

ÜRÜN TASARIMI

ÜRÜN TASARIMI KAVRAMI VE ÖNEMİ

- İşletmeler pazarda rekabet gücü yüksek, tüketici ihtiyaçlarını karşılayabilen üstün teknik özelliklere sahip yeni ürünler üretebilmek amacıyla, ürün tasarımı yaparlar.
- Ürün tasarımı işletmenin üreteceği belirli bir ürün tipiyle ilgili test işlemlerinden üretimin son aşamasına kadar yapılması gerekli çok sayıda işlemleri kapsamaktadır.
- **Ürün tasarımı, işletmenin üretimini yapacağı ürünün özelliklerini belirleme amacıyla yapılan işlemlere denir.**

ÜRÜN TASARIMI KAVRAMI VE ÖNEMİ

- Ürünle ilgili tasarım özelliklerinin çizilmesi, geliştirilmesi ve uygun geçişin sağlanarak üretim işlemlerinin yapılabilmesi için gelişmiş teknolojilere ve yetişmiş personele ihtiyaç vardır.
- Ürün tasarımını gerektiren faktörler;
 - Tüketicilerin zevk ve tercihlerindeki gelişmeler,
 - İşletmenin pazardaki konumu,
 - Teknolojik gelişmeler,
 - İşletmenin kalite politikası,
 - İşletmenin yeni bir ürün geliştirme durumu,
 - Rakiplerin durumudur.

ÜRÜN TASARIMINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER

1. İşletme politikaları
2. Pazarlama imkanları
3. Ürün özellikleri
4. Ekonomik faktörler
5. Üretim imkanları

ÜRÜN TASARIMINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER

1. İşletme Politikalarıyla İlgili Tasarım Faktörleri

- Firma stratejileri
- Kalite politikası
- Optimal ürün karması
- İşletme politikalarına bağlı olarak ürün tasarımı üç şekilde yapılabilmektedir;
 - I. Yeni ürün geliştirme ve ürün çeşitlendirme
 - II. Ürün değişikliği
 - III. Ürün çıkarma
- İşletme yöneticileri değişen piyasa şartlarına göre en uygun fiyat ve en uygun kalite dengesi politikasına göre ürün tasarımı yaparlar.

ÜRÜN TASARIMINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER

2. Pazarlama İmkanlarıyla İlgili Tasarım Faktörleri

- Üretilmesi planlanan ürünle ilgili pazar durumu ve şartları da tasarım işleminde göz önünde tutulmaktadır.
 - Ürüne olan talep durumu ve talepte meydana gelen değişimler,
 - Rakip işletmelerin uyguladıkları pazarlama politikaları ve rakip işletmelerin pazar payları
 - İşletmenin pazar payındaki gelişme

gibi faktörler ayrıntılı olarak incelenerek tasarım işleminde dikkate alınır.
- Pazarlama yöneticisi yeni ürün geliştirme ve tasarım işlemine önemli ölçüde yardımcı olmaktadır. Çağdaş pazarlamanın amacı, tüketici taleplerini istenilen fiyat, kalite, zaman ve yerde karşılamak olduğuna göre, ürün tasarımı pazarlama yöneticisinin görüşlerinin ve önerilerinin alınması ve üretilen ürünlerin satılabilmesi açısından önemli olmaktadır.

ÜRÜN TASARIMINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER

3. Ürün Özellikleri ile İlgili Tasarım Faktörleri

- Ürünün fonksiyonel özellikleri
- Kullanım özellikleri
- Dayanıklılık ve güvenilirlik durumu
- Estetik

ÜRÜN TASARIMINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER

4. Ekonomik Faktörler

- Üretilen ürünün birim değişken ve sabit maliyet toplamı göz önünde bulundurularak değerlendirme işlemi yapılmaktadır.
- Ekonomik analiz işlemiyle işletmenin üretimle ilgili toplam maliyet, fiyat rasyosu, işletmenin bütçe imkanları, üretim faktörleri dikkate alınarak ürün tasarımıyla ilgili karar verilmektedir.
- Ürün tasarımında, tasarımla ilgili faktör maliyetleri de önemli olmaktadır. Ürün tasarımıyla ilgili faktör maliyetlerine ürün araştırma ve geliştirme faaliyetleriyle ilgili bütün maliyetler ilave edilerek değerlendirilmelidir.

ÜRÜN TASARIMINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER

5. Üretimle İlgili Tasarım Faktörleri

- Üretim faktörleri arasında yer alan, işgücü, malzeme, makine ve proses seçimi ürün tasarımını etkilemektedir. Ürün tasarımının istenilen kalitede üstün özelliklere sahip olabilmesi için yetişmiş işgücüne ihtiyaç duyulmaktadır. Yüksek teknoloji gerektiren kaliteli ürünler üretebilmek için tasarım yapabilmek amacıyla yeterli makina, malzeme ve proses kullanılmalıdır. Ürün tasarımıyla üretim faktörleri arasında yakın bir ilişki bulunmaktadır. Üretim faktörlerinin yeterli olmasına bağlı olarak istenilen ürünler üretilebilecektir.

ÜRÜN TASARIMI SİSTEMİ

