

DAVRANIŞ BİLİMLERİ ve İLETİŞİM

İLETİŞİM - 1

YRD.DOÇ.DR. ÖZGÜR GÜLDÜ

- İnsanlar günlük yaşamlarının çoğunu iletişim içinde geçirirler.
- İletişim dinamik bir süreçtir.
- İletişim aracılığıyla toplumsal rol ve sorumluluklar yerine getirilir.
- İletişim bir insan ile diğer bir insan ya da grup arasındaki toplumsal etkileşimin bir ürünüdür.
- İletişimin amacı; insanlar arasında ve kurumlar arasında *olumlu ilişkilerin kurulması ve bu ilişkilerin devamının sağlanmasıdır.*

İletişim Nedir?

- İletişim (communication), insanların birbirleriyle anlaşma, bilgi, duygu ve düşüncelerinin paylaşılmasıdır.
- İletişim, toplumsal yapının temelini oluşturan bir sistemdir. Bireysel davranışları etkilemesinin ve düzenlemesinin yanı sıra örgütsel ve yönetsel yapının düzenli bir biçimde işleyişini de sağlar.
- İletişimi bilgiyi üretme, aktarma ve anlamlandırma sürecidir.

İletişim Sürecini Temel Öğeleri

İletişim süreci;
mesajı gönderen (kaynak) ,
mesajı alan (alıcı)
ve
iletiden
(kaynaktan alıcıya gönderilen mesaj)
oluşur.

İletişim Kaynağı

- İletişim kaynağı, *başkası ile paylaşacak bir duyguya, fikre ve bilgiye sahip olan kişidir.*
- Kaynak kendisinde oluşan bilgi, fikir ve duygulara göre mesaj olarak iletilecek düşünceleri geliştirir ve bunları söz, yazı, jest ve mimik gibi semboller kullanıp kodlayarak, belirli kanallardan arzu ettiği tepkiyi gerçekleştirmek için alıcıya gönderir.

Alıcı

- **Alıcı**, *iletişim kaynağının iletisini ulaştırarak etkilemek ve davranış değişikliği yaratmak istediği kişi ya da gruptur.*
- İletişime yapıcı kimliğini kazandıran, kaynaktan gelen sözlü ve sözsüz mesaj kodlarını gerçek anlamıyla değerlendiren iletişim öğesidir.
- İletişim sürecinde alıcının görevi, gönderilen iletinin kodunu çözmek, onu yorumlamak ve ona bir anlam vermek yani iletişimsel eylemi gerçekleştirmektir.

İletişim Kanalı

- İletişim kanalı, *kaynaktan alıcıya gidecek olan mesajı taşıyan araç-gereç ve yöntemlerdir.*
- Diğer bir deyişle, kanallar iletinin alıcıya ulaşması için kullanılan yollardır.
- İletişim kaynağı, beş duyu organından (görme, işitme, dokunma, tatma, koku alma) en az birini kullanarak mesajı alıcıya iletir.

Mesaj (İleti)

- Mesaj (ileti), *iletişim kaynağı tarafından alıcıya yollanan ve özel anlam taşıyan söz ya da işaretler bütünüdür.*
- İletişimde kaynak ile alıcı arasında köprü işlevi gören ve iletişimin başarısını büyük ölçüde belirleyen mesajdır.
- Mesaj soyut kavram, düşünce, duygu ve amaçları içeren gözlenebilir sembollerden oluşur.
- İnanılmayacak şekilde anlaşılabilir olmalı ve sistematik olarak aktarılmalıdır.

Sözlü İletişim

• İnsanlar kültürlerini, gelenek ve göreneklerini, yaşanmışlıklarını ve düşündüklerini aktarırken temel iletişim aracı olarak sözlü iletişimi kullanırlar.

Ayrıca insanların bilim ve sanat faaliyetlerine katılmaları, yeni bilgi ve duygular kazanmaları, yeteneklerini geliştirmeleri büyük ölçüde sözel iletişim ile gerçekleşir.

• Sözlü iletişim ister doğrudan ister belirli iletişim kanalları ile olsun, mutlaka bir dile ihtiyaç duyar. Bu nedenle, sözlü iletişim konuşma dili olarak da adlandırılır.

Sözlü İletişim

- Dille iletişim, kişilerin ürettikleri bilgileri, birbirlerine ileterek anlamlandırmalarıdır.

Bireylerin “ne söyledikleri” önemlidir.

- Dil ötesi iletişim, sesin niteliği (ses tonu, sesin şiddeti, vurgular, duraklamalar vb. içerir.

“Nasıl söylendiği” önemlidir.

Sözlü İletişim

- Konuşma temposu, Bilinçli olarak yavaş ve anlaşılır konuşmalıyız. Ne çok yavaş ne de çok hızlı.
- Telafuz, söylediklerimizin anlaşılabilmesi için telafuz önemlidir.
- Sesin gücü, konuşurken yeri geldiğinde sesimizi yükseltmek konuşmayı renklendirir, monotonluktan uzaklaştırır.
- Sessizlik ve susma, rastlantısal değildir anlam taşır (psikolinguistik susma, kısa süreli susma, uzun süreli susma, etkileşimsel susma...)