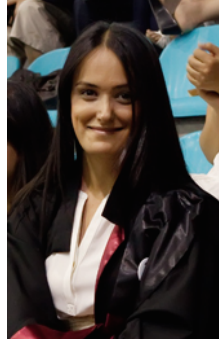


B. PINAR ÖZDEMİR

Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi • Cebeci 06590 Ankara Türkiye
Telefon: 0312 3197714/ 249 • Fax: 0312 3622116 • E-Mail: pozdemir@ankara.edu.tr



Eğitim

Doktora, Halkla İlişkiler ve Tanıtım ABD, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara. 2001-2006

Tez Başlığı: Küreselleşme ve Halkla İlişkiler: Küreselleşmenin Türk Halkla İlişkiler Sektörü Üzerine Etkileri *Danışman*: Prof.Dr. Metin Kazancı.

Yüksek Lisans, Halkla İlişkiler ve Tanıtım ABD, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara. 1998-2001

Tez Başlığı: Türkiye'deki Özel Bankaların Personel Seçme Süreçleri: Halkla İlişkiler Odaklı Bir Araştırma *Danışman*: Prof.Dr. Ahmet Tolungüç.

Lisans, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 1994-1998. (Yüksek Onur Öğrencisi)

Lise, Arı Lisesi, 1988-1994, Ankara.

Academic Positions

- **Doçent**, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Halkla İlişkiler ABD 2014-
- **Yardımcı Doçent**, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Halkla İlişkiler ABD 2010-2014
- **Araştırma Görevlisi**, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Halkla İlişkiler ABD 1998-2010

Projeler

- **Proje Yöneticisi**, “Kurucularının Anlatılarıyla Türkiye’de Halkla İlişki Tarihi”, Ankara Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü 2012- 2013

Yürütülen Dersler

- **Lisans**: Halkla İlişkilerde Örnek Olaylar; İnsan Kaynakları Yönetimi; İşletme; Reklamcılığa Giriş
- **Yüksek Lisans ve Doktora**: Kamuda ve Özel Sektörde Halkla İlişkiler ; Yönetişim ve Kamu Yönetiminde Halkla İlişkiler; Yeni İletişim Teknolojileri ve Halkla İlişkiler
- **Profesyonel Eğitimler**: Halkla İlişkiler; Kurumsal İletişim; Stratejik İletişim; Kriz İletişimi; Çatışma Yönetimi; Toplantı Yönetimi; Zaman Yönetimi.

İdari Görevler

- **Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Bölüm Başkan Yardımcısı**, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi 2011-2012
- **Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi**, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi 2014-2015
- **Ders Önerileri Değerlendirme Komisyonu Üyesi**, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi 2012-2014

Burslar

- TÜBİTAK Doktora Sonrası Araştırma Bursu 2015-2016
Bournemouth Üniversitesi Media School Konuk Araştırmacı

Araştırma Başlığı: Bir Halkla İlişkiler Fonksiyonu Olarak Yatırımcı İlişkileri: Birleşik Krallık ve Türkiye Üzerine Karşılaştırmalı Bir Araştırma

Workshoplar ve Danışmanlıklar

- **Halkla İlişkiler Workshop Yöneticisi**, “Kadına Yönelik Şiddet ve Medya Atölyesi”, *Kadın Sığınma Evleri Projesi*, UNDP and Türkiye İçişleri Bakanlığı , 25-29 Ocak 2010, Ankara, Türkiye.
- **Public Relations Workshop Mentor**, Kadına Yönelik Şiddet ve Medya Atölyesi”, *Kadın Sığınma Evleri Projesi*, UNDP and Türkiye İçişleri Bakanlığı, 2-6 Şubat 2009, Ankara, Türkiye.

- **Danışman**, Birincilik Ödülü, Uluslararası Reklamcılık Derneği Üniversitelerarası Reklam Yarışması, 2010, İstanbul, Türkiye.
- **Danışman**, Birincilik Ödülü, Uluslararası Reklamcılık Derneği Üniversitelerarası Reklam Yarışması, 2008, İstanbul, Türkiye.
- **Danışman**, Birincilik Ödülü, Uluslararası Reklamcılık Derneği Üniversitelerarası Reklam Yarışması, 2010, İstanbul, Türkiye.

Yayımlar

• Kitaplar

B. Pınar Özdemir (2009). *Küreselleşme Yönetişim ve Halkla İlişkiler*. Ankara: İmaj.

Melike Aktaş Ymanoğlu, G. Senem Gençtürk Hızal ve B. Pınar Özdemir (2013). *Türkiye’de Halkla İlişkiler Tarihi: Kurumsallaşma Yılları 1960-1980*. Ankara: De Ki.

• Derleme Kitaplar

Fatih Keskin ve B. Pınar Özdemir (2009) (Der.). *Halkla İlişkiler Üzerine Disiplinlerarası Bir Alanın Yönelimleri*. Ankara: Dipnot.

Melike Aktaş Ymanoğlu ve B. Pınar Özdemir (2013) (Der.). *Halkla İlişkilerin Kazancı: Geçmiş Eğilimler, Yeni Yönelimler*. Ankara: De Ki.

• Uluslararası Dergilerde Yayımlanmış Makaleler

B. Pınar Özdemir (2015). “Building a ‘Modern’ and ‘Western’ Image: Miss Turkey Beauty Contests from 1929 to 1933”. *Public Relations Review 2015 PR History Special Issue*.

Senem G. Hızal, B. Pınar Özdemir, Melike Aktaş Ymanoğlu (2014). “Tracking Public Relations History in 1960s’ Turkey: The Prevalence and Reflections of Development Discourse”. *Public Relations Review 2014 PR History Special Issue*.

B. Pınar Özdemir (2012). “Social Media as a Tool for Online Advocacy Campaigns: Greenpeace Mediterranean’s Anti Genetically Engineered Food Campaign in Turkey”. *Global Media Journal - Canadian Edition*, 5(2), 23-39.

• Uluslararası Kitaplarda Yayımlanmış Kitap Bölümleri

B. Pınar Özdemir, Melike Aktaş Ymanoğlu, G. Senem Gençtürk Hızal (2014). “Turkey”. Tom Watson (Ed.), *Middle Eastern and African Perspectives on the Development of Public Relations*. London: Palgrave Pilot.

B. Pınar Özdemir, Melike Aktaş Yamaoğlu, G. Senem Gençtürk Hızal (2013). “History of Public Relations in Turkey Narrated by the Pioneers: The Early Years”. Aydemir Okay, Valerie Carayol and Ralph Tench (Eds.), *Researching The Changing Profession of Public Relations*. Bruxelles: Peter Lang.

Melike Aktaş Yamaoğlu ve B. Pınar Özdemir (2012). “Relationship Marketing to Cosmopolitan Consumers”. Melvin Prince (Ed.), *Consumer Cosmopolitanism in the Age of Globalization*. New York: Business Expert Press.

Türkçe Dergilerde Yayınlanmış Makaleler

B. Pınar Özdemir (2012). “Investor Relations on the Internet: Dialogical Communication Capacities of the Top 100 ISEM (IMKB/Istanbul Stock Exchange Market) Companies for Investor Relations in Turkey”. *iletişim araştırmaları*, 8 (1), 111-135.

B. Pınar Özdemir ve Melike Aktaş Yamaoğlu (2010). “Türkiye’deki Sivil Toplum Kuruluşları Web Sitelerinin Diyalojik İletişim Kapasiteleri Üzerine Bir İnceleme” *Ankyra: Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 1(2), DOI: 10.1501/sbeder_0000000018.

Melike Aktaş Yamaoğlu ve B. Pınar Özdemir (2010). “Örgütsel Etkinliğin Arttırılmasında Web Sitelerinin Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Kullanımı ”. *Verimlilik Dergisi*, 2010/3, 105-123.

B. Pınar Özdemir ve Melike Aktaş Yamaoğlu (2010). “Durumsal Kriz İletişimi Teorisinin Türk Eczacıları Birliği (TEB) Örnek Olayı Çerçevesinde İncelenmesi”. *Selçuk İletişim Dergisi*, 6(3), 123-136.

B. Pınar Özdemir (2009). “Yönetişim ve Kamu Yönetimi Halkla İlişkiler Anlayışının Değişimi” *Alternatif Politika* 1(2): 282-299.

• Türkçe Kitaplarda Yayınlanmış Kitap Bölümleri

B. Pınar Özdemir (2013). “Blogları Halkla İlişkiler Odaklı Olarak Düşünmek: Kurumsal Blogging Üzerine Bir Çerçeve”. M. Aktaş Yamaoğlu ve B. P. Özdemir (Der.), *Halkla İlişkilerin Kazancı: Geçmiş Eğilimler Yeni Yönelimler*. De Ki: Ankara.

B. Pınar Özdemir ve Melike Aktaş Yamaoğlu (2009). “Disiplinlerarası Bir Alan Olarak Halkla İlişkiler: Türkiye’deki Akademik Çalışmalar Üzerine Niteliksel Bir İnceleme”. Fatih Keskin ve B. Pınar Özdemir (Der.), *Halkla İlişkiler Üzerine: Disiplinlerarası Bir Alanın Yönelimleri*. Dipnot: Ankara.

• Türkçe Ders Kitaplarında Yayınlanmış Kitap Bölümleri

Özdemir, B. P. (2011). “Müşteriler”. *İletişimde Hedef Kitle Ünite 3*. Atatürk Üniversitesi Uzaktan Eğitim Programı Ders Kitabı.

Özdemir, B. P. (2011). “Tedarikçiler”. *İletişimde Hedef Kitle Ünite 4*. Atatürk Üniversitesi Uzaktan Eğitim Programı Ders Kitabı.

Özdemir, B. P. (2011). “Rakipler”. *İletişimde Hedef Kitle Ünite 5*. Atatürk Üniversitesi Uzaktan Eğitim Programı Ders Kitabı.

Özdemir, B. P. (2011). “Çalışanlar”. *İletişimde Hedef Kitle Ünite 6*. Atatürk Üniversitesi Uzaktan Eğitim Programı Ders Kitabı.

Özdemir, B. P. (2011). “Düzenleyici ve Denetleyici Kuruluşlar ”. *İletişimde Hedef Kitle Ünite 7*, Atatürk Üniversitesi Uzaktan Eğitim Programı Ders Kitabı.

• Çeviriler

Peter Hartley (2010). *Kişilerarası İletişim (Interpersonal Communication)*. (Çev.): Ülkü Doğanay, Melike Aktaş Yamanoglu, B. Pınar Özdemir, İnan Özdemir, Halise Karaaslan Şanlı, Burcu Şimşek. Ankara: İmge.

Wakefield, R. I. (2009). “Uluslararası Halkla İlişkiler Teorisi, İnternet ve Aktivizm: Kişisel Bir Düşünce (*Theory of International Public Relations, the Internet and Activism: A Personal Reflection*) ”. (Çev.): B. Pınar Özdemir. F. Keskin ve B. P. Özdemir (Der.), *Halkla İlişkiler Üzerine: Disiplinlerarası Bir Alanın Yönelimleri*. Ankara: Dipnot.

Burkart, R. (2009). “Habermas ve Halkla İlişkiler Üzerine (*On Jurgen Habermas and Public Relations*)”. (Çev.): B. Pınar Özdemir. F. Keskin and B. P. Özdemir (Der.), *Halkla İlişkiler Üzerine: Disiplinlerarası Bir Alanın Yönelimleri*. . Ankara: Dipnot.

Sunumlar

- 5-7 Kasım 2004, *Border/Crossings: Culture, Media, Economy 6th International Graduate Conference*, “The Impact Of Globalization On Islamic Popular Culture In Turkey: A Consumer Culture Focused Research On Green Novels”, Erlangen, Almanya (Melike Aktaş ile).
- 20-21 Ekim 2005, *Türkiye’de İletişim Araştırmaları Sempozyumu*, “1975’ten Günümüze Halkla İlişkiler Alanındaki Akademik Çalışmaların Bibliyometrik Analizi”, Ankara, Turkey (Melike Aktaş ve Pınar Uçak ile).

- 1-4 Haziran 2007, *Conference on Corporate Communication 2007*, “Governance, New Public Management and Its Impact on Organizational Communication: Turkish Case”, Wroxton, Birleşik Krallık.
- 24-26 Mayıs 2007, *Global and Regional Governance: European Perspectives and Beyond Symposium*, “Governance Adventure of a EU Candidate Country: Case of Turkey”, Wrocław, Polonya.
- 2- 4 July 2009, *V. Kültür Araştırmaları Sempozyumu*. “Reklamcılıkta Yeni Trend: Sıfır Medya Bütçeli Reklam Kampanyaları”, Zonguldak, Türkiye.
- 15-17 Nisan 2009 , *International Public Relations Symposium*, “Yönetişim, Yeni Kamu Yönetimi Anlayışı ve Dönüşen Halkla İlişkiler”, Girne, Kıbrıs.
- 17-21 Haziran 2010, *Association for Cultural Studies 8th Crossroads in Cultural Studies Conference*, “Turkish University Students’ Perception of LGBT People: ‘We’ vs. ‘They’”, Hong Kong (İlksen Dinçtürk ile).
- 1 Nisan 2011, *IV. Sigara veya Sağlık Sempozyumu*, “Dumansız Hava Sahası Haberleri”, Ankara, Turkey (Ülkü Doğanay ile).
- 5-8 Haziran 2012, *Conference on Corporate Communication 2012*, “Investor Relations on the Internet: Dialogical Communication Capacities of the Top 100 ISEM (IMKB/Istanbul Stock Exchange Market) Companies for Investor Relations in Turkey”, New York, ABD.
- 20-22 Eylül 2012 *Euprera 2012 Congress: Researching The Changing Profession PR*, “History of Public Relations in Turkey: Narratives of Influential Pioneers” İstanbul, Turkey (Melike Aktaş ve Senem Gençtürk Hızal ile).
- 2-3 Temmuz 2014, *International History of Public Relations Conference*, “Public Relations of Labor Unions in 1960s and 1970s Turkey: An Untold Story”, Bournemouth, Birleşik Krallık.
- 8-9 Temmuz 2015, *International History of Public Relations Conference*, “Building a “modern” and “western” image: Miss Turkey beauty contests from 1929 to 1950”, Bournemouth, Birleşik Krallık.
- 6-7 Temmuz 2016, *International History of Public Relations Conference*, “Signum authenticum” of women: Herstories in Turkey’s Public Relations”, Bournemouth, Birleşik Krallık. (Melike Aktaş ve Senem Gençtürk Hızal ile).
- 6-7 Temmuz 2016, *International History of Public Relations Conference*, “Publicizing the Turkish Independence War: Actors and Institutions”, Bournemouth, Birleşik Krallık.