

# YENİ MEDYA, YENİ İLETİŞİM ORTAMI DERS NOTLARI XI

# Web2.0: Etkileşimli-Paylaşımli yeni medya

## **KAPSAM:**

◆ **Web 2.0:** Kullanıcıların Web'e içerikleri yalnızca "tüketerek" değil (Web 1.0) aynı zamanda **içerik üreterek** (*user generated contends*), **üretmiş içerikleri paylaşarak da dahil oldukları** ve bu dahil oluşa bağlı olarak **bir dizi biçimsel-tasarımsal değişimin** yaşandığı dönemi isimlendirmekte kullanılan kavramdır...

◆ Habercilik pratikleri açısından Web 2.0, **e-posta, tartışma forumları, on-line anketler, sosyal ağlar** gibi karşılıklı etkileşime-paylaşım olanağı veren teknolojisiyle, enformasyon-içerik (haber) üretimine okuyucunun-izleyicinin sadece bir "kaynak" olarak değil aynı zamanda bir içerik üreticisi olarak da katılmalarına olanak tanımaktadır...

◆ Günümüzde Web'in söz konusu işlevsel-biçimsel değişimini tanımlamakta kullanılan bu isimlendirmeler yaygınlaşmış ve **Web'in gelecekte alacağı biçimlere** ilişkin olarak Web 3.0, Web 4.0 gibi sözcükler gündeme gelmeye başlamıştır...

# Web2.0: Etkileşimli-Paylaşımli yeni medya

## ◆ BAĞLAM:

- ◆ İnternet'in, bireylerin kendi profillerini oluşturarak gruplar arasında etkileşim sağlama yönünde sosyal kullanımını (içerik dolaşımı) sayısal ağ ortamında organize etmeye dönük **ilk sosyal medya uygulaması** 1997'de kullanıma açılan **SixDegrees** olmuştur.
- ◆ Bu tür **Web 2.0 organizasyonları** yeni milenyumun ilk yıllarında birbiri ardına patlak vermiş (Friendster-2002, MySpace- 2004, Facebook-2007, Twitter-2007 vb.) ancak ağ ekonomisinde enformasyon üretimi-dolaşımı ölçek ekonomisinin kurallarına tabi olduğundan, bunlardan 'kritik kitle eşiğini' aşabilenler (aşanları satın alabilenler) **sosyal medya şirketi** olarak alana damgasını vurmuştur.
- ◆ Ağ ekonomisinin içinde sosyal medya şirketleri dışında, kurumsal birimler arasında **donanım/yazılım sağlayıcılar, erişim sağlayıcılar, servis sağlayıcılar, içerik sağlayıcılar, içerik için kapasite hizmeti sağlayıcıları** (Newscorp, Microsoft, Google, Yahoo, America Online, Amazon.com, LinkedIn gibi 'dotcom' şirketleri) da bulunmaktadır .

# Sosyal Medya, Katılımcı Gazetecilik ve Web 2.0...

## **SOSYAL MEDYA / WEB 2.0 AYRIMI:**

- ◆ İlgili literatürde **sosyal medya**, daha çok, katılım, ağ oluşturma, enformasyon paylaşımı, (kullanıcının) içerik üretimi hatta yenilikçi girişimler yapma, birlikte zaman geçirme gibi etkinlikleri içeren bir **kavram ya da model olarak** tanımlanmaktadır...
- ◆ Bu tanımlamada öne çıkan **okuyucu katılımı (aktif okuyucu)** ise alanla ilişkisi içinde medya, dağıtık gazetecilik, katılımcı medya, açık kaynak gazeteciliği katılımcı gazetecilik gibi kavramlar eşliğinde tanımlanmaktadır...
- ◆ Örneğin aktif okuyucunun gazetecilikteki dönüşüme olan etkisi (geleneksel) **eşik bekçiliğinden eşik gözcülüğüne geçiş** olarak (Burns 2008) ifade edilmektedir.
- ◆ Diğer yandan, **katılımcı gazeteciliğin ortaya çıkışını** teknoloji, (yeni) ekonomi ve daha geniş sosyo-kültürel çerçeveye gibi dışsal unsurlara dayandıranlar (Domingo et al.; 2008) da bulunmaktadır...

# Sosyal Medya, Katılımcı Gazetecilik ve Web 2.0...

## **SOSYAL MEDYA / WEB 2.0 AYRIMI:**

- ◆ Web 2.0 ise daha çok **teknolojiyle-teknikle ilişkilendirilmektedir...** Bu bağlamda da **kullanılan sistemlerin ölçeklenebilirliği** (sistemin artan kapasite kullanımıyla performansında düşüş olmadan hizmet vermeye devam edebilmesi) gibi kullanıcının (müşterinin) çeşitli ihtiyaçları öne çıkmaktadır.
- ◆ Diğer yandan bazı akademisyenler (Kaplan & Haenlein; 2010) Web 2.0'ın halihazırda WWW'nin (World Wide Web) herhangi özel bir teknik güncellemesi olmayıp, daha çok onun daha fonksiyonel kullanımına dönük yetenekler (RSS, Adobe Flash, Ajax-Asenkron Java scriptleri vb.) içerdiğini ileri sürmektedirler...
- ◆ Bunun yanında Web 2.0'ı en önemli ve somut görünümüyle, **webloglarla** (web günlüğü-kişisel site) eşdeğer gören yaklaşımlar da bulunmaktadır...
- ◆ Sonuç olarak Web 2.0 ve sosyal medyanın, daha çok, **teknolojiyle yeni (medya) kültürün birliktelik ilişkilerinden doğdukları** ya da böylesi bir ilişkiyle var oldukları söylenebilir...

# Web2.0: Etkileşimli-Paylaşımli yeni medya

## **ÖRNEKLER:**

### ◆ **Metin paylaşımı** (blog-sanal günlük)

- ◆ Blogger.com, blogspot.com
- ◆ Hafif.org, bildirgec.org

### ◆ **Resim, vidyo paylaşımı**

- ◆ Youtube, flickr
- ◆ vidivodo.com, hemenpaylas.com

### ◆ **Metin, resim, vidyo paylaşımı**

- ◆ Myspace.com

### ◆ **Etkileşimli duygu ve düşünce paylaşımı**

- ◆ Facebook.com
- ◆ Mondus.net