Faktör Piyasaları Kısa Dönemde Rekabetçi Firmanın Rekabetçi Piyasadan Emek Talebi Toplam girdi maliyeti (TIC): Kısa dönemde rekabetçi firma için toplam girdi maliyeti iş gücüne ödenen ücret x işçi sayısı (w.L) şeklinde ifade edilir. Ortalama Girdi Maliyeti: İşçi başına katlanılan maliyeti ifade etmektedir. AIC ⇒TIC/L⇒ w.L/L= w Marjinal Girdi (Faktör) Maliyeti: MIC⇒ MFC⇒ ΔTIC/ΔL Emek Arzı emek piyasasının tam rekabet koşulları altında çalıştığı durumda her işçi piyasadaki denge ücret düzeyini kabullenecek ve emek arz eğrisi yatay eksene paralel bir doğru şeklinde olacaktır.

Emek Talebi Rekabetçi firmanın emek talep eğrisi emeğin marjinal ürün hasılası eğrisinin kendisiyle ifade edilir.

Rakabetçi firma için emeğin marjinal ürün hasılatı aynı zamanda her işçinin firmaya getirisini ifade eder. Tam rekabet firması için kısa dönemde optimal girdi bileşimi emeğin marjinal ürün hasılatını marjinal faktör faaliyetine, ücret düzeyine eşit olduğu noktada sağlanır. MRPL>w ⇒Emek kullanımı artar. MRPL

Monopolcü Firmanın Rekabetçi piyasadan Emek Talebi monopol firmanın rekabetçi emek piyasasındaki emek talebi emeği MRP eğrisinin kendisidir. Monopol firmanın emek talebinin rekabetçi firmanın emek talebinden daha düşük olmasının sebebi P’nin MR’ye eşit olması ve aynı zamanda fiyat düzeyindne daha düşük olmasıdır.

Emek Arzı 1. Bireysel Emek Arz Eğrisi( Geriye Dönük Arz Eğrisi) Neo-Klasik analizde bireysel arz eğrisi ikame ve gelir etkileri yardımıyla ifade edilir. İkame Etkisi: Ücret düzeyinin artışı karşısında bireyin boş zamanının fırsat maliyetinin artması ve daha fazla çalışmayı tercih etmesi şeklindeki etkisidir. Gelir Etkisi: Boş zamanın normal mal olduğu varsayımı altında artan ücret düzeyi karşısında bireyin daha fazla çalışmak yerine boş zamanı tercih etmesi şeklinde ortaya çıkan etkidir. 2. Piyasa Arzı: Piyasa arzı bireysel arz eğrisinin yatay toplamını oluşturmaktadır ve pozitif eğimlidir. Piyasa arz eğrisinin pozitif eğimli olması iki unsurla açıklanır; a. Farklı iş kollarından farklı ücretlerin olması ve çalışma saatlerinin yasalarla belirlenmesidir. b. Bir sektörde ücret düzeyinin artmasıyla birlikte o sektörde çalışmanın cazip hale gelmesi emek arzının artmasıdır.