

HALKLA İLİŞKİLERİN TEMEL İLKELERİ

Yrd. Doç. Dr. Perihan ŐENEL TEKİN

İster sağlık kuruluşlarında olsun ister diğer sektörlerde olsun hakla ilişkiler alanında görevli çalışanın uyması gereken bir takım ilkeler bulunmaktadır.

Öncelikle halkla ilişkiler çift yönlü iletişim gerektiren bir uygulama alanıdır.

Hedef kitle ile işletme arasındaki iletişimde her iki taraf da aktif rol oynar.

Halkla ilişkiler aktif iletişim gerektirdiği gibi dürüst bir iletişimi de gerekli kılar.

Halkla ilişkilerde hedef kitleyi etkilemek, gerektiğinde mevcut görüşleri değiştirmek ve bunu yaparken güven ve inanç aşılamağı yani inandırıcı olmak önemlidir.

Halkla ilişkiler planlı, programlı, sistemli, sürekliliği olan ve sabır gerektiren bir uygulama alanıdır.

İşletmelerde halkla ilişkiler sorumluluğu yalnızca halkla ilişkiler çalışanlarında olacak kadar basit bir iş değildir.

Özetle halkla ilişkiler «yaygın sorumluluk» gerektirir.

Halkla ilişkilerin bir diğer önemli ilkeleri de eğitimle kazanılan bir uzmanlık alanı olması, mesleki etik kurallara bağlılık ve bütçedir.

Bir mesleğin beklentilerini yerine getirmek, kuşkusuz belli bir eğitimden geçmeyi gerektirir.

Ayrıca bir işin eğitimini almak, bilimsel yöntemlerin kullanılma olasılığını ve dolayısıyla başarıyı artırır.

Her meslekte olduğu gibi halkla ilişkiler uygulamalarında da uyulması gereken mesleki etik kurallar bulunmaktadır.

Mesleki etik, mesleki uygulamalarda doğru ve yanlışı belirleyen standartlar bütünüdür.

Başarılı halkla ilişkiler uygulamalarının bir maliyeti vardır.

Halkla ilişkilerin bir bütçeye sahip olması başarısı için önemlidir.