



Sağlık Hizmetlerinde Halkla İlişkiler

Halkla İlişkiler Nedir?

Yrd. Doç. Dr. Perihan ŞENEL TEKİN

HALKLA İLİŞKİLER

Toplumsal, ekonomik ve teknolojik değişimlerin hızlı bir şekilde yaşandığı, yoğun bir rekabetin görüldüğü günümüzde, örgütlerin varlıklarını sürdürebilmeleri için çevreyle ilişki kurmaları, çevreden gelen etkilere açık olmaları ve kendilerini çevresel etkilere ve değişikliklere göre düzenlemeleri gerekmektedir.

Halkla ilişkiler, örgütsel değişimi kolaylaştıran, örgüt felsefesinin tanımlanmasına ve örgütsel amaçlara ulaşılmasına yardım eden bir yönetsel fonksiyondur.

Halkla ilişkilerin bir diğer işlevi, yönetimin bilme-tanıma eksikliğini gidermek, halkla sorumluluğu bölüşmek, yapılan işleri halka ya da tüketiciye anlatmaktır.

Yabancı literatürde halkla ilişkiler sözcüğünün karşılığı olarak Fransızcada “Relations Publiques”,

İngilizcede ise “Public Relations” kavramları kullanılmaktadır.

Türkçeye önce “Halkla Münasebetler”, sonra da “Halkla İlişkiler” biçiminde tercüme edilmiştir.

Britannica Ansiklopedisine göre, halkla ilişkiler kişinin ya da kurumun halkla ilişkisini geliştirme ve anlama yolundaki çabalarıdır.

Webster's Seventh New Collegiate Dictionary'e göre, kişi, şirket yada bir kurumla halk arasındaki karşılıklı anlayış ve iyi niyeti geliştirme bilim ve sanatıdır .

İngiltere Halkla İlişkiler Enstitüsü, halkla ilişkileri, bir kuruluş ile hedef kitle arasındaki iyi niyet ve karşılıklı anlayışa dayalı ilişkileri sürdürmeye yönelik, önceden planlanmış çabalar olarak tanımlayarak, iyi ilişkilere dayanan iletişim sürecinin oluşturulmasının önemini vurgulamaktadır

Uluslararası Halkla İlişkiler Birliği, halkla ilişkileri, özel ya da kamu kurum ve kuruluşunun ilişkide bulunduğu kimselerin anlayış, sempati ve desteğini elde etmek için sürekli olarak yaptığı faaliyetler olarak tanımlamıştır.

Geniş anlamda halkla ilişkiler;
“yönetenle, yönetilen, mal veya
hizmet üreten kamu ve özel
kuruluşlarla hedef kitle arasındaki
ilişkilerden beklenen olumlu
sonucun alınması için harcanan
iletişim ağırlıklı çabaların tümüdür”

Halkla ilişkilerin amacı:

Verimli bir iletişim sistemi kurmak,

Kurum ve kuruluş içinde olumlu beşeri ilişkiler yaratmak,

Herhangi bir faaliyet hakkında kapsamlı bilgiler sağlamaktır.

Her kuruluşun içinde
bulunduğu halk
kesimi farklıdır.

Sağlık kuruluşları açısından halkla ilişkiler,

Sağlık kuruluşunun ilişki içerisinde olduğu i ve diş muişteri grupları ve kuruluşlarla karşılıklı olarak sağlıklı, doğru ve giivenilir ilişkiler kurmak, geliştirmek, kamuoyunda olumlu izlenimler yaratmak ve toplumla bii-tii-nleşmek amacıyla yapılan programlı, sii-rekli ve iletişim ağırlıklı çabaların tii-mii, şeklinde tanımlanabilir.

Halkla ilişkiler tanımlarında yer alan “ilgili evre” kavramı ile organizasyonun başarısında ya da başarısızlığında fiilen veya potansiyel etkisi olan, özel veya tuzel kişilerden oluşan topluluk kastedilmektedir (Kotler, 1980:77).

İlgili evre kavramı yalnızca kurum dışı çevreyi değil aynı zamanda i çevreyi de kapsamaktadır.

Çünkü organizasyonların başarısında dış evre kadar i çevreler de etkili olabilmektedir.

Halkla İlişkiler

Yönetim Fonksiyonu

İletişim Aracı

Kamuoyunu Etkileme Aracı

Halkla ilişkiler uygulayıcıları stratejilerini geliştirirken řu üç konuyu göz önünde bulundurmalıdır:

Olumlu görüşlerin korunması

Kamuoyunun oluşturulması

Düşmanca veya olumsuz görüşlerin daha olumlu hale getirilmesi ve en azından etkisiz hale dönüştürülmesi