzüntü veren)
- Mistik (şaşkınlık ve ürperti yaratan) olarak tanımlamaları tamamen kültürleri ile alakalıdır.



# Duygular ve Hissetme

## 3 – İş Hayatında Duygular:

Arlie Russel Hochschild'e göre, klasik bir şirket, çalışanlarının sadece davranışlarını değil, duygularını da düzenlemelidir.

Yolculara içecek ve kraker ikramı yapan ve gülümseme sunan bir firma memnuniyet aktarmasına rağmen yolcular tarafından bu davranış, duygusal bir senaryo olarak yorumlanmaktadır.

Bu yüzden Ervin Goffman tarafından tasvir edilen «benliğin sunumu»'nun sadece güzel oynamayı değil, aynı zamanda duyguların da «derin oynanmasını» içerdiğini görmekteyiz.



# 3 Sosyal Etkileşim

## 1 – Dil ve Güç:

- Dil, bir toplumdaki bireyleri kültür diye adlandırdığımız sembolik örgü içerisinde dokuyan ipliklerdir.
- Erkek dilini hakimiyet için kullanır.
- Örneğin, arkadaşının yanından motosikletle geçer ve «güzel değil mi» diye sorar. Burada aracı tanımlamak için dişil bir zamir kullanır.

## 2 – Dil ve Değer:

- Dil, iki cinsiyet üzerinde farklı değerler sunar.
- Örneğin, «kraliçe, hanımefendi ve hanım» gibi değerler taşıyan terimler feminenlik sunarken, «kral veya lord» gibi terimler maskülenlik sunar.



# 3 Sosyal Etkileşim



## 3 – Mizah:

- Mizah, gerçekliğin sosyal inşasıdır. Herkes bir şakaya gülmekte, fakat az sayıda insan durup, bir şeyi neyin komik kıldığı üzerine düşünmektedir.
- Japonlar için komik olan, Çinlilere, Güney Afrikalılara veya ABD’de yaşayan insanlara komik gelmeyebilir. ABD’de bile sosyal çeşitlilikler, farklı insanların farklı durumlarda mizah bulduğunu gösterir.
- Mizah sevinç kaynağı olabildiği gibi başkalarını küçük düşürmek için de kullanılmaktadır.