

HALKLA İLİŞKİLER

HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARINDA KAMUOYU ve HEDEF KİTLE -1

Yrd.Doç.Dr. Özgür GÜLDÜ

Halkla İlişkilerde Hedef Kitleler

- Halkla ilişkiler çalışmalarında, hedef kitlenin özellikleri tüm detayları ile belirlenerek atılacak adımlar planlanmalıdır. Aksi takdirde ileri aşamalarda çeşitli sorunlarla karşı karşıya kalınacaktır.

- **Hedef kitleyi belirlemenin yararları;**

kampanya ile ilgili bütün grupların önceden saptanması,
bütçe ve kaynak kullanımında önceliğin belirlenmesi,
iletişim araç ve tekniklerin seçilmesi,
mesajların etkili bir biçimde hazırlanabilmesi,
hedef kitlenin doğru ve ayrıntılı belirlenmesine bağlıdır.

Hedef Kitleler,

İç kamuoyunu ve dış kamuoyunu oluşturan hedef kitleler olarak ikiye ayrılır.

İç Kamuoyunu Oluşturan Hedef Kitleler:

- ❖ Kuruluş çalışmaları ve aileler: Bir işletmede ya da kuruluştaki en üst basamaktan en alt basamağa kadar yöneticisinde en uç noktadaki memuruna ve işgörenler olmak üzere bütün çalışanlar kuruluşun hedef kitesini oluşturur.
- ❖ Ortaklar: İşletmeyi oluşturan ortaklara, faaliyetler hakkında bilgi vermek ve kuruluştaki gelişmelerden haberdar etmek, halkla ilişkilerin sorumluluk alanına girer.

Hedef Kitleler,

İç kamuoyunu ve dış kamuoyunu oluşturan hedef kitleler olarak ikiye ayrılır.

İç Kamuoyunu Oluşturan Hedef Kitleler:

❖ Sendikalar: Sendikalar çalışanların ekonomik ve sosyal haklarını koruyan ve işletmeler ya da kuruluşlar üzerinde bir nevi denetim işlevi gören üstlenen örgütlerdir.

Dış Kamuoyunu Oluşturan Hedef Kitleler:

❖ Tüketiciler ve Potansiyel (müstakbel) Kitleler: Kuruluşların, işletmelerin varlıklarını sürdürebilmelerinin yolu **tüketicilere ulaşabilmelerinden** geçer. Bu kitlenin halkla ilişkiler birimi tarafından sürekli bilgilendirilmesi, işletme hakkında tüketicinin zihninde olumlu imaj beslemesini sağlar.

Hedef Kitle Çeşitleri

Toplumsal Çevre

Her kişi ya da kuruluşun uzak ve yakın çevresiyle ilişkiler kurması ve bu ilişkileri olumlu bir biçimde sürdürmek istemesi doğal olduğu kadar, ekonomik ve sosyal yaşamın da bir zorunluluğudur.

-- Toplumsal sorumluluk anlayışı gereği kuruluşun çevreye duyarlı politikalar izlemesi, topluma faydalı etkinliklerde bulunması, kamuoyu neznindeki imajına olumlu katkı sağlayacaktır. Örneğin, doğal felaketlerde insanların yardımına koşmak, kültürel-sportif etkinliklere katkıda bulunmak, eğitime destek vermek gibi.

Hedef Kitle Çeşitleri

Mali Piyasalar

Ekonominin ve ticaretin olduğu bir ortamda hizmet veren üretim yapan kuruluşlar bir biçimde mali piyasalardan etkilenirler.

-- Çünkü, kuruluşlar zaman zaman mali piyasalardan kredi ve sermaye gereksinimlerini karşılarlar. Dolayısıyla bu ihtiyaçlarını karşılayabilmek için kuruluşun mali piyasa aktörleriyle iyi geçinmeleri gerekir.

Yazılı ve Görsel Basın Yayın Organları

Halkla ilişkiler çalışmalarının önemli bir boyutu, yazılı ve görsel basınla kurulan ya da kurulacak ilişkiler oluşturur.

-- Halkla iletişimde olmak zorunda olan kurum ve kuruluşlar halka ulaşmak ve olumlu bir imaj ulaştırmak noktasında medya organlarıyla iyi ilişkiler içerisinde olmak ve bu ilişkileri sürekli kılmak zorundadırlar.

Hedef Kitle Çeşitleri

Kamu Kurumlarıyla İlişkiler

Kurum ve kuruluşların, hükümet ve hükümeti oluşturan diğer kamu kurumlarıyla ilişki kurmaları kaçınılmazdır.

-- Çünkü, kuruluşlar hükümetlerin çıkardığı yasalar ve yönetmeliklerden dolayıda olsa etkilenecektir, sorumluluk altına gireceklerdir.