

HALKLA İLİŞKİLER

HALKLA İLİŞKİLER SÜRECİ

Yrd.Doç.Dr. Özgür GÜLDÜ

- **Halkla ilişkiler faaliyetleri**, bir program dahilinde birbirini takip eden eylemler ve değişimlerden oluşan bir süreç içerisinde gerçekleşir.

Araştırma

(hedef kitleden bilgi toplamak)

Planlama

(elde edilen veriler ve sorunun tanımlanması)

Uygulama

(planlanan etkinliklerin kitle iletişim araçları ve iletişim yöntemleriyle uygulamak)

Değerlendirme

(yapılan etkinliğin hedefe ulaşp ulaşmadığının, başarılı olup olmadığının ölçülmesi)

Araştırma (Bilgi toplama – Sorunun tanımlanması)

- Halkla ilişkiler uygulamalarında önemli olan **“hedef kitleye”** nasıl ve ne zaman ulaşılacağı ve hedef kitleye ne iletileceğidir.
- **Halkla ilişkilerde araştırma**, herhangi bir kurum, kişi ya da kuruluş ile ilgili olarak kamuoyunun ne düşündüğünü ortaya çıkarmak ve arzu edilen tutumların oluşmasını sağlamak için çaba sarf etmektir.

Araştırma aşamasında yapılanlar:

1. Araştırılmak istenen konunun ya da sorunun belirlenmesi.
2. Hedef kitlenin belirlenmesi.
3. Yararlanılacak yöntemlerin (araç ve gereçlerin) belirlenmesi _ *güvenilir, uygun ve verimli yöntemlerin belirlenmesi.*

Planlama

▪ **Planlama**, gelecekte yapılacak çalışmaların daha düzenli, sistemli ve verimli bir biçimde yerine getirilmesi için gereken önlemlerin ve kararların alınmasıdır.

▪ *Planlama aşamasında dikkat edilmesi gereken hususlar:*

➤ *Bütçenin hedef ve amaçlara ulaşılabilecek finansal yeterliliği sağlaması gerekir.*

➤ *Bütçenin verimli kullanılmasını sağlama ve hedefe ulaşmada yardımcı olacak nitelikli elemanlarla çalışmalıdır.*

➤ *Hedef kitleye ulaştıracak mesajların iyi hazırlanması gerekir. Bu mesajlar hazırlanırken hedef kitlenin eğitim durumu, eğilimleri ve diğer özellikleri dikkate alınmalıdır.*

Planlama

5 N Kuralı

“ ne (kim), nerede, ne zaman, nasıl, neden”

Böylece ne yapılmak istenmektedir, bu neden yapılmak istenmektedir, yapılacakların nerede, ne zaman ve nasıl yapılacağı önceden belirlenecektir.

Planlamanın yararları;

- Zaman ve emek savurganlığı azalır,
- Yöneticilerin dikkatlerini amaçlara yöneltir,
- Örgüt kaynaklarının amacına uygun yöneltilip-yöneltilmediğini izleme ve denetleme imkanı sağlar.

Uygulama

- **Uygulama aşamasında,** araştırma ve planlama sonucunda oluşturulan kararlar faaliyete geçirilir.
- Öncelikle yapılması gereken, planın ve belirlenen iletilerin hedef kitleyi temsil eden küçük bir kitle üzerinde uygulanmasıdır. Böylece ileride ortaya çıkabilecek aksaklıklar önceden görülecek ve düzeltilebilecektir.

Değerlendirme

- **Değerlendirme aşamasında**, araştırma, planlama ve uygulama aşamalarından sonra yürütülen çalışmaların hedeflere ne oranda ulaşıp ulaşmadığı ölçülür ve elde edilen sonuçlar değerlendirilir. Başarı düzeyi belirlenir.
- Sonuçların **değerlendirilmesinde**, uygulanan programın başarısının değerlendirilmesi ve kuruluşun değerlendirilmesi ve kuruluşun değişimini sağlayacak verilerin elde edilmesi önemlidir.