**Ankara Üniversitesi
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | ISL 324-PAZARLAMA YÖNETİMİ |
| Dersin Sorumlusu | Prof. Dr. F. Akın KOÇAK |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Kredisi | 3 |
| Dersin Türü | Teorik |
| Dersin İçeriği | 1.Giriş ve Pazarlama Kavramı2. Pazar Çekiciliğine Genel Bakış, Boşluk Analizi ve Pazarlama Stratejileri, Piyasayla İlgili Pazarlama Stratejileri 3. Ürün/ Hizmet ve Şirketlere İlişkin Pazarlama Stratejileri 4. Rekabet Stratejileri, Savunma Stratejileri ve Saldırı Stratejileri 5. Pazarlama Karması Elemanları: Ürün 6. Ara Sınav 7. Markalaşma ve Marka Yönetimi 8. Pazarlama Karması Elemanları: Fiyat ve Tutundurma 9. Pazarlama Karması Elemanları: Dağıtım 10. Hizmet Pazarlaması 11. Uluslararası Pazarlama 12. İnternette Pazarlama 13. Veritabanı Pazarlaması 14. Dönem Sonu Sınavı  |
| Dersin Amacı | Öğrencilerin pazarlama temel kavramları ve ilkeleri ile temel bilgileri öğrenebilmesi ve bunları yorumlayabilmesi amaçlanmaktadır. Ayrıca Pazarlama stratejileri ile ilgili uygulamaların ve gelişmelerin değerlendirilmesi ve incelenmesi hedeflenmektedir. |
| Dersin Süresi | 14 Hafta |
| Eğitim Dili | Türkçe |
| Ön Koşul | - |
| Önerilen Kaynaklar | Korkmaz, S., Eser, Z., Öztürk, S.A., (20120) **Pazarlama Kavramlar-İlkeler-Kararlar**, Siyasal Kitabevi, Ankara. |
| Dersin Kredisi | 3 |
| Laboratuvar |  |
| Diğer-1 |  |