

YENİ MEDYA, YENİ İLETİŞİM ORTAMI DERS NOTLARI IX

Yeni medya & yeni iletişim ortamı

Ağ ortamında etik sorunlar

Medya etiği

Medya alanı dahil olmak üzere meslek etikleri kapsamında karşılaşılan sorunlar, **yaşama dair etik sorunların bir parçasıdır.**

Bunların içinde meslek etiği diye bir kategori oluşturduğumuzda, bu kategorinin içindeki sorunları yaşamdan da koparmış oluruz. Kısır bir tartışmanın içine düşeriz.

Günümüzde medya sektörü, sektör haline gelişinin getirdiği ekonomi-politik öncelikler nedeniyle gerek bireysel gerek örgütlü etik duruşu neredeyse olanaksız kılmaktadır.

Medya etiğinin bileşenleri



Etik tartışmasının dinamikleri



- ◆ **Medya etiği**, reklam verenlerin işletme üzerindeki yönlendirici etkisini kırmanın, medyanın meşruluk zeminini “alanın etik ilkelerine bağlı kalınarak”, **özdenetim** yoluyla korumanın bir yolu olarak gündeme gelmiştir.
- ◆ Haber, **değişim değeri** için satıyorsa kullanım değeri ikincil plandadır. Gerek kuruluşlar gerekse çalışanlar/muhabirler arasındaki “rekabeti” ahlaki bir norm üzerine kurmanın açmazı da burada yatmaktadır.
- ◆ Tartışmanın sınırlarını **uzmanlık bilgisinin değeri**, gazetecinin işverenle “**bir ücret karşılığında**” çalışma ilişkisi üzerine kurulu bir faaliyet alanında medya etiğinin anlamı çizmektedir.

Ağ ortamının özellikleri

Akışkandır, ortamlararası geçişkenliği vardır

Haber içeriğinin sunulduğu ya da dağıtıldığı değil üretildiği bir ortamdır

Haberi oluşturan enformasyona-içeriğe erişilen ortamdır

Akışkanlığı ve değişimi simgeleyen teknolojik yöndeşmenin ortamıdır

Sayısal ağlarla gelen kurumsal-organizasyonel yeniliklerin ortamıdır