

KARAR YÖNTEMLERİ

KARAR VERME

- Üretim yöneticilerinin, işletmelerin başarısı üzerinde önemli etkileri olan uzun ve kısa vadeli çok sayıda karar vermeleri gerekir.
- İşletmelerin başarısı ve başarısızlığı, verilen kararlara bağlıdır, yöneticiler işletmenin amaçlarını gerçekleştirecek kararları verirken sistematik davranmak ve karar vermede kullanabilecekleri bazı teknikler hakkında bilgi sahibi olmak zorundadır.

KARAR VERME SÜRECİ

Bilimsel karar verme sürecinin aşamaları:

1. Problemin tanımlanması ve problemi etkileyen faktörlerin belirlenmesi,
2. Karar ölçütlerinin ve amaçların belirlenmesi,
3. Alternatiflerin belirlenmesi ve değerlendirilmesi,
4. En iyi alternatifin seçilmesi,
5. Kararın uygulanması.

KARAR VERMEDE KULLANILAN YÖNTEMLER

- Üretim yönetimi alanında karar vermede matematiksel modellerden ve grafik ve şematik modellerden faydalanılmaktadır.
- Bu ders kapsamında incelenecek yöntemler:
 - Başabaş noktası analizi
 - Karar teorisi

BAŞABAŞ NOKTASI ANALİZİ

- Başabaş analizi, alternatifleri gelir, maliyet ve hacim ilişkisine göre değerlendirmek üzere geliştirilmiş bir karar verme ve analiz yöntemidir.

BAŞABAŞ NOKTASI ANALİZİ

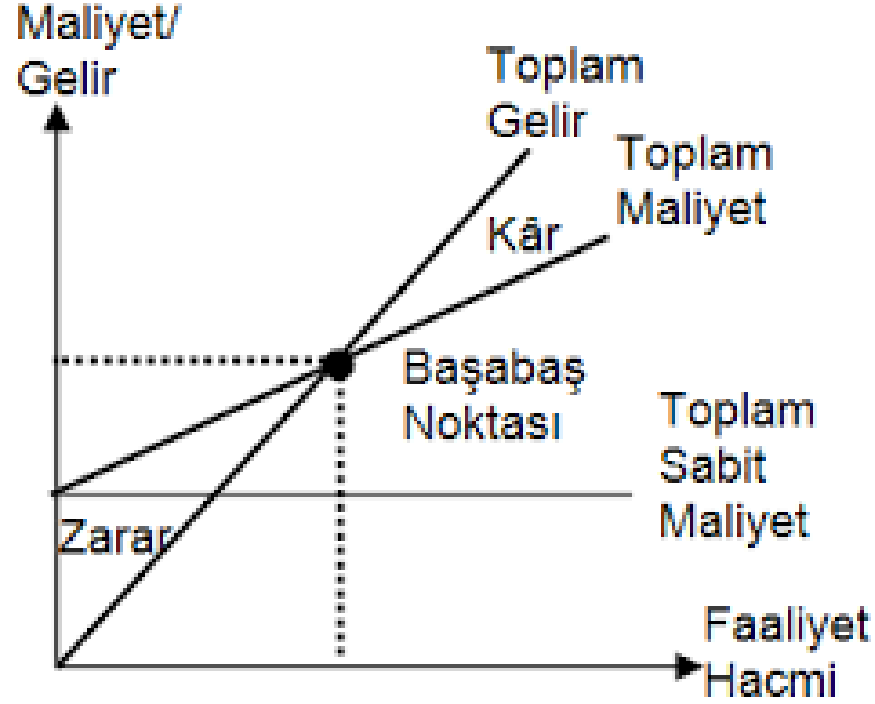
Amacı :

- Belirli bir alternatifin potansiyel karlılık durumunu ortaya koymak
- Seçenekler için kara geçiş noktasındaki üretim hacmini belirlemek
- Sunulan alternatifler arasında en karlı olanı belirlemektir.

BAŞABAŞ NOKTASI ANALİZİ

- Üretim yönetiminde kullanıldığı alanlar:
 - Kapasite planlaması
 - Kuruluş yeri seçimi
 - Ürün tasarımı
 - Süreç tasarımı
 - İşyeri düzenleme
 - Üretim planlama
 - Yapma ya da satın alma kararlarının verilmesi

BAŞABAŞ NOKTASI ANALİZİ



BAŞABAŞ NOKTASI ANALİZİ

- BBN Analizinde maliyetler 2 gruba ayrılır:
 1. Sabit maliyetler (F): faaliyet düzeyini göz önüne almayan; üretim miktarı azaldığında ya da arttığında bundan etkileyen maliyetlerdir. Örneğin, kira, faiz, sigorta, vergiler, yönetim giderleri, reklam giderleri.
 2. Değişken maliyetler (v): üretim hacmi ile orantılı değişen maliyetlerdir. Örneğin; direkt işçilik, direkt hammadde- malzeme.

BAŞABAŞ NOKTASI ANALİZİ

- BBN Analizinin Varsayımları:
 - Satış gelirleri ve maliyetleri hareketleri doğrusaldır.
 - Satış fiyatı değişmeyecektir.
 - Üretilen tüm ürünler satılacaktır.