

YENİ MEDYA, YENİ İLETİŞİM ORTAMI DERS NOTLARI XII

Gelenekselin yeniye dönüşümü-IP TV

IP TV: Televizyon yayınlarının bir SetTopBox vasıtasıyla internet üzerinden izleyiciye ulaştırılması

- ◆ Telekom operatörleri tarafından kanal paketi (internet, telefon, televizyon) olarak sunulur.
- ◆ Yüksek yatırım maliyeti (STB)
- ◆ Yüksek görüntü kalitesi (HD, vd.)
- ◆ Senkron & Asenkron Streaming (Canlı-Kayıttan görüntü oynatımı)
- ◆ Download (Görüntü indirilmesi)



Gelenekselin yeniye dönüşümü-Internet TV

- ◆ **Internet TV:** Televizyon yayınlarının doğrudan internet üzerinden izleyiciye ulaştırılması
 - ◆ TV kanal sahipleri tarafından sunulur.
 - ◆ Düşük yatırım maliyeti
 - ◆ Düşük görüntü kalitesi...

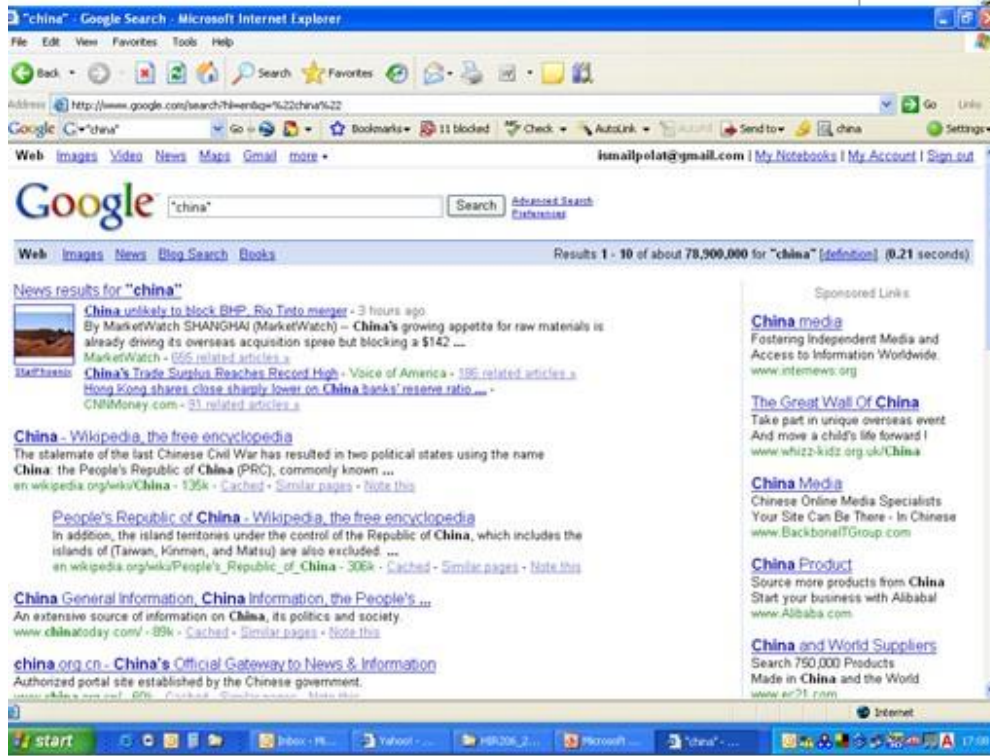


Gelenekselin yeniye dönüşümü-Radyo

- ◆ **Webcast:** Radyo yayınlarının internet üzerinden dinleyiciye aktarılması (Streaming)
 - ◆ Yayının doğrudan izlenebilmesi (trt, bbc)
 - ◆ Dinleyicinin içeriği ve sırasını belirlemesi (last.fm, slacker)
- ◆ **Podcast:** Radyo yayınlarının dinleyicinin cihazına indirilmesi (Download)
 - ◆ Dinlenecek içeriğin abonelikle gönderilmesi (TRT)

Gelenekselin yeniye dönüşümü-Reklam

Profil Tabanlı Reklamcılık



◆ Farklılık bazlı (Absürd) Reklamcılık

◆ Will it blend?

◆ <http://www.youtube.com/watch?v=B8H29jU8Wrs>

◆ Yeraltı Reklamcılığı

◆ <https://www.youtube.com/watch?v=XehKzB6VO3M>

İlişkisel Reklamcılık

Geleneksel-Yeni Medya birlikteliđi

◆ **TV/Radyo-İnternet/Mobil: Yarışmalar**

- ◆ İzleyiciye, izlediği yarışma programına ekran/radyo başından katılabilmeli ve küçük bile olsa bir ödöl alabilmeli
 - ◆ Yayın sırasında alt bantlı/sesli tanıtımlar
 - ◆ Kazanan izleyiciyle canlı yayın bağlantısı

◆ **TV/Radyo-İnternet/Mobil: İçerik Hizmetleri**

- ◆ İzleyiciye, izlediği programa ilişkin yazı, ses ya da görüntüleri yeni medya araçları üzerinden talep etme olanağı sağlanmalı.
 - ◆ Yayın sırasında alt bantlı/sesli tanıtımlar
 - ◆ İçeriklere internet sitesinde yer verilmesi
 - ◆ İçerikleri bilgisayara ya da cep telefonuna indirme olanağı tanınması

◆ **TV/Radyo-İnternet/Mobil: Eğitici Hizmetler**

- ◆ İzleyici, izlediği programda sunulan bilgilere ilişkin ekran/radyo başından kendi sorusunu sorabilmeli ve yanıtını alabilmeli
 - ◆ Yayın sırasında alt bantlı/sesli tanıtımlar
 - ◆ Kazanan izleyiciyle canlı yayın bağlantısı
 - ◆ Yayından sarkan yanıtlar, elverdiğince uzmanlar aracılığıyla internet üzerinden verilebilmeli

Geleneksel-Yeni Medya birlikteliđi

- ◆ **TV/Radyo-İnternet/Mobil: İzleyici Etkileşimli Servisler**
 - ◆ Program formatları yeni medya araçlarıyla etkileşime olanak tanıyacak şekilde tasarlanmalı.
 - ◆ İnternet tartışma alanları adresleri
 - ◆ E-posta adresleri
 - ◆ Kısa Mesaj (SMS) numaraları
 - ◆ Sesli Mesaj (IVR) numaraları
 - ◆ Bu etkileşim sonucu toplanan izleyici bilgi, soru/görüş ve yorumları mutlak ve açıklıkla değerlendirilmeli.
 - ◆ İzleyici etkileşimi mutlaka ucuz olmalı.
 - ◆ Salt izleyici görüş ve yorumlarını içeren programlar bile yapılabilir.