**Ankara Üniversitesi  
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | **ADA 208 HALKLA İLİŞKİLER VE MESLEKİ İLETİŞİM** |
| Dersin Sorumlusu | Öğr.Gör. Meral GÜNEŞ ERGİN |
| Dersin Düzeyi | Ön Lisans |
| Dersin Kredisi | 2-AKTS 3 |
| Dersin Türü | Zorunlu |
| Dersin İçeriği | Halkla İlişkilerin, Tanımı, Tarihçesi ve Yakın Kavramlar, Halkla İlişkiler İhtiyacını Ortaya Çıkaran Nedenler, İletişim, Halkla İlişkilerde İzlenen Amaçlar Ve İlkeler, Halkla İlişkiler Biriminin Örgütlenmesi, Halkla İlişkiler Programının Geliştirilmesi, Hedef Kitle, Halkla İlişkiler Faaliyetleri, Halkla İlişkiler Faaliyetlerinde Kullanılan İletişim Araçları, Halkla İlişkilerde Etik, Kriz Yönetiminde Halkla İlişkiler, Halkla İlişkiler ve Sponsorluk, Halkla İlişkilerde İmaj Oluşturma, Adalet Bakanlığı Halkla İlişkiler Uygulamaları bu dersin içeriğini oluşturmaktadır. |
| Dersin Amacı | Halkla İlişkiler departmanlarıyla ilgili temel bilgileri vermek, halkla ilişkilerin ortaya çıkış nedenlerini, önemini ve ilkelerini açıklamak, mesleklerini icra ederken gerekli hedef kitle analizi, halkla ilişkiler birimini nasıl örgütlenip çalıştığı, faaliyetlerinde ne tür araçlar kullanıldığı hakkında öğrencileri donanımlı hale getirmek, etkili iletişim yollarını öğretmek, etkili iletişim sırasında ortaya çıkan engelleri açıklamak ve bunlara çözüm yolları üretmek bu dersin amacını oluşturmaktadır. |
| Dersin Süresi | 2 saat (Haftalık) |
| Eğitim Dili | Türkçe |
| Ön Koşul | - |
| Önerilen Kaynaklar | * Dilaver TENGİLİMOĞLU, Yüksel ÖZTÜRK, İşletmelerde Halkla İlişkiler, Seçkin Yayınevi, Ankara * Hülya GÜRSOY, ADUZEP, Halka ilişkiler ve Mesleki İletişim Ders Notları * Filiz Balta PELTEKOĞLU, Halkla İlişkiler Nedir? Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul * Zeyyat SABUNCUOĞLU, İşletmelerde Halkla İlişkiler, Ezgi Kitabevi Yayınları, Bursa * Nuri TORTOP, Halkla İlişkiler, Yargı Yayınları, Ankara * Sema Yıldırım BECERİKLİ, Uluslararası Halkla İlişkiler, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara * Fatma GEÇİKLİ, Halkla İlişkiler ve İletişim, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul * Metin KAZANCI, Kamuda ve Özel Sektörde Halkla İlişkiler, Turhan Kitapevi, Ankara |
| Laboratuvar | - |
| Diğer-1 | - |