

HALKLA İLİŐKİLERDE KULLANILAN ARAÇ GEREÇ VE YÖNTEMLER

Yrd. Doç. Dr. Perihan ŐENEL
TEKİN

Sözlü Araçlar

Yüz yüze
ve
telefonla
görüşme

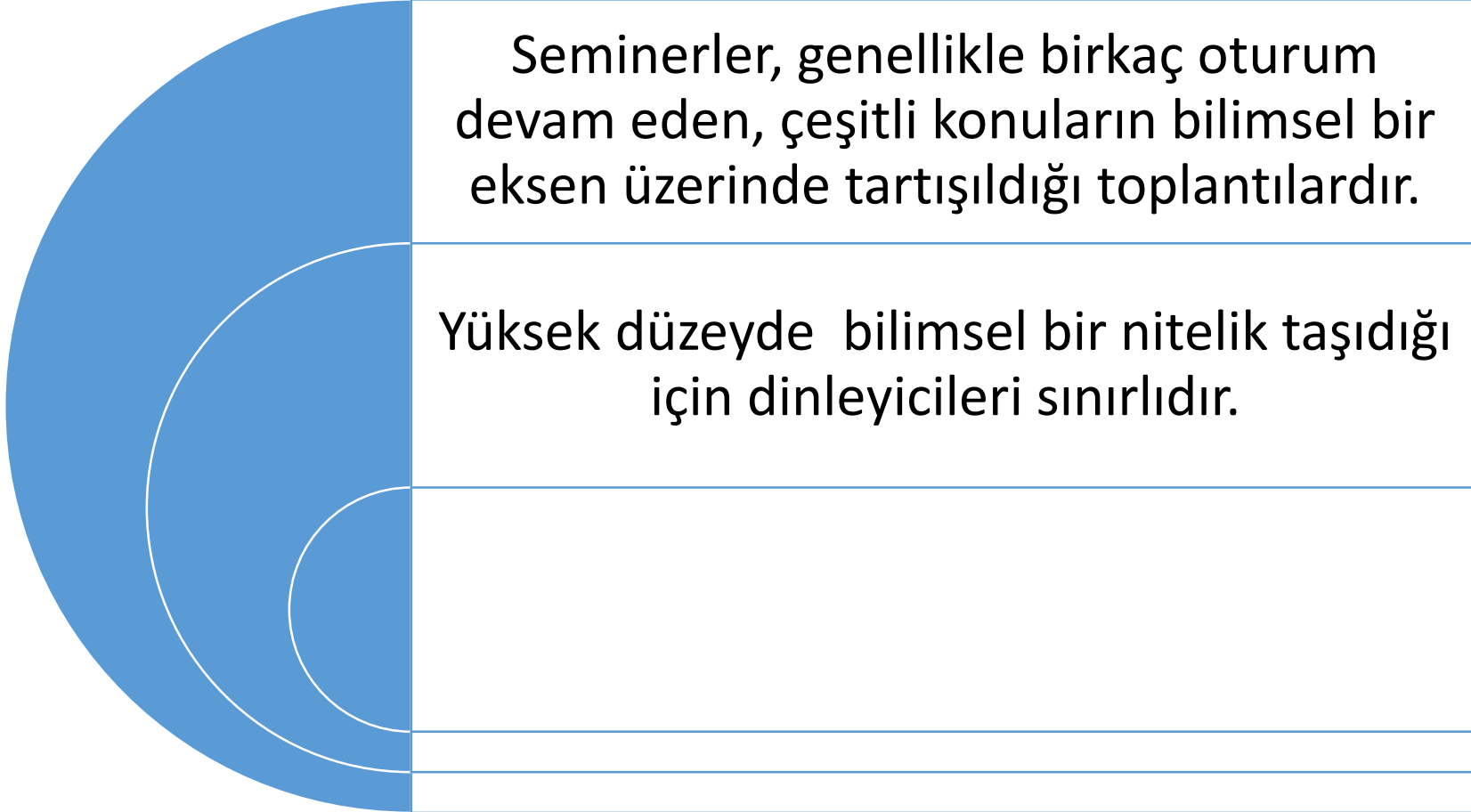
Konferans
ve
seminerler

Yüz Yüze ve Telefonla görüşme:

- Yazılı iletişimden farklı olarak karşılıklı ve iki yönlü iletişimdir.
- Karşımızdaki insana sorular sorarak konuyu daha açık biçimde anlamamıza yardımcı olur.
- Karşımızdakine güven ve rahatlık vermek önemlidir.
- Hedef kitle geniş bir kesime sahipse tek tek görüşme sağlanamayacağından toplumda sözü geçen kişilerle yani önderlerle görüşme yoluna gidilir.

Konferans ve seminerler:

- Konferanslar, belli bir konuda uzmanlaşmış kişilerin bilgi ve deneyimlerini başkasına aktarmaları amacıyla düzenlenir.
- Söylenenler ilginç ve yeni ise medyanın da ilgisini çekerek haber olarak medyaya verilebilir.



Sağlık kuruluşları bu tür toplantıları kendileri düzenleyebilir veya destekleyebilir.



Çünkü gerek yerel gerekse ulusal düzeyde organize edilsin bu tür toplantıların kurum imajı hakkında olumlu katkısı vardır.

Görsel İşitsel Araçlar

Radyo
televizyon

- Haberler

- Röportajlar

- Açık oturumlar
- Filmler
- Kapalı devre video programları

Radyo Televizyon:

Sağlık kuruluşların gazetelere nazaran radyo ve televizyonları daha az kullandıkları görölmektedir.

Radyo ve televizyondan yararlanmak için yapılabileceklerin bazıları:

Haberler, haber bültenleri hazırlanmalıdır. Gazetelere göre farklılık gösterir.

Röportajlar, röportaj yayınlarına girebilmek halkla ilişkiler açısından büyük başarıdır.

Açık Oturumlar, iki biçimde yararlanılır. Bunlardan birincisi radyo televizyon veya diğer kurumlarca düzenlenen açık oturumlara katılmaktır.

Geniş kitlelere yönelik halkla ilişkiler programında televizyondan yararlanma olanağı mutlaka aranmalıdır.

'l gün' olaylarından yararlanılabilir.
l günlerde haberlerin azlığı nedeniyle kuruluşa ilişkin haberlerin ilk sıralarda yer alması sağlanabilir.

Filmler:

- Çok geniş ölçüde yararlanıldığı söylenemez.
- Halkla ilişkiler çalışmalarında daha çok kısa metrajlı filmler kullanılmaktadır.

Kapalı Devre Video Programları:

- ABD' de yaygın olarak kullanılmaktadır.
- Halkla ilişkiler bölümünün diğer bölümlerle ortaklaşa organize edip hazırladığı bant programlarıdır.
- Hastaların her türlü sorunlarına yanıt verebilecek niteliktedir.
- Okuma yazma bilmeyen hastalar, yaşlılar ve çocuklar için yararlı olmaktadır.

Diğer Araçlar

Yarışmalar

Törenler

Sergiler ve Fuarlar

Festivaller

Yarışmalar:

İlgiyi kuruluş üzerine çekmeye yarar.

Yarışmalar aynı zamanda kuruluşlar için araştırma niteliğindedir.

Katılanların çokluğu halkın kuruluşu duyduğu ilginin bir göstergesidir.

Yarışmaların medya aracılığıyla duyurulması kuruluşun kısa sürede tanınmasına ve halkın destek ve beğenisini kazanmasını sağlar.

Yarışmaların ilgi çekiciliği açısından ödüllü olması gerekir.

Törenler:

- Temel atma, açılış, yıl dönümü vb nedenlerle yapılan etkinliklerdir.
- Hazırlanmasında ayrıntıları iyi planlamak gerekir.

Sergiler ve Fuarlar:

Kuruluşları ve daha çok yeni ürün ve hizmetlerini potansiyel müşterilere tanıtmaya olanağı sağlar.

Fuara katılıp katılmama kararı verilirken incelenmesi gereken noktalar:

Fuarın sektör ve örgütle ilişkisi

Hedef kitleyi ilgilendirip ilgilendirmemesi

Fuarı düzenleyen kuruluşun ciddiyeti ve başarı şansı

Festivaller:

- Kuruluşun bulunduğu yöreyi ve kuruluşu tanıtmak için yararlanır.
- Tamamen kuruluş tarafından da düzenlenmekle birlikte, sponsorlukla da örgütün adı duyurulabilir.