**Ankara Üniversitesi
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı**

**Açık Ders Malzemeleri**

Ders izlence Formu

|  |  |
| --- | --- |
| Dersin Kodu ve İsmi | ZTE322 Uluslararası Tarımsal Pazarlama |
| Dersin Sorumlusu | Prof Dr.Halil FİDAN |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Kredisi | 2 |
| Dersin Türü | - |
| Dersin İçeriği | • Uluslar arası Tarımsal Pazarlamanın Tanımı ve Uluslar arası Ticaretin Kapsamı • Uluslar arası Tarımsal Pazarlamayı Etkileyen Faktörler • Uluslararası Tarımsal Pazarlarda Bilgi Sistemi • Uluslar arası Tarımsal Ticareti Teşvik Eden Kuruluşlar • Uluslar arası Tarımsal Pazarlama Planlaması • Uluslar arası Tarımsal Pazarlarda Rekabet • Uluslararası Tarımsal Pazarlama Araştırması • Uluslar arası Tarımsal Pazarlarda Pazar Bölümleme ve Hedef Pazarın Seçimi • Uluslara arası Tarımsal Pazarlarda Ürün Geliştirme • Uluslararası Tarımsal Pazarlarda Fiyatlama • Uluslararası Tarımsal Pazarlarda Dağıtım Kanalları • Uluslararası Tarımsal Pazarlarda Tutundurma • İthalat ve İhracat İşlemleri Yönetimi • İhracat ve İthalatta Yazışma Örnekleri |
| Dersin Amacı | Dış Pazar araştırması hakkında öğrencilere bilgi kazandırmak, Uluslar arası pazarlama plan ve programlarını yapabilecek, ürün, fiyat tespiti, dağıtım ve pazarlama kanallarının yönetimini sağlayabilecek elemanları yetiştirmek, Pazarlama yönetimi konusunda öğrencilerin kabiliyetlerini geliştirmek, Tarım ürünleri ihracat ve ithalat işlemlerini anlamak ve ihracat ve ithalatta uluslar arası pazarlama yazışmalarını kavratmak amaçlanmaktadır. |
| Dersin Süresi | 14 Hafta |
| Eğitim Dili | Türkçe |
| Ön Koşul | - |
| Önerilen Kaynaklar | Akat,Ö., 2004. Uluslararası Pazarlama, Karması ve Yönetimi, Ekin Kitabevi, Bursa. Ecer,F.,Canıtez,M., 2003. Uluslar arası Pazarlama Teori ve Uygulamalar, Niğde Üniversitesi Yayınları No:13, Niğde Yurdakul, O., Koç,A., 1995. Gıda Ürünleri Pazarlaması, Ç.Ü. Ziraat Fakültesi Ders Kitabı yayın No: 34, Adana. Kotler, P., 2001. Marketing Management Millenium Edition, Tenth Edition, Pearson Custom Publıshıng Copyright by Prentice-Hall, Inc Kohls,R.L.,Uhl,J.N.,1998. Marketing of Agricultural Products,8 th ed.,Nevjersey Güneş,T.,1996.Tarımsal Pazarlama,Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Yayın No:1467,Ders Kitabı:435,Ankara. |
| Dersin Kredisi | 2 |
| Laboratuvar | - |
| Diğer-1 |  |