

HALKLA İLİŞKİLER

HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARINDA KAMUOYU ve HEDEF KİTLE -1

Yrd.Doç.Dr. Özgür GÜLDÜ

- **Halkla ilişkiler** kavramının anlaşılmasında ve halkla ilişkiler çalışmalarının başarıya ulaştırılmasında **kamuoyu** önemlidir.

kamuoyu-halkoyu

“bir grup insanın bir sorun karşısında takınmış olduğu fikir ve tutumdur”

- grubu meydana getiren bireylerin belli konularda ortak çıkarlarının ifadesidir.

- **Halkla ilişkiler** çalışmalarında kurumun ve kurumun yaptığı faaliyetlerin desteklenmesinde, karşılık bulmasında **kamuoyu önemlidir**, diğer bir deyişle ikna edilmesi gereken bir gruptur.
- Dolayısıyla **kamuoyunun oluşturulması süreci**, **tutumların değiştirilmesi** ve **yeni tutumların geliştirilmesi** süreci halkla ilişkileri ilgilendirmektedir.

Kamuoyu ve Kitlesele İletişim

Kamuoyu oluşturmak, etkileyici iletişim ortamı sağlamayı amaçlayan reklam ve propaganda gibi halkla ilişkilerin de temel amaçlarından birisidir.

- **Kamuoyunda oluşan kanaatlerin ortaya çıkarılması etkileyici iletişim açısından önemlidir.**
- **Bu biçimdeki bir iletişim etkinliği, eksik olan noktalarda yeni stratejiler geliştirmeyi kolaylaştıracaktır.**

Baskı Grupları ve Kamuoyu

Kamuoyunun oluşmasında belirleyici rol oynayan kişi ve kuruluşlar ya da örgütler baskı gruplarıdır.

Baskı grupları bağlı oldukları sosyal grubun çıkarlarını savunurlar.

- **Toplumun birçok kesimi bir araya gelerek baskı grupları oluşturabilir. İşçiler, işverenler, dinsel gruplar, ideolojik gruplar vb.**
- **Baskı grupları, kamuoyu üzerinde etkindir ve kamuoyunun belirlenmesinde aktiftir.**
- **Kamuoyunu etkileyip bir şekilde kendi çıkarlarını korumaya çalışmaktadırlar. Bunu sağlamak için kamuoyundaki insanları kendi çıkarlarına göre yönlendirirler.**

Halkla İlişkilerde Hedef Kitleler

Hedef kitle, halkla ilişkiler çalışmalarında gerçekleştirilen tüm etkinliklerin yönlendirdiği, bu etkinlikleri sonucunda kendilerinden eylem ve düşünce değişimi beklenen kişiler ya da gruplar olarak tanımlanabilir.

Hedef Kitle Çeşitleri: Yapılan çalışmanın özelliğine göre çok çeşitli kişi, grup, kurum vb. olabilir. Genel olarak iç ve dış hedef kitleler olarak iki ayrılan hedef kitleler şöyle sıralanabilir.

Kuruluştaki çalışanlar, kuruluşun çevresindeki topluluk, hammadde, ürün ve hizmet sağlayanlar (tedarikçiler), finans kuruluşları, bankalar ve yatırımcılar, dağıtıcılar, müşteriler, tüketiciler ve ürünü kullananlar, siyasiler, basın ve kamuoyu önderleri, ileriye dönük olarak yeni nesil, toplumsal çevre ve potansiyel işgücü.