

KAMUOYU, BASKI ve ÇIKAR GRUPLARI



- **Kamu**; belli sorunlar çerçevesinde toplanmış grup ya da gruplar.
- **Oy**; bu grup ya da grupların, belirli sorunlar, olaylar karşısındaki tutumları, davranışları, bu konuya bakışları, eğilimleridir.
- **KAMUOYU**; belirli sorunlar ya da olaylar karşısında toplumda oluşan genel eğilim, ya da belirli zamanlarda oluşan, o grup ya da grupların eğilimi, yaklaşımı ve kanaatidir.

Kamuoyunun Oluşma Koşulları

- 1) Toplumun herhangi bir kesimini ya da tüm toplumu ilgilendiren bir anlaşmazlığın, uyuşmazlığın bulunması. Yani, herhangi bir konuda çeşitli çatışan çıkarların ve çatışan isteklerin bulunması.

2) Ülkelerde bulunan siyasi iktidarın topluma özgür haberleşme, konuşma, görüşme, tartışma ve örgütlenme olanağı sağlaması. Ülkede bulunan radyo, televizyon, basın, yayın gibi kitle iletişim araçları, sansürsüz ve objektif olarak serbestçe yayın ve haberleşme yapabilmeli, insanlara da her türlü bireysel, örgütsel ve toplumsal haberleşme özgürlüğü sağlanmış olmalıdır.

3) Toplumda örgütlenmiş ve sistemleştirilmiş fikirlerin bulunması. Toplumda oluşacak herhangi bir olayla ilgili olarak, olayı insanlara tarafsız olarak açıklayacak ve bilgi verecek örgütlerin bulunması gerekir.
(Örn: meslek odaları)

4) Bir toplumsal sorun ya da olay karşısında, mutlaka bir direnme odağının bulunmasıdır. Direnme noktaları genellikle hükümet, siyasi iktidar, parlamento, bakanlık gibi kamu otoriteleridir.

Kamuoyu eřitleri

- 1) **Ulusal ve Bölgesel Kamuoyu:** Bir olay karşısında, ülkenin herhangi bir bölgesinde ya da tümünde oluşan toplumun genel eğilimidir.
- 2) **Uluslar arası ya da Dünya Kamuoyu:** Ulusal ya da uluslar arası sorunlarda, ülkeler arası düzeyde oluşan dünya insanlarından konuya ilgi duyanların genel eğilimi.

Kamuoyu Yoklamaları

- Halkın genel eğiliminin, yaklaşımının belirlenmesi için yapılan araştırmalar,
- Kamu otoritelerinin alacağı ya da aldığı kararlar karşısında, özellikle o kararlardan doğrudan ya da dolaylı olarak etkilenen ve etkilenecek olan kişiler/gruplar üzerinde yapılan araştırmalar,
- Bir konuda bilgi sahibi olan insanların sorun karşısındaki eğilimlerinin, yaklaşımlarının ve tutumlarının belli yöntemlerle ölçülmesi, hesaplanması ve değerlendirilmesiyle ortaya çıkarılan araştırmalar.

KAMUOYU ARAŐTIRMALARINDAN ÖRNEKLER



- Merkezi Washington'da bulunan tarafsız araştırma kurumu PGAP'in yaptığı araştırmaya göre,
- Pakistanlıların % 70'i Taliban militanlarına karşı olduğunu, %10'u Taliban'ı onayladığını, %64'ü ise ABD'yi düşman olarak gördüğünü ifade etti.
- Araştırma, mayıs ayının sonunda ve haziran ayının başında, şehirlerde 1254 Pakistanlı ile yüz yüze görüşülerek yapıldı.
- Araştırma sonucuna göre, El Kaide'ye verilen destek % 9'da kaldı.
- Pakistan'a en çok bağış yapan ülke olmasına ve Afganistan sınırında terör karşıtı operasyonları Pakistan'la birlikte yapmasına rağmen ABD'ye destek veren ve "ortak" olarak tanımlayanların oranı da % 9 olarak belirlendi.
- Araştırmaya göre, ABD Başkanı Obama'ya halkın yüzde 13'ü güven duyarken, yüzde 53'ü de ABD ile ilişkilerin gelişmesini istiyor.

- Ermenistan'da yapılan bir kamuoyu yoklamasından, Ermenilerin yarısından fazlasının Türkiye ile ilişkilerin normalleştirilmesine karşı oldukları sonucu çıktı.
- Ermeni Sosyoloji Derneği'nin yaptığı kamuoyu yoklamasına katılan Ermenilerin %52'si iki ülke ilişkilerinin normalleştirilmesine karşı olduğunu ifade etti.
- İki ülke ilişkilerinin normalleştirilmesini destekleyenlerin oranının % 39 çıktığı araştırmaya katılanların % 9'u ise görüş bildirmedi.

Çıkar Grupları

- Üyelerin her türlü maddi ve manevi çıkarlarını korumak için oluşturulmuş örgütlü ya da örgütsüz insan grupları.
- Dernekler, sendikalar, meslek kuruluşları örnek verilebilir.

Baskı Grupları

- Çıkar gruplarının özel bir türüdür.
- **Çıkar grupları, üyelerinin maddi ve manevi çıkarları için siyasi iktidar ya da ülkede mevcut olan siyasal sistem üzerinde baskı yapmaya başladıkları andan itibaren baskı grubuna dönüşmüş olurlar.**
- Her baskı grubu aynı zamanda çıkar grubudur. Ancak her çıkar grubu mutlaka baskı grubu olmayabilir.

Baskı ve Çıkar Grupları Çeşitleri

1. Profesyonel meslek örgütleri (işçi işveren sendikaları, dernekler, meslek odaları)
2. İdeolojik Örgütler (dinsel dernekler, mason dernekleri, ırkçı dernekler vb.)

Baskı Gruplarının Yöntemleri

- İkna (inandırma) yöntemleri
- Siyasi Tehdit yöntemi
- Para ya da maddi çıkar sağlama
- Hükümet çalışmalarının engellenmesi
- Kitlesele eylem

Güç Kaynakları

1. Üye sayıları
2. Mali kaynakları
3. Örgütlenme özelliđi
4. Toplumsal statüsü

Yararlanılan Kaynaklar

- Ali Öztekin, Siyaset Bilimine Giriş. Siyasal Kitabevi.
- Münci Kapani, Politika Bilimine Giriş, Bilgi Yayınevi.